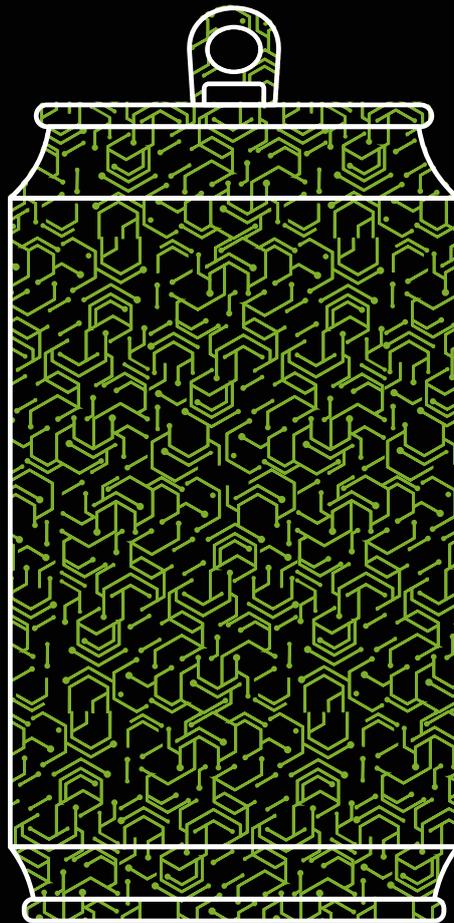


PROYECTO\_

# CIUDAD DEL ENVASE Y EL EMBALAJE



PLAN DE  
TRANSFORMACIÓN  
DE LA RIOJA



La Rioja



Dossier disponible para descarga  
en [www.larioja.org/envase](http://www.larioja.org/envase)

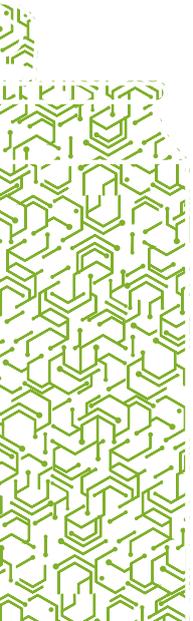


Este documento está realizado por el Gobierno de La Rioja. Todos sus contenidos están sujetos a custodia y protección de las ideas, conceptos y datos reflejados en el mismo. Está prohibida su reproducción total y su distribución.  
La Rioja, 30 de mayo de 2022.



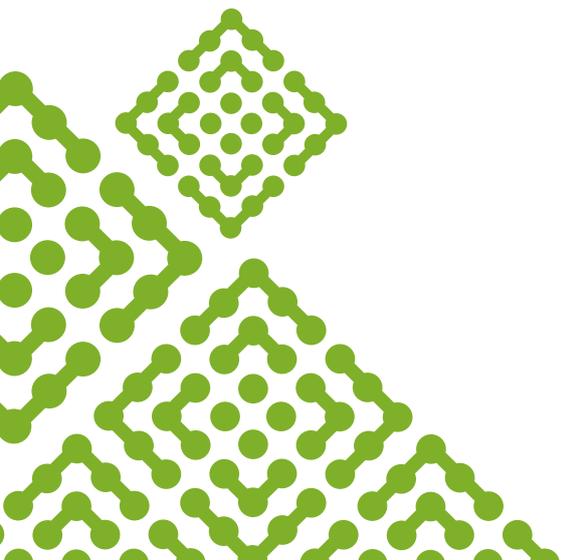
# 001 | ÍNDICE

01   MISIÓN	04
02   CONTEXTO	06
03   VISIÓN	12
04   LÍNEAS DE ACCIÓN	14
05   EJES ESTRATÉGICOS	26
06   SÍNTESIS DEL PROYECTO	30





# 01 | MISIÓN



# ¿QUÉ QUEREMOS HACER?

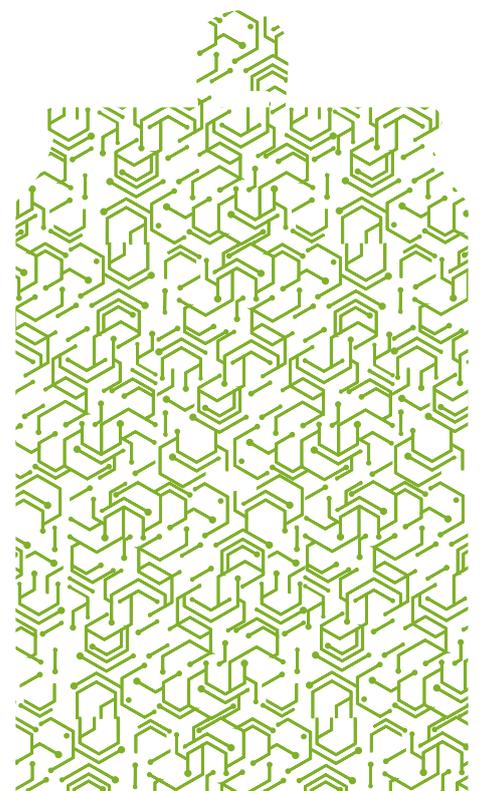
El objetivo es impulsar la **transformación del sector del envase y el embalaje mediante un proyecto tractor** alineado con los objetivos del Pacto Verde Europeo y, además, acelerar la digitalización de su industria como palanca de competitividad.

El proyecto supone una oportunidad para España de **liderar la industria, la I+D y la innovación** vinculada a un sector industrial maduro y con impacto clave en el sector agroalimentario, del que España es referente.

Pero el proyecto no solo tiene impacto sobre el envase y el embalaje, sino que afecta a **toda su cadena de valor**, en la que figuran importantes clientes industriales de sectores como el agroalimentario, el de componentes de automoción, el de calzado, el farmacéutico...

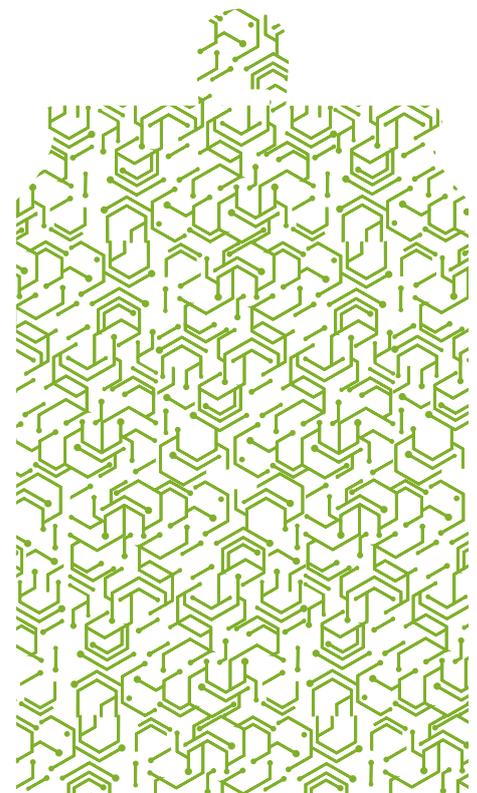
La Ciudad del Envase y el Embalaje tiene como objetivo posicionar al sector industrial de fabricación de envases y embalajes de La Rioja como referente nacional y europeo a través de un **distrito tecnológico industrial** articulado en torno a las empresas del sector y mediante la creación de un centro nacional dedicado a la innovación, I+D y escalado industrial de soluciones para la industria.

