



BOLETÍN OFICIAL DE LA RIOJA RESUMEN 2019

| | |
|-------------------------------------|---------------|
| Número de boletines editados | 163 |
| Número de anuncios | 6.509 |
| Número de páginas | 16.694 |

| SECCIONES | NÚMERO DE ANUNCIOS |
|-------------------------|---------------------------|
| Disposiciones generales | 109 |
| Autoridades y personal | 1.163 |
| Otras disposiciones | 3.841 |
| Justicia | 595 |
| Contratos y anuncios | 801 |
| TOTAL | 6.509 |



Número de anuncios por secciones

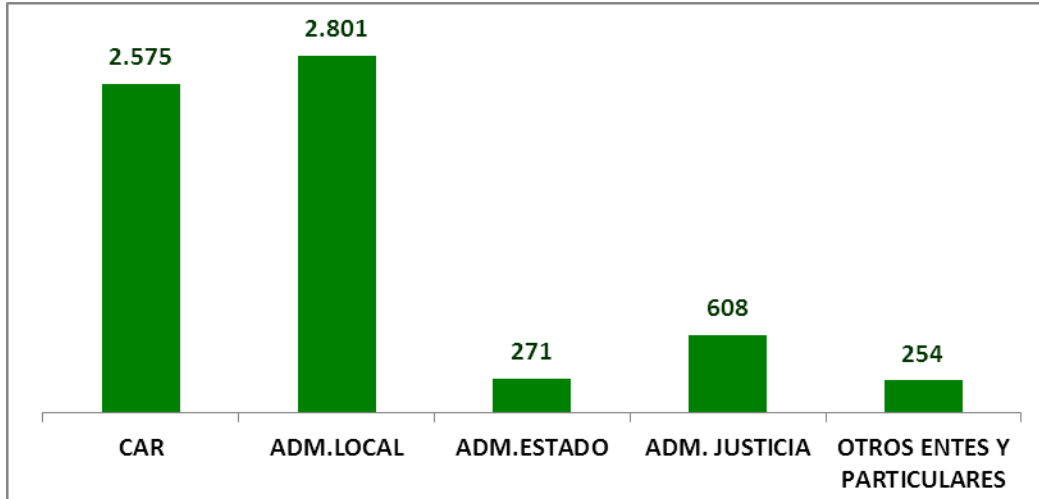


Contenido de las secciones del BOR:

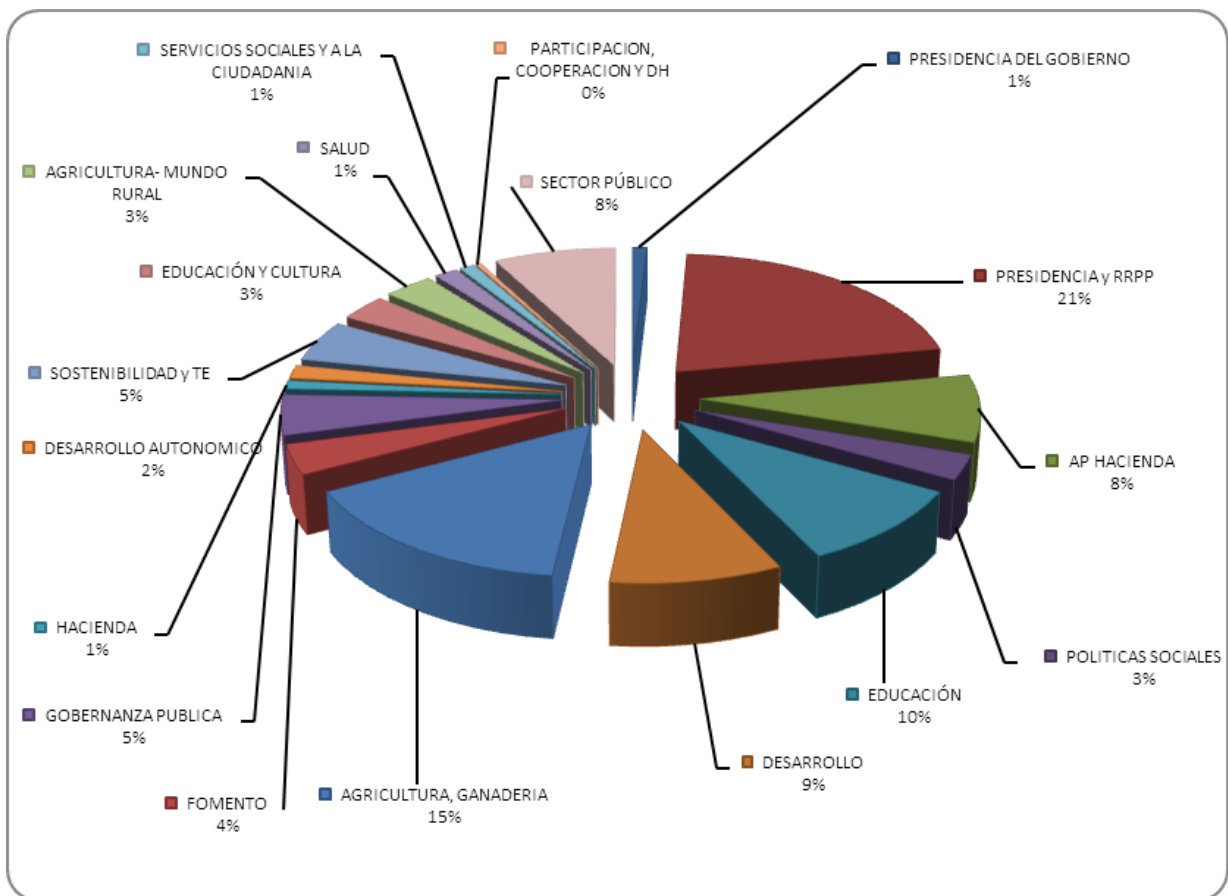
- **Disposiciones generales:** leyes y decretos
- **Autoridades y personal:** nombramientos, situaciones, incidencias oposiciones, concursos de personal.
- **Otras disposiciones:** convenios, convocatorias de subvenciones, adjudicaciones, presupuestos de los ayuntamientos y otros anuncios de la Comunidad Autónoma de La Rioja, Estado, Administración Local y otras administraciones.
- **Justicia:** anuncios, edictos, citaciones y sentencias de los juzgados.
- **Contratos y anuncios:** licitaciones, adjudicaciones de contratos, anuncios particulares, convocatorias juntas de accionistas...