OBJETIVO: TRANSFORMAR  
EL SECTOR DEL ENVASE Y EL  
EMBALAJE Y POSICIONARLO  
COMO REFERENTE NACIONAL  
Y EUROPEO





# 02 | CONTEXTO



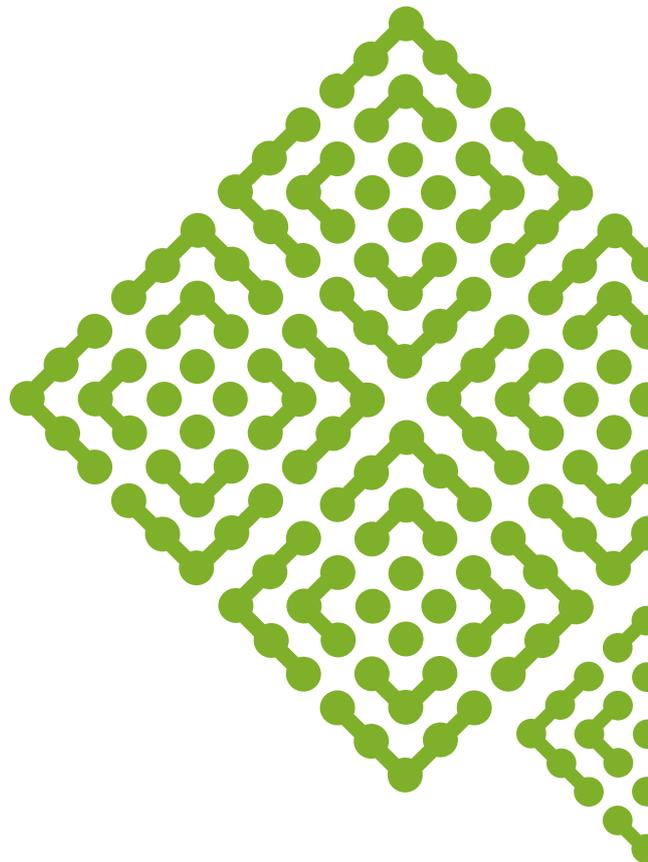
# ¿POR QUÉ EN LA RIOJA?

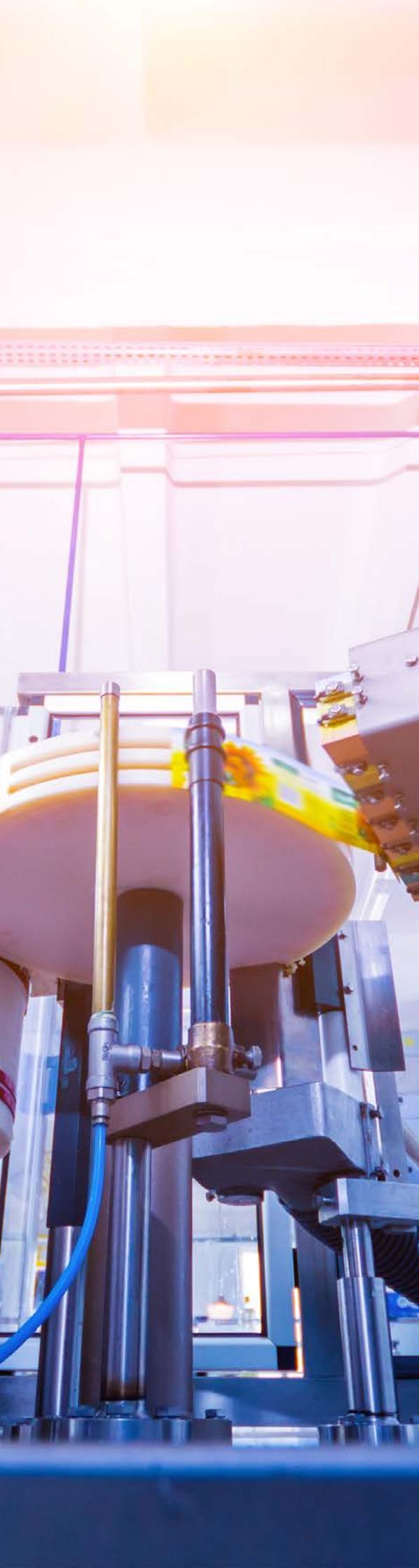
En el ámbito internacional, el sector del envase no deja de crecer. El **mercado global del packaging alcanzará un valor de 1 billón de dólares en 2023** (824.875 millones de euros). De hecho, ya registró una cifra en el mercado de 851.000 millones de dólares en 2017 (701.969 millones de euros), lo que supuso un crecimiento del 2,8% respecto a 2016. Y, de este montante total, 52.720 millones de dólares (43.487 millones de euros) se destinaron al embalaje industrial. Unas cifras que implican que el consumo de envases en todo el mundo equivaldría a 115 dólares (95 euros) por persona al año.

En España, el sector del envase y el embalaje presenta un **ritmo de crecimiento anual del 4,15%** para el último período disponible. Además, es importante destacar el **peso que tiene el sector en cuanto al número de empleos que genera**, con unos 75.535 trabajadores. En lo que concierne al comercio exterior, las tendencias indican un crecimiento progresivo en todos los tipos de envase y la industria cuenta en España con un saldo comercial positivo.

En La Rioja están identificadas **90 empresas directamente relacionadas con la industria manufacturera del sector del envase y el embalaje**, en las que se incluyen los subsectores de fabricación de envases de madera y corcho, metal, maquinaria auxiliar, plástico, papel y cartón. Las cifras del sector no dejan lugar a dudas de que se trata de un **sector maduro, consolidado y con un fuerte impacto en la economía regional**.

UN SECTOR CONSOLIDADO  
Y CLAVE EN LA RIOJA:  
12% DEL VAB,  
12% DEL EMPLEO,  
13% DE LA FACTURACIÓN  
INDUSTRIAL





El conjunto de compañías que forman parte de la industria del envase y el embalaje desempeñan un papel predominante en la economía regional, ya que se trata de un **grupo de alta especialización** que contribuye al crecimiento económico y a la creación de **puestos de trabajo de calidad**.

La Rioja cuenta con una posición competitiva ventajosa con respecto a otras regiones europeas, dado que es una región con una alta especialización en el sector industrial, cuyo **peso en la composición sectorial del VAB es cercano al 25%**, un valor muy superior a la media de España, que se sitúa en el 16%, y por encima del objetivo europeo del 20% para el año 2030.

El sector industrial riojano está además muy especializado en los sectores agroalimentarios relacionados con los transformados vegetales, la industria cárnica, la elaboración de vinos y la fabricación de envases y embalajes. En concreto, la **industria de fabricación de alimentos y bebidas** integrada por el sector **conservero**, la industria **cárnica** y la producción de **vinos y licores** supone una aportación al VAB regional ligeramente superior al 33% del total industrial de La Rioja.

Por su parte, el sector agroalimentario de la región se caracteriza por una alta demanda de envases de calidad para el almacenamiento y transporte de sus productos que, además de resultar atractivos para el consumidor, garanticen la seguridad alimentaria. Este hecho ha propiciado que se desarrolle un **competitivo sector de fabricación de envases y embalajes** en La Rioja, que representa un 12,6% del personal remunerado, el 11,8% del volumen de negocio y una aportación al VAB del 12% con respecto al sector industrial.

## UN SECTOR QUE DEBE MODERNIZARSE A TRAVÉS DE LA DIGITALIZACIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA I+D

Las empresas manufactureras directamente relacionadas con el envase aportan **3.371 empleos directos (12% del empleo industrial)** y un volumen de facturación superior a **los 854 millones de euros (13% del total industrial)**. De hecho, tres de las diez empresas más grandes de La Rioja en términos de cifra de negocios pertenecen a este sector.

El sector de la fabricación de envases y embalajes en La Rioja es un sector maduro con una larga tradición, pero requiere de medidas concretas que le permitan adaptarse a los nuevos requisitos del entorno. El crecimiento y la mejora de competitividad del sector deben apoyarse necesariamente en reformas y acciones concretas que impulsen su **modernización, atendiendo a criterios de sostenibilidad y economía circular** que le permitan afrontar con garantías los objetivos de descarbonización, utilizando el potencial de la **digitalización, la innovación y la I+D como palancas competitivas**.

En La Rioja hay plantas manufactureras de todos los subsectores del envase y el embalaje (con la única excepción del vidrio), que cuentan con desarrollos y productos con un alto componente de especialización debido, en parte, a la **presencia de los principales clientes en la región**.



## ESTRUCTURA DEL SECTOR EN LA RIOJA

### SUBSECTORES DE ENVASES Y EMBALAJES DE MADERA Y CORCHO

- PALETS
- SOBREEMBALAJES DE MADERA, JAULAS Y CAJAS DE GRANDES DIMENSIONES
- BARRICAS PARA LA CRIANZA DEL VINO
- ESTUCHES PARA DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE VINO
- CORCHOS

### SUBSECTOR DE ENVASES METÁLICOS

- ENVASES PARA CONSERVAS VEGETALES
- ENVASES PARA CONSERVAS DE PESCADO
- FABRICACIÓN DE LATAS DE BEBIDA
- ENVASES PARA PRODUCTOS INDUSTRIALES
- DURMIENTES PARA BARRICAS
- JAULAS PARA EL TRANSPORTE Y ALMACENAJE DE BOTELLAS
- IMPRESIÓN LITOGRAFICA DE PLANCHAS METÁLICAS PARA CONFORMADO DE ENVASES

### SUBSECTOR DE ENVASES DE CARTÓN, CARTÓN ONDULADO Y PAPEL

- ENVASES DE CARTÓN PARA EL SECTOR ALIMENTARIO
- ESTUCHES PARA LA VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE VINO
- BOX PALET Y OCTABINES
- BANDEJAS PARA LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA
- CAJAS PARA LA VENTA DE CALZADO
- BOLSAS DE PAPEL IMPRESO

### SUBSECTOR DE IMPRESIÓN Y FABRICACIÓN DE ETIQUETAS

- ETIQUETAS PARA BOTELLAS DE VINO
- ETIQUETAS PARA PRODUCTOS DEL SECTOR ALIMENTARIO

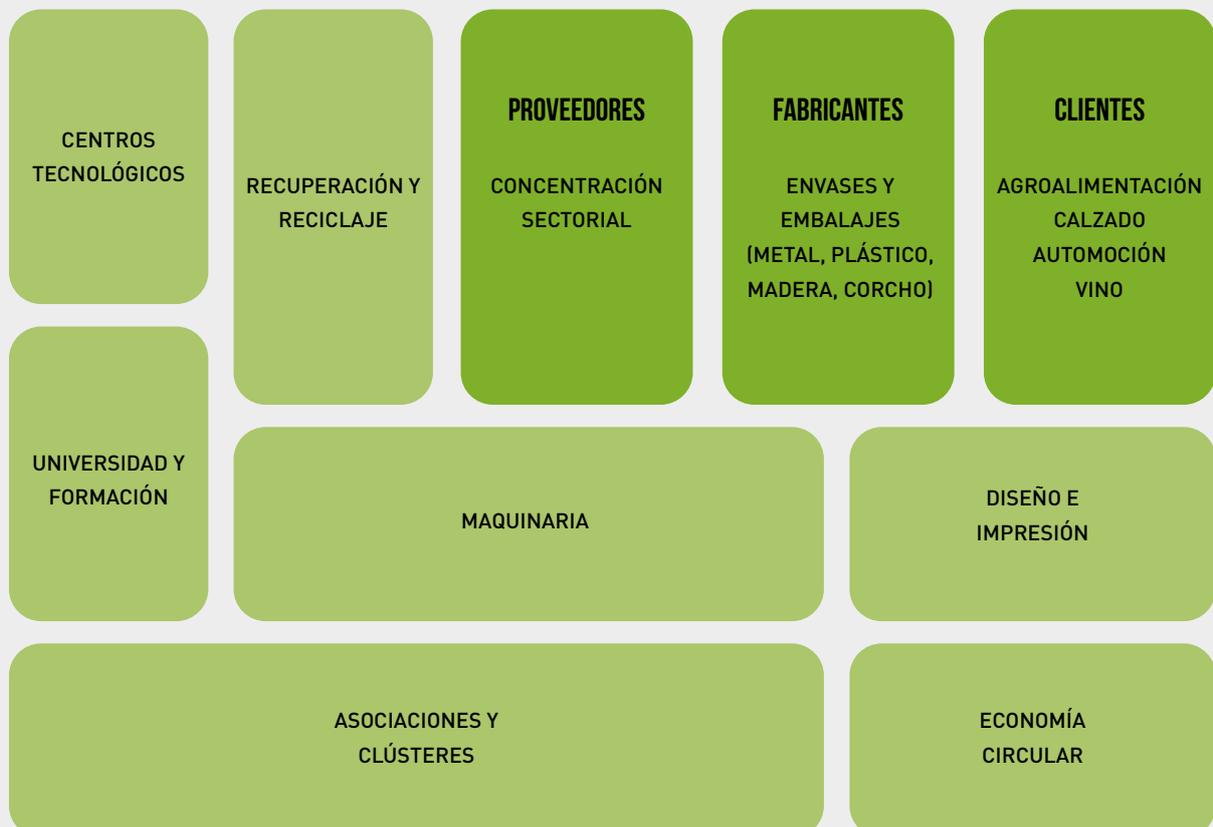
### SUBSECTOR DE ENVASES DE PLÁSTICO

- TUBOS DE PLÁSTICO FLEXIBLE PARA ALOJAR Y DISTRIBUIR PRODUCTOS A NIVEL INDUSTRIAL
- ENVASES PARA EL SECTOR FARMACÉUTICO BLÍSTERES, SOBRES PARA LA DISTRIBUCIÓN Y VENTA FINAL DE FARMACOS, JERINGUILLAS, INHALADORES
- FABRICACIÓN DE BANDEJAS Y ENVASES DE PLÁSTICO PARA TODO TIPO DE PRODUCTOS DEL SECTOR ALIMENTARIO
- BOLSAS DE VACÍO
- BANDEJAS TERMOCONFORMADAS

La cadena de valor del sector en La Rioja está completa, con la excepción de los grandes proveedores de materia prima, e integra a agentes que están desarrollando productos, servicios y llevando a cabo proyectos de I+D orientados al sector.

En esta cadena de valor se integran **fabricantes de todos los subsectores**, con presencia de multinacionales y empresas regionales, y entre los clientes destacan las **empresas del sector agroalimentario**. Cuenta también con otros sectores asociados, como el de la **fabricación de maquinaria**, o un subsector de **diseño aplicado al envase**. Además, existe una intensa actividad de investigación básica en la **Universidad de La Rioja** y de investigación aplicada en los **centros tecnológicos**, que también actúan como formadores de profesionales a todos los niveles.

## CADENA DE VALOR





# 03 | VISIÓN



# ¿PARA QUÉ QUEREMOS HACERLO?

---

LA INDUSTRIA MEJORARÁ SU POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y ESPAÑA RESPONDERÁ A LOS RETOS EUROPEOS Y LIDERARÁ LA I+D+I VINCULADA AL ENVASE



El proyecto se configura como una oportunidad para que España responda a los **retos europeos** y lidere la **I+D+i vinculada a un sector industrial maduro y con impacto clave** en el sector agroalimentario del que España es referente.

Además, se trata de un proyecto que debe realizarse en La Rioja por el importante peso del sector industrial del envase y el embalaje, que cuenta con la presencia de **compañías líderes multinacionales** con capacidad para atraer inversión a España. Igualmente, la presencia en la región de todos los subsectores del envase y de importantes clientes favorece la generación de sinergias en la resolución de retos que aborden las tendencias del mercado, lo que sitúa a **La Rioja como enclave preferente para la atracción de inversiones.**

España, y La Rioja, se posicionarán como referentes europeos en el sector del envase y el embalaje, fomentando la competitividad de las empresas del sector mediante **la innovación abierta, el emprendimiento, la I+D y la industrialización de proyectos**, lo que incidirá en los sectores relacionados con su cadena de valor. La industria mejorará su posicionamiento estratégico a través de la generación de nuevas oportunidades, la identificación de mercados futuros, desafíos y tendencias, la resolución de retos y el lanzamiento de nuevas líneas de negocio, la investigación, el desarrollo y la innovación y su transferencia a la industria.