Número de anuncios por anunciantes



Porcentaje de anuncios por consejerías





Anunciantes del BOR

| Anunciantes del Bor | |
|--------------------------------|------------------------------|
| Procedencia | Número de anunciantes |
| Comunidad Autónoma de La Rioja | 2.575 |
| Administración Local | 2.801 |
| Administración del Estado | 271 |
| Administración de Justicia | 608 |
| Otros entes y particulares | 254 |
| TOTAL | 6.509,00 |

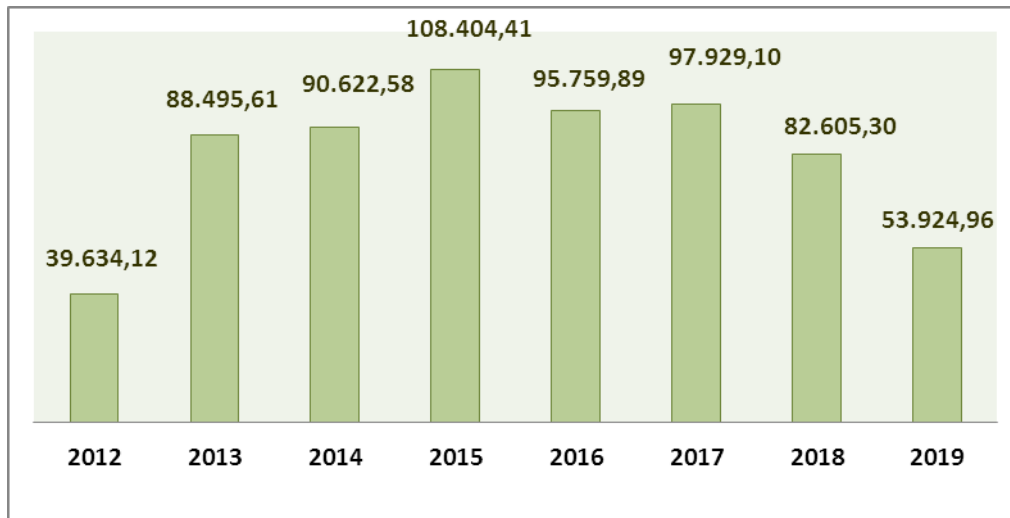
Ingresos tasa BOR

Los ingresos por la tasa del BOR se han reducido en el año 2018 Y 2019 con la entrada en vigor el 9 de marzo, la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. La misma regula que no es necesario publicar en los diarios oficiales las correspondientes licitaciones de contratos.