El efecto transformador del proyecto de la Ciudad del Envase radica en el **incremento de la competitividad** que experimentarán las empresas de la **cadena de valor** por la vía del aumento de la productividad gracias a la I+D, la digitalización y la evolución hacia una industria sostenible. Además, se producirá una demanda de personas formadas que impactará en el incremento de las retribuciones, lo que redundará en la **generación de riqueza en la región.**



# 04 | LÍNEAS DE ACCIÓN

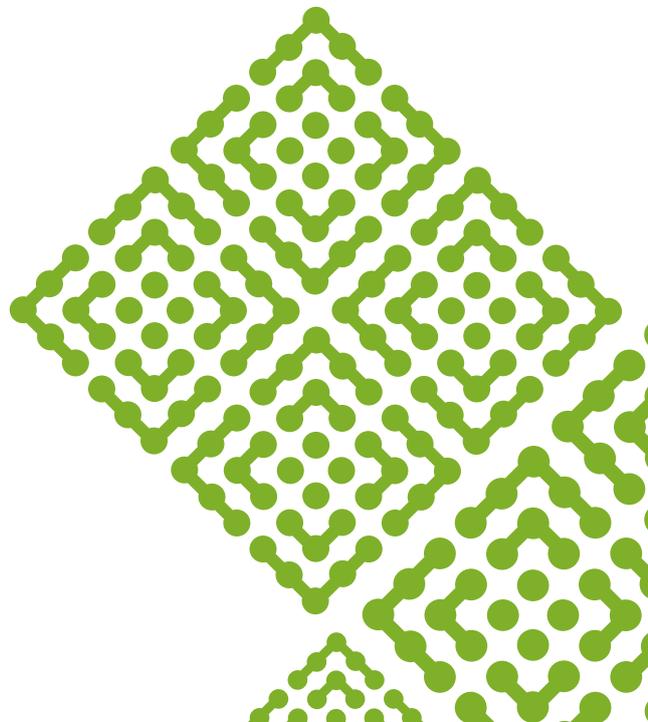
- 1 | CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGÍAS DEL ENVASE
- 2 | EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB EDIH LA RIOJA 4.0
- 3 | DISTRITO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL





# 1 | CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGÍAS DEL ENVASE

El Centro Nacional de Tecnologías del Envase será el corazón del distrito tecnológico industrial y el elemento en torno al cual pivotará su actividad. Atendiendo a las características del sector y con el objetivo prioritario de modernizarlo, se han caracterizado los desafíos y tendencias.



Y, en consecuencia, se han definido los retos que este centro deberá abordar. Son los siguientes:

**Packaging conectado:** tecnología inalámbrica NFC, identificación por radiofrecuencia RFID, realidad aumentada, realidad virtual, aumento de la experiencia con el consumidor, etiquetado flexible.

**Economía circular y reciclabilidad:** tratamiento de residuos, estudio pormenorizado de reciclabilidad de componentes del envase, emergencia climática.

**Nuevos diseños con nuevas funciones:** packaging activo, comestible, soluble, antibacteriano, multisensorial, adaptaciones para usuario final, adaptaciones para transporte.

**Materiales alternativos y envases plásticos sostenibles:** desarrollo de materiales, impulso del ecodiseño, implantación de modelos de economía circular para extender la vida útil de los envases de plástico.

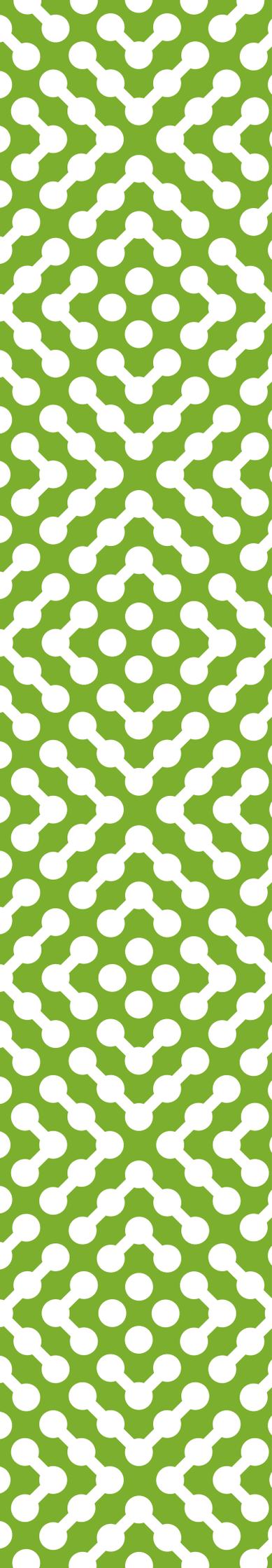
**Industria 4.0:** robótica, wearables, cloud, big data, inteligencia artificial para la mejora de la eficiencia en procesos productivos.

**Packaging innovador y reducción del time-to-market:** adaptación rápida a exigencias de cliente en formatos, diferenciación de productos de la competencia, envases personalizados.



UN CENTRO NACIONAL PARA  
AFRONTAR Y RESOLVER LOS  
PRINCIPALES RETOS DEL  
SECTOR CON LA IMPLICACIÓN  
DIRECTA DE LAS INDUSTRIAS





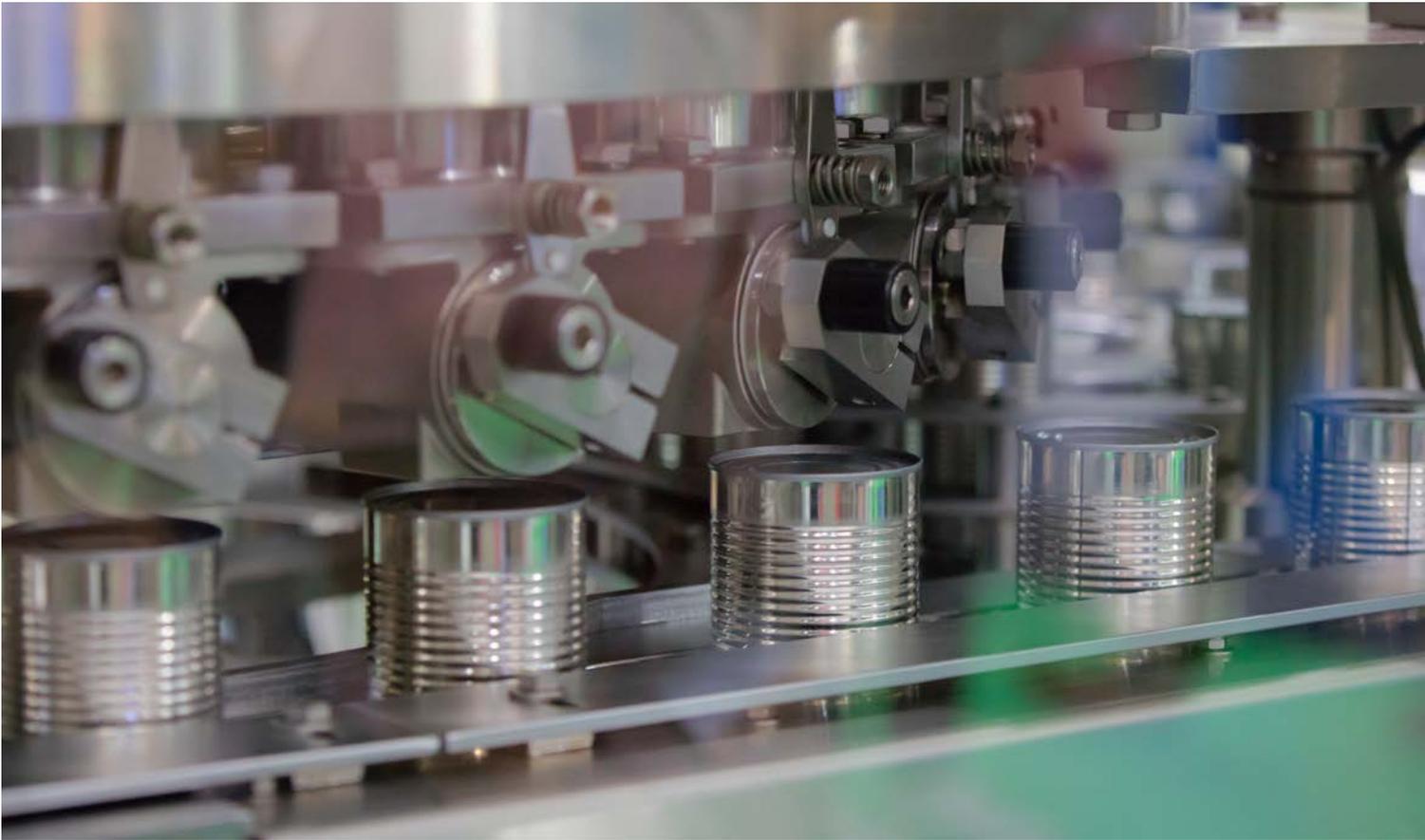
Estos desafíos y retos tecnológicos sectoriales se resolverán en el centro, que requiere la implicación directa del sector industrial y se concibe con un modelo de negocio en **tres dimensiones interrelacionadas**:

### HUB DE INNOVACIÓN ABIERTA

Se trata de un **ecosistema innovador** que permite, facilita y potencia la resolución de retos individuales y sectoriales de la industria, la aceleración de empresas, la generación de licencias y el desarrollo de pruebas de concepto. Las industrias o los departamentos de I+D acudirán a este polo de innovación, que se concibe no solo como una instalación física que acoge a startups, sino también como un **hub virtual** para la resolución de desafíos tecnológicos, digitales y relacionados con la transición ecológica y sostenible.

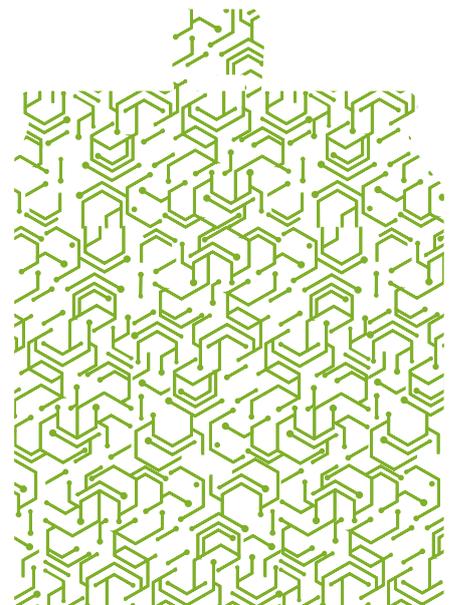
### CENTRO DE I+D

Abordará los principales retos y permitirá la identificación de tendencias. Los retos que requieran investigación y desarrollo, independientemente de si surgen del hub de innovación abierta o directamente de las empresas, se evolucionarán, perfeccionarán y madurarán en el centro de I+D. Se especializará, al menos, en tres grandes áreas: **nuevos materiales, desarrollo tecnológico y digitalización, y reutilización y reciclado**. El centro dispondrá de infraestructuras y laboratorios de investigación propios en las áreas priorizadas y, además, fomentará las sinergias y el trabajo en red con otros centros con capacidades especializadas en determinadas soluciones, así como con los departamentos de I+D de empresas del sector y empresas clientes o con centros tecnológicos.



## PLANTA DE INDUSTRIALIZACIÓN Y PROTOTIPADO

La instalación permitirá industrializar tanto los prototipos y las propuestas de resolución de retos de las empresas emergentes como los desarrollos realizados en el centro de I+D. Dispondrá de la infraestructura adecuada para realizar pruebas industriales en un entorno lo más asimilado al real en condiciones de producción: **prototipado, planta piloto para escalado industrial, optimización de líneas de producción, transferencia a la industria y prestación de servicios**. Se diseñarán diversas áreas de trabajo orientadas a los subsectores del envase que tienen presencia en La Rioja: metal, plástico, cartón y papel ondulado, impresión y etiquetado, madera y corcho. Asimismo, se establecerán líneas que permitan la industrialización y la prueba de soluciones entre diferentes áreas.



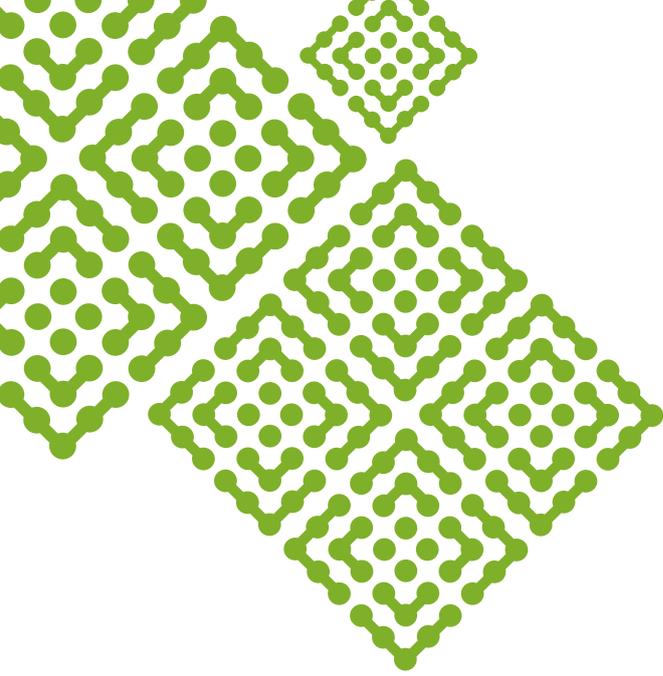


## 2 | EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB EDIH LA RIOJA 4.0

El European Digital Innovation Hub La Rioja 4.0 o **EDIH La Rioja 4.0**, que se ubicará físicamente en el Centro Nacional de Tecnologías del Envase, se constituye como un **centro clave de innovación digital en La Rioja**, lo que hará posible reunir y coordinar de manera centralizada todo el ecosistema y actores relacionados con las tecnologías digitales y la industria 4.0. Las grandes sinergias y puntos en común con el objetivo de la Ciudad del Envase y el Embalaje hacen del EDIH La Rioja 4.0 un activo idóneo para el proyecto.

Además, posee elementos claves y diferenciadores por la propia naturaleza de la composición económica regional que le permiten tener importantes **ventajas comparativas respecto a cualquier región española y europea** en el ámbito en el que se proyecta su especialización.

En este sentido, será el referente en materia de **inteligencia artificial aplicada a toda la cadena de valor del sector agroalimentario** en aspectos clave y concretos como la industria 4.0, la agricultura de precisión, la logística, la trazabilidad de productos, la seguridad alimentaria, la evolución de los envases, la servitización de los productos y las tecnologías aplicadas a la sostenibilidad, economía circular y eficiencia energética.



ESTARÁ ESPECIALIZADO EN  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
APLICADA A LA CADENA  
DE VALOR DEL SECTOR  
AGROALIMENTARIO



El EDIH La Rioja 4.0 se orienta de manera preferente, aunque no exclusiva, a la cadena de valor del sector agroalimentario, dada su alta especialización, pero también prestará atención y será capaz de incorporar tecnologías a los sectores de fabricación de **componentes de automoción y calzado**.

La misión del centro de innovación digital de La Rioja es conseguir que el ecosistema innovador promueva la **transformación digital de las empresas**, para mejorar su competitividad y conseguir que se conviertan en **líderes en sus sectores productivos**, con especialización en el ámbito agroindustrial y del envase.

El EDIH se constituye como referente en inteligencia artificial y más específicamente en los siguientes **campos**:

**Analítica y procesamiento de datos.** La toma de decisiones basadas en datos, ya sea a nivel de proceso o directivo, requiere la implantación de sistemas de extracción, control y análisis continuo de los flujos de información que surgen en los procesos productivos y en la interacción de los organismos con el exterior. Es por ello que el EDIH pondrá a disposición de las empresas riojanas tecnologías relacionadas con big data, small data, visión por ordenador, optimización de procesos basados en datos, análisis inteligente y automático de los sistemas de información, análisis inteligente de cadena de valor, técnicas de procesamiento de lenguaje natural o algoritmos avanzados de clasificación.