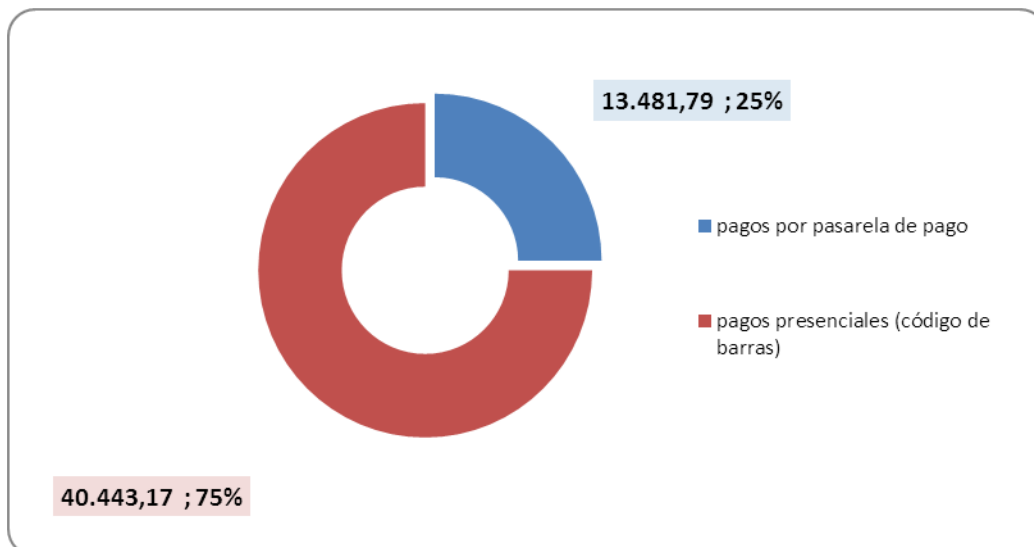
| | |
|-------------|-------------------|
| 2012 | 39.634,12 |
| 2013 | 88.495,61 |
| 2014 | 90.622,58 |
| 2015 | 108.404,41 |
| 2016 | 95.759,89 |
| 2017 | 97.929,10 |
| 2018 | 82.605,30 |
| 2019 | 53.924,96 |



Ingresos anuales en el Boletín



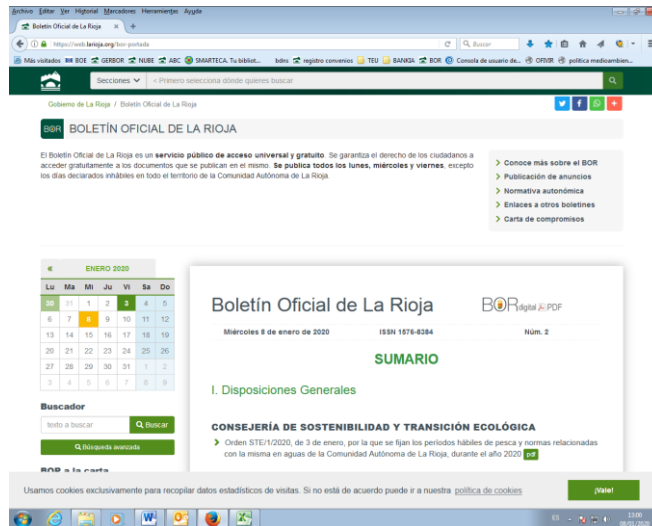
Forma de pago de los anuncios





Mejoras en el Boletín Oficial de La Rioja en 2019

- Renovación página web del BOR



Se renueva la página web del BOR, incluyendo un acceso para todos los anunciantes a través del que se le facilita enmascarar los números de DNI según establece la ley orgánica de protección de datos, comunicando por correo electrónico a todos los anunciantes para que puedan utilizarla.

Para el año 2020, está previsto mejorar las opciones de búsqueda

- Carta de compromisos



El 3 de julio de 2019, es publicada la carta de compromisos del BOR instrumento a través del cual se quiere informar de los servicios que se prestan y, sobre todo, de los compromisos de calidad que se asumen al prestarlos.

En el proceso de mejora se brinda el Libro de Quejas y Sugerencias en el cual se puede manifestar los aspectos del servicio considerados que se pueden mejorar.



Compromisos del nivel de calidad (BOR)

1. La edición del BOR estará disponible a las 00,00 horas en su sede electrónica el 100% de los días de su publicación
2. Los suscriptores a los servicios de alertas electrónicas BOR A LA CARTA recibirán la información en su correo electrónico antes de las 08:00 horas
3. La publicación en el boletín de los documentos enviados, se efectuará en un plazo medio de 5 días hábiles contados desde la conformidad del anuncio (pagado y correcto)
4. La respuesta a las peticiones de información y de documentos publicados en el boletín, se efectuará en un plazo medio de 3 días hábiles.