**Soluciones para la fabricación avanzada y digitalización de procesos de industria 4.0.** Uno de los principales retos a los que se enfrenta la industria es la **optimización y mejora continua de sus procesos productivos**. Es por ello que el EDIH trabajará de forma intensa en esta dirección, poniendo al alcance tecnologías relacionadas con la simulación, la integración de sistemas, IoT, cloud computing, realidad aumentada, wearables, digital twins, electrónica de comunicaciones o implantación de redes de alta velocidad.

**Trazabilidad, logística avanzada y seguridad alimentaria.** El control exhaustivo de cada etapa por la que pasan los productos y la optimización de la logística asociada a ellos es esencial para la **mejora de la eficiencia de los procesos**. Este aspecto adquiere aún mayor importancia en el sector agroalimentario y el del envase, que deben garantizar la seguridad alimentaria.

**Tecnologías aplicadas a la sostenibilidad, economía circular y eficiencia energética.** La reducción del **consumo energético** de los procesos y la reducción y reutilización de los **residuos** generados debe ser una prioridad máxima para todos los entes del tejido industrial. El EDIH trabajará intensamente en poner a disposición de los interesados sistemas de control energético inteligente que minimicen el gasto energético asociado a los procesos. Igualmente, se desarrollarán sistemas de control de contaminación de terrenos o de aguas continentales y sistemas de optimización de recursos agrarios (aguas, fertilizantes) mediante la implantación de tecnologías basadas en IoT, sensórica, drones o análisis de imagen por satélite.





Los servicios y actuaciones se organizarán de acuerdo a cuatro áreas de trabajo del EDIH La Rioja 4.0:

**Área de ensayo y/o experimentación (test before invest):** vigilancia tecnológica; test, pruebas piloto y validación de prototipos; consultoría técnica en KET (Key Enabling Technologies) digitales; visita y prospección de las necesidades de la industria.

**Área de formación y capacitación técnica (skills & training):** formación funcional para personal técnico y directivo de sectores clave, acciones para la retención de talento y formación de alta capacidad técnica.

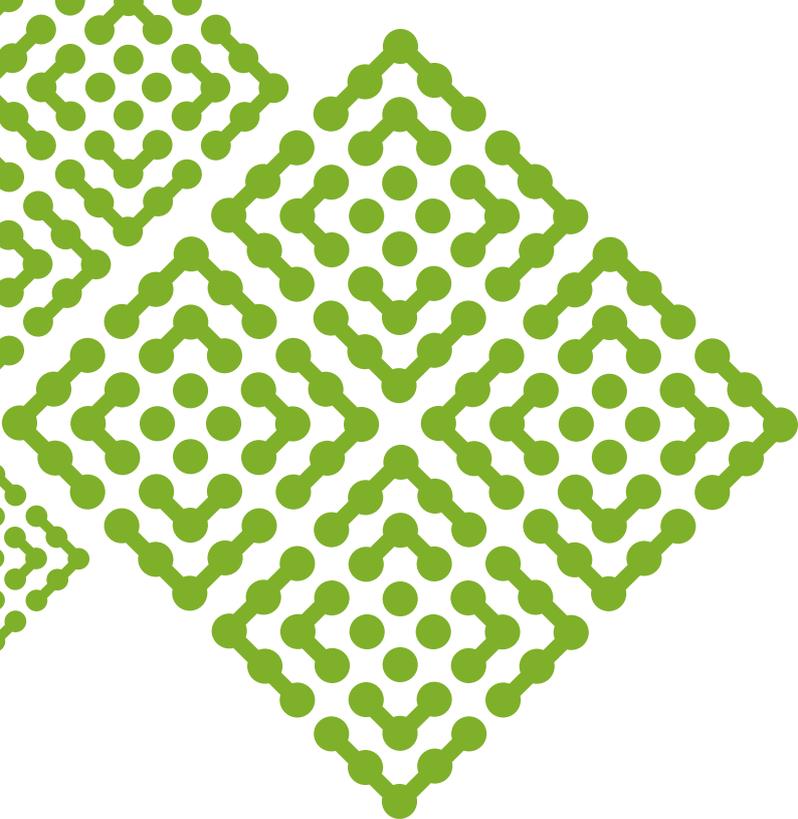
**Área de apoyo para la búsqueda de fuentes de financiación (support & find investments):** orientación y apoyo a las empresas para la búsqueda de financiación, vigilancia de mercados y marcos de financiación y estudios de viabilidad financiera para el desarrollo de estrategias digitales.

**Área de trabajo en red y ecosistema de innovación (innovation ecosystem & networking):** posicionamiento de servicios del EDIH en el ámbito regional, nacional e internacional; coordinación de la red europea de DIH; captación de proyectos colaborativos; y creación de un sistema favorable para la generación de negocio.



## 3 | DISTRITO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL

El objetivo es **consolidar el distrito tecnológico industrial existente** en La Rioja y promover su crecimiento. Para ello, se apoyará y acompañará a las empresas que quieran ampliar sus instalaciones, requieran trasladarse de localización o estén interesadas en realizar nuevas inversiones para nuevos negocios y busquen **una ubicación interesante y con valor añadido diferencial** motivado precisamente por el desarrollo del proyecto Ciudad del Envase y el Embalaje.