- **Tiempo medio de publicación de un anuncio**

El decreto que regula el funcionamiento del BOR establece **6 días** como tiempo máximo de publicación de un anuncio desde que se pide su inserción en el Boletín.

En 2018 nuestro tiempo medio de publicación de anuncios es de **3 días**.

- **Número de quejas en el bor**

A lo largo de 2019 se han presentado **12 quejas en el BOR**

Los años anteriores ha habido una media de 20 quejas (29, 23 y 22 en los tres últimos años).

- **Formación**

A lo largo del año 2019 se han formado a **50 personas** (sobre un total de 6.800 anunciantes)

Se han organizado 2 talleres formativos de dos horas de duración dirigidos a los anunciantes, en la Escuela Regional de Administración Pública dentro de su programa de formación 2019

Para el año 2020, está previsto seguir con la formación para:

- Nuevas incorporaciones como anunciantes en el boletín.
- Los municipios que no han podido asistir a los anteriores talleres.
- La administración de justicia
- Procuradores



- **Manual de estilo**

Actualización continua de los manuales de elaboración de anuncios y mejora en el formato de los mismos:

- Tablas dentro del texto sin bordes
- Tablas en PDF, sin bordes laterales
- Aplicación de las técnicas normativas, además de en las leyes y decretos, en las ordenanzas de los ayuntamientos. Se extiende el formato a: convenios colectivos de empresas y bases de convocatorias sobre selección de personal.

Publicación de anuncios

Cómo insertar anuncios en el Boletín Oficial de La Rioja. [Manual de Ayuda](#). Puedes consultar también el [Manual de estilo](#) para elaborar anuncios del BOR.

A continuación, indicamos el acceso a las aplicaciones desde las que se gestionan la publicación de anuncios en el Boletín Oficial de La Rioja.

- Alta de anunciantes
- Elaboración de anuncios
- Firma de anuncios
- Consulta de anuncios firmados
- Consulta general
- Consulta por referencia
- Pago telemático de la tasa
- Verificación de firma

Calendario para recepción de anuncios

La publicación de documentos en el Boletín Oficial de La Rioja, una vez revisados por el Servicio responsable de la edición del Boletín, se efectuará por orden cronológico de recepción de solicitudes.

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|-------|---|---|--------|---|
| | 17 horas Se cierra la recepción de anuncios para el BOR del viernes | 17 horas Se cierra la recepción de anuncios para el BOR del lunes | | 17 horas Se cierra la recepción de anuncios para el BOR del miércoles |
| | 00:00 horas Se cierra la recepción de pago para el BOR del viernes | 00:00 horas Se cierra la recepción de pago para el BOR del lunes | | 00:00 horas Se cierra la recepción de pago para el BOR del miércoles |

Usamos cookies exclusivamente para recopilar datos estadísticos de visitas. Si no está de acuerdo puede ir a nuestra [política de cookies](#)

¡Vale!

ES 12:45 08/01/2020



- **Clasificación de los anuncios por materias**

- Inclusión de 22 materias en el contenido de los anuncios: educación, salud, vivienda, medio ambiente...
- El anunciante, al editar el anuncio para su publicación, puede asignar una o varias materias según el contenido del anuncio
- Esta clasificación amplía los criterios de búsqueda en el boletín.
- Se están revisando los anuncios anteriores para incluir las materias en ellos manualmente.

- **Protección de datos**

- Adaptación de los anuncios a la nueva legislación sobre protección de datos.
- Aplicación también a los anunciantes y suscriptores.

- **Impulso del BOR en las redes sociales**

- Publicación en twitter desde julio de 2018 de las principales noticias del BOR
- Creación del #ÚltimoBOR





- **Visitas en internet**

El número de visitas en la web ha sido este año de **1.225.389 visitas**.

Un total de **125.205 usuarios**.