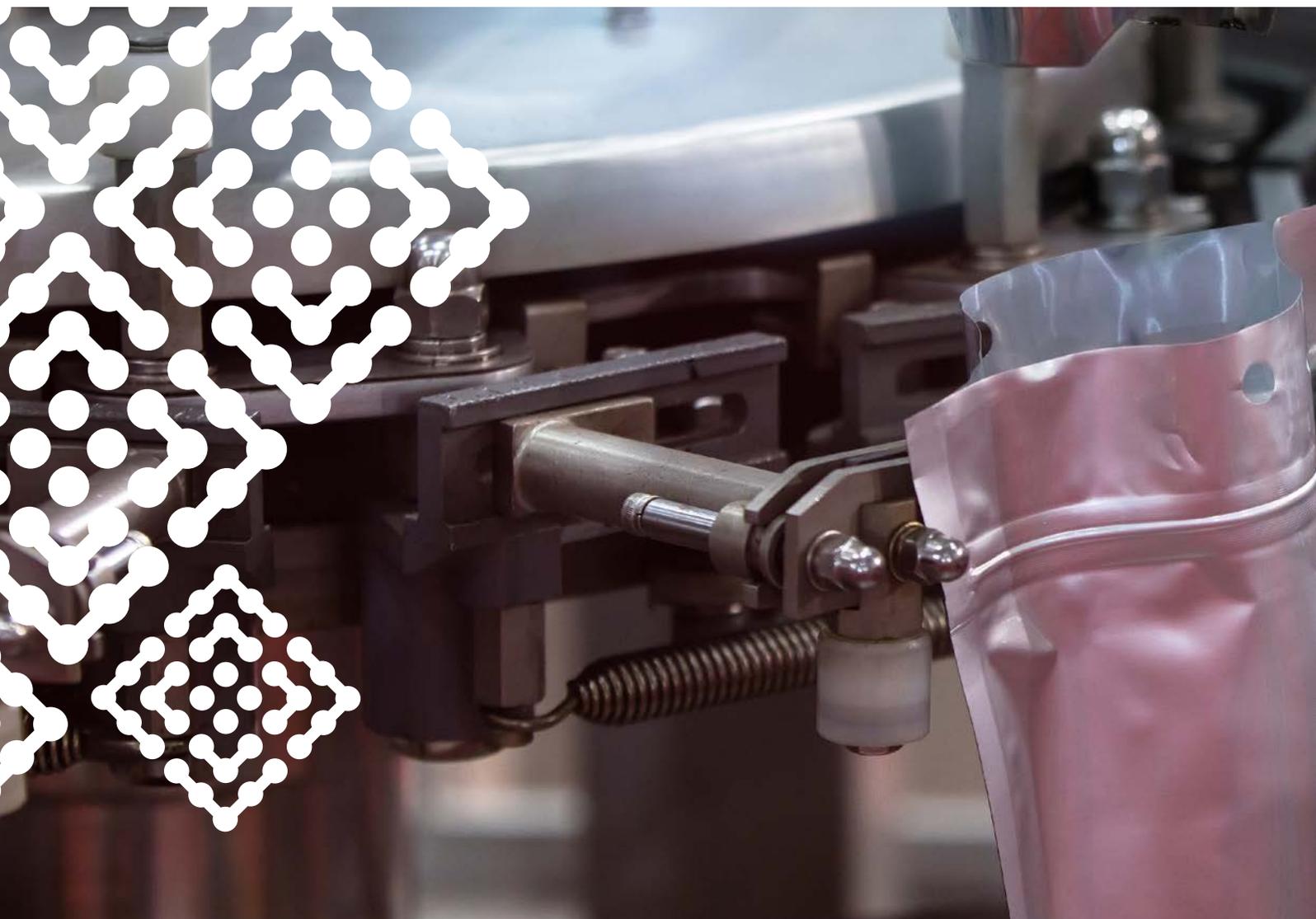


SE IMPULSARÁN PROYECTOS  
EMPRESARIALES DE INVERSIÓN  
ATRAÍDOS POR UNA UBICACIÓN  
CON VALOR AÑADIDO  
DIFERENCIAL

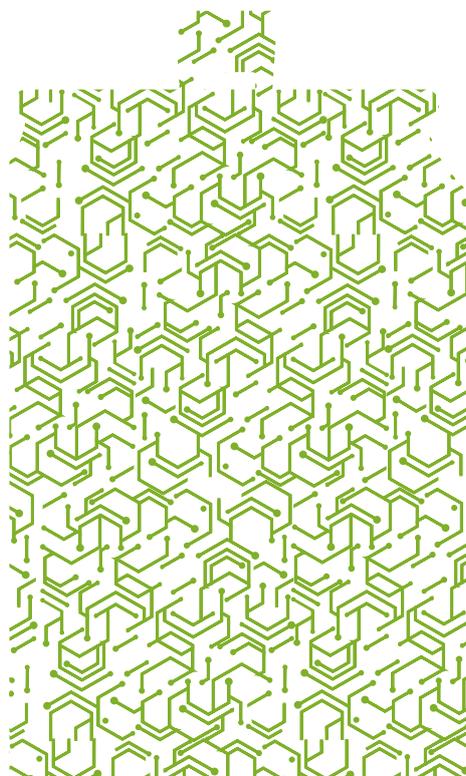


En este contexto, habrá iniciativas empresariales que opten por buscar localizaciones **en el entorno del Centro Nacional de Tecnologías del Envase**, que se convertirá en el núcleo del distrito tecnológico empresarial, y otras que lo hagan en otros puntos de la comunidad autónoma.

En cualquier caso, el distrito, configurado en la actualidad por 90 empresas del sector del envase y el embalaje en la región, posibilitará la **generación de sinergias**, permitirá abordar retos comunes e individuales y propiciará la convivencia entre las industrias del sector, su cadena de valor y, especialmente, sus empresas clientes.



# 05 | EJES ESTRATÉGICOS



# EJES ESTRATÉGICOS



**SOSTENIBILIDAD**



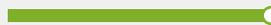
**TRANSFORMACIÓN SECTORIAL**



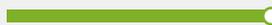
**DIGITALIZACIÓN**



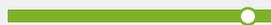
**GENERACIÓN DE EMPLEO**



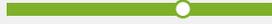
**INNOVACIÓN**



**TRANSFORMACIÓN GLOBAL**



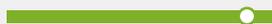
**RETO DEMOGRÁFICO**



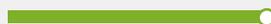
**IGUALDAD DE GÉNERO**



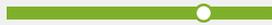
**COHESIÓN TERRITORIAL**



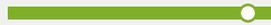
**COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA**



**COHESIÓN SOCIAL**



**INICIATIVA PRIVADA**



Por su propia definición y objetivos, la Ciudad del Envase y el Embalaje destaca por impulsar la **transformación sectorial** de toda la cadena de valor del sector del envase y el embalaje a través de la **sostenibilidad**, la **digitalización** y la **innovación**. Junto a estos ejes estratégicos, incide directamente en la **generación de empleo** y supone una apuesta clara por la **colaboración público-privada**, ya que implica directamente a las industrias del sector y sus departamentos de I+D, a los centros tecnológicos y de investigación o a las universidades.



LA POSICIÓN DEL MARCADOR EN LA BARRA INDICA LA APORTACIÓN DEL PROYECTO A CADA EJE ESTRATÉGICO

# POLÍTICAS Y COMPONENTES

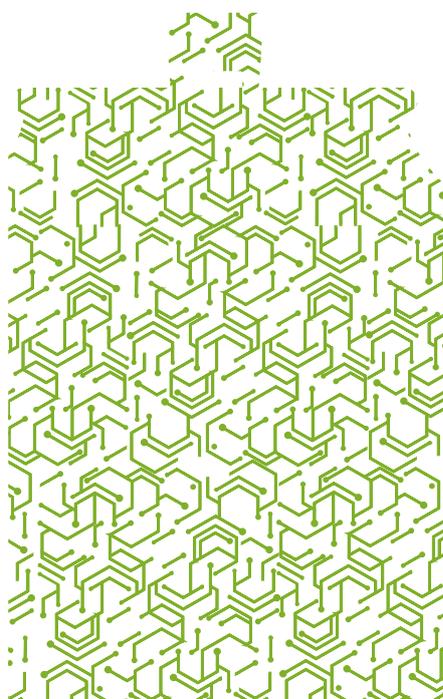
<b>1</b> AGENDA URBANA Y RURAL, LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y DESARROLLO DE LA AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3. TRANSFORMACIÓN AMBIENTAL Y DIGITAL DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO Y PESQUERO</li> </ul>
<b>3</b> TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA E INCLUSIVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 7. DESPLIEGUE E INTEGRACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES</li> <li>▪ 8. INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS, PROMOCIÓN DE REDES INTELIGENTES Y DESPLIEGUE DE LA FLEXIBILIDAD Y EL ALMACENAMIENTO</li> <li>▪ 10. ESTRATEGIA DE TRANSICIÓN JUSTA</li> </ul>
<b>5</b> MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL TEJIDO INDUSTRIAL Y DE LA PYME, RECUPERACIÓN DEL TURISMO E IMPULSO A UNA ESPAÑA NACIÓN EMPRENDEDORA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 12. POLÍTICA INDUSTRIAL ESPAÑA 2030</li> <li>▪ 13. IMPULSO A LA PYME</li> <li>▪ 15. CONECTIVIDAD DIGITAL, IMPULSO DE LA CIBERSEGURIDAD Y DESPLIEGUE DEL 5G</li> </ul>
<b>6</b> PACTO POR LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN. REFUERZO A LAS CAPACIDADES DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 16. ESTRATEGIA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL</li> <li>▪ 17. REFORMA INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN</li> </ul>
<b>7</b> EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO, FORMACIÓN CONTINUA Y DESARROLLO DE CAPACIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 19. PLAN NACIONAL DE COMPETENCIAS DIGITALES (DIGITAL SKILLS)</li> <li>▪ 20. PLAN ESTRATÉGICO DE IMPULSO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL</li> <li>▪ 21. MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO, INCLUIDA LA EDUCACIÓN TEMPRANA DE 0 A 3 AÑOS</li> </ul>
<b>8</b> NUEVA ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS Y POLÍTICAS DE EMPLEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 23. NUEVAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA UN MERCADO DE TRABAJO DINÁMICO, RESILIENTE E INCLUSIVO</li> </ul>
<b>10</b> MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA FISCAL PARA UN CRECIMIENTO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 29. MEJORA DE LA EFICACIA DEL GASTO PÚBLICO</li> </ul>



El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia establece diez políticas palanca de reforma estructural que se articulan en treinta componentes. En esta tabla se listan únicamente aquellos en los que el proyecto Ciudad del Envase y el Embalaje incide especialmente.