Cifras muy similares a los años anteriores:

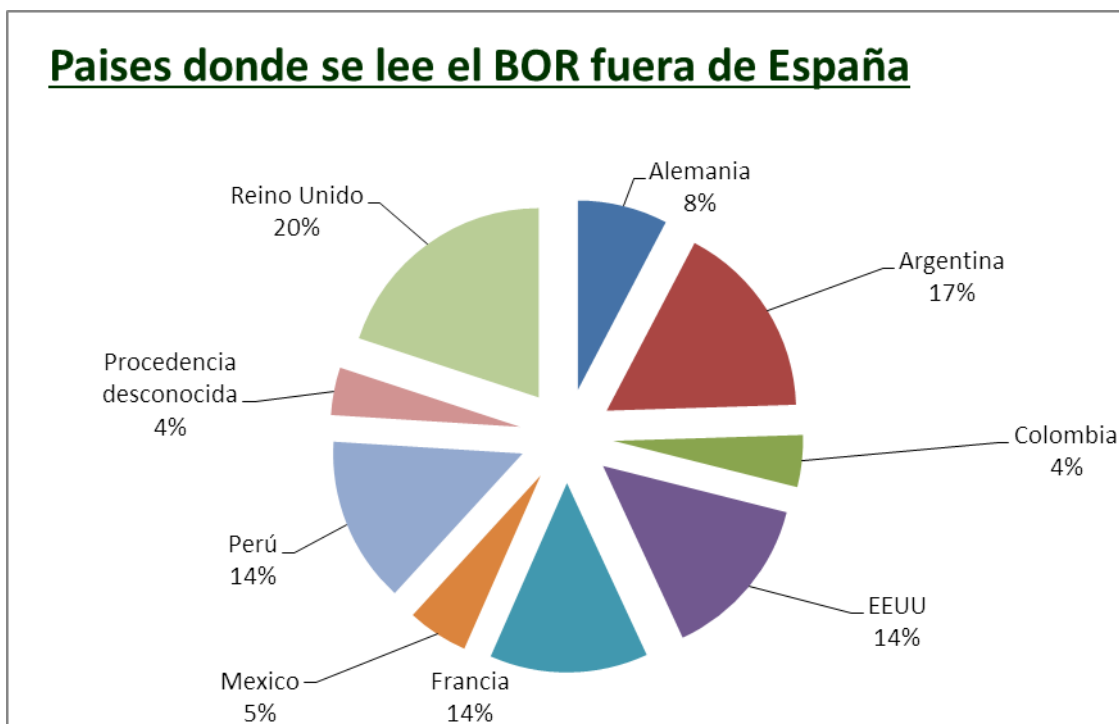


| NÚMERO DE VISITAS A PÁGINA | SESIONES | USUARIOS | NUEVOS USUARIOS | PORCENTAJE DE REBOTE |
|----------------------------|----------------|----------------|-----------------|----------------------|
| 1.225.389 | 341.561 | 125.205 | 79.062 | 43,72% |



Procedencia de nuestros lectores:

| dónde se lee el BOR | usuarios |
|--------------------------------|----------|
| España | 122.913 |
| Argentina | 372 |
| Reino Unido | 441 |
| EEUU | 313 |
| Francia | 299 |
| México | 115 |
| Alemania | 170 |
| Colombia | 98 |
| Italia | 89 |
| Procedencia desconocida | 90 |





Visión general de la audiencia



Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ene. 2019 - 31 dic. 2019

Visión general

Usuarios



Usuarios

125.205



Usuarios nuevos

79.062



Sesiones

341.561



Número de sesiones por usuario

2,73



Número de visitas a páginas

1.002.891



Páginas/sesión

2,94



Duración media de la sesión

00:02:17

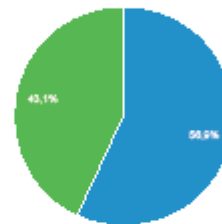


Porcentaje de rebote

43,72 %



New Visitor Returning Visitor



| País | Usuarios | % Usuarios |
|-------------------|----------|------------|
| 1. Spain | 122.913 | 97,66 % |
| 2. United Kingdom | 441 | 0,35 % |
| 3. Argentina | 372 | 0,30 % |
| 4. United States | 313 | 0,25 % |
| 5. France | 299 | 0,24 % |
| 6. Germany | 170 | 0,14 % |
| 7. Mexico | 115 | 0,09 % |
| 8. Colombia | 98 | 0,08 % |
| 9. (not set) | 90 | 0,07 % |
| 10. Italy | 89 | 0,07 % |



Concesión del premio a las buenas prácticas e innovación en el sector público en La Rioja 2019

Resolución 66/2019, de 7 de octubre, de la Consejería de Gobernanza Pública, por la que se conceden los Premios a las Buenas Prácticas e Innovación en el Sector Público en La Rioja para el año 2019

“El Servicio de Secretariado de Gobierno y Relaciones Institucionales por la práctica “Boletín Oficial de La Rioja” resaltando el grado de novedad del trabajo realizado y la consolidación de los resultados de dicho trabajo.”