# 06 | SÍNTESIS DEL PROYECTO



# CIUDAD DEL ENVASE Y EL EMBALAJE

## EL PROYECTO

La Ciudad del Envase y el Embalaje es un proyecto tractor cuyo objetivo es liderar la transformación que el sector debe acometer para alinearse con los objetivos del pacto verde europeo y acelerar la digitalización de la industria como palanca de competitividad.

Se configura en torno a un distrito tecnológico industrial desde el cual liderar la transformación de todo el sistema de valor en las cuatro dimensiones recogidas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: verde, digital, cohesionada e inclusiva.

## LA MISIÓN

Posicionar el sector del envase y el embalaje de La Rioja como referente nacional y europeo mediante el desarrollo de un distrito tecnológico industrial articulado en torno a las empresas del sector y a la creación de un centro nacional. Es un proyecto de región con un papel clave en el desarrollo económico.

INDUSTRIA



INVESTIGACIÓN



DESARROLLO



INNOVACIÓN

## EL SECTOR EN LA RIOJA



90 empresas



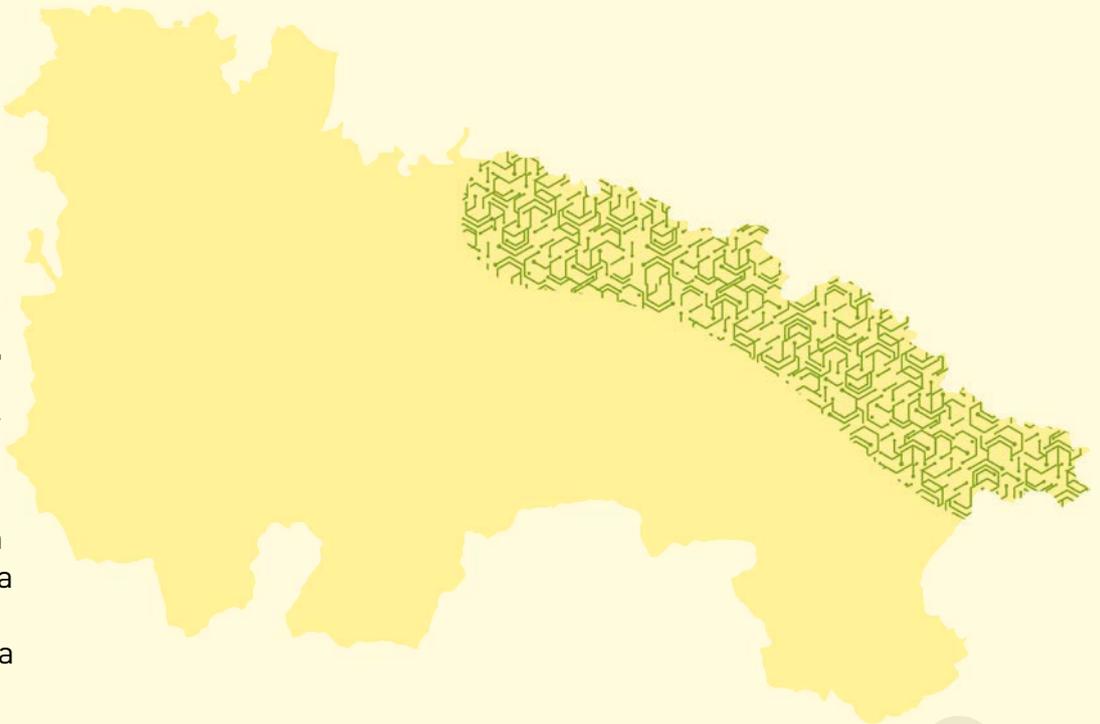
854,43 millones de euros de facturación



3.371 empleos directos

## IMPACTO GEOGRÁFICO

Aunque la Ciudad del Envase y el Embalaje es un proyecto vertebrador de región y, como tal, incide en el desarrollo de toda la comunidad autónoma, la distribución de las empresas del sector y de su cadena de valor establece su área de influencia principal en la zona de Logroño y la zona oriental del valle del Ebro hasta La Rioja Baja.



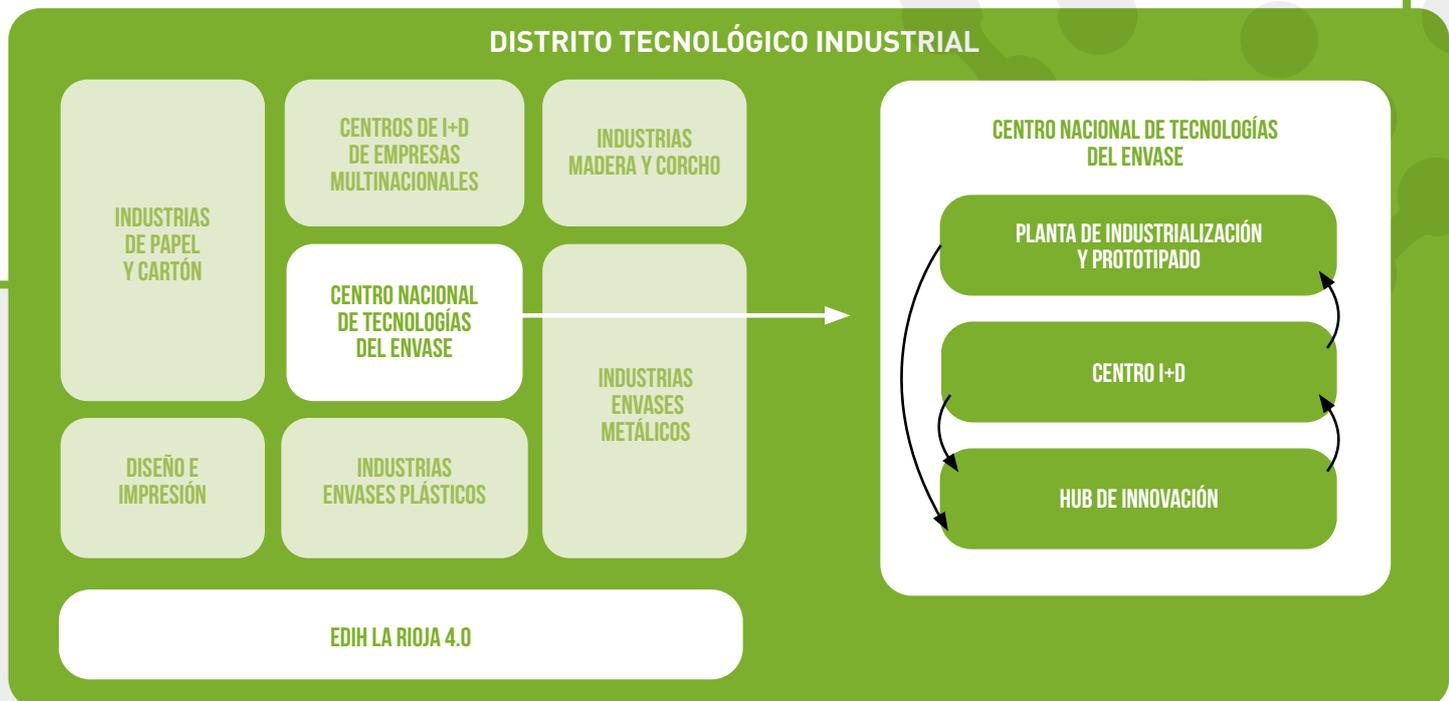
## LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

### 1| CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGÍAS DEL ENVASE

- HUB DE INNOVACIÓN
- CENTRO DE I+D
- PLANTA DE INDUSTRIALIZACIÓN Y PROTOTIPADO

### 2| EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB EDIH LA RIOJA 4.0

### 3| DISTRITO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL







PLAN DE  
**TRANSFORMACIÓN**  
DE LA RIOJA

