

PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE LA RIOJA

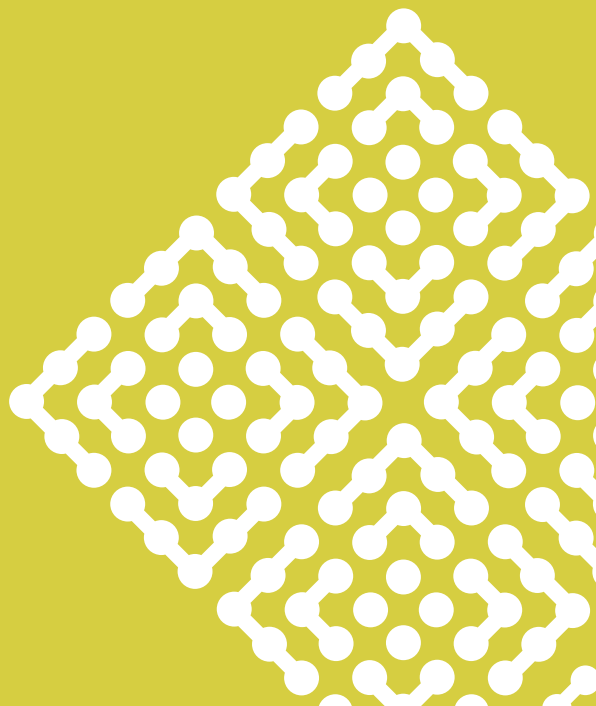


La Rioja

Dossier disponible para descarga
en www.larioja.org/transformacion

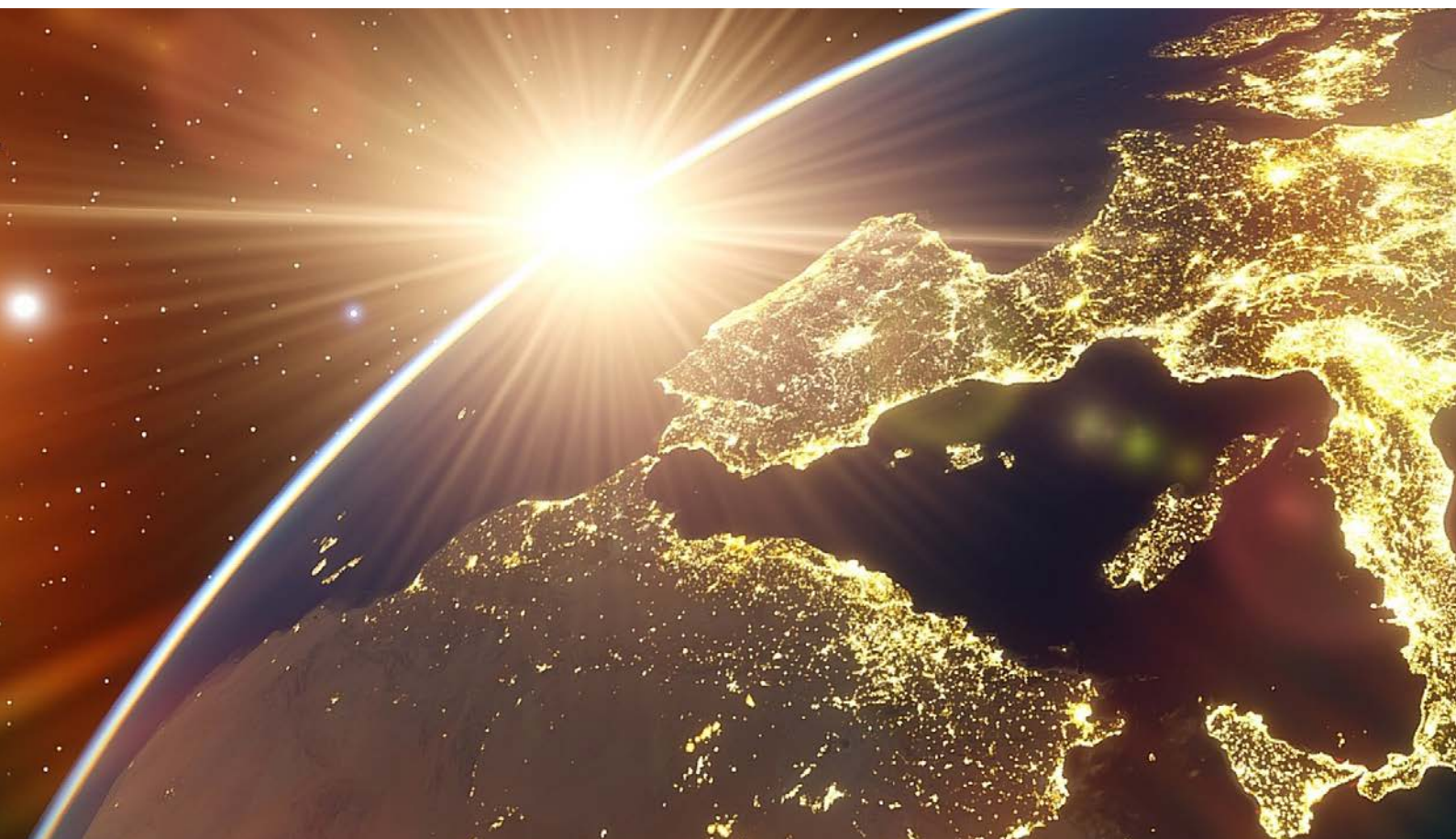


Este documento está realizado por el Gobierno de La Rioja. Todos sus contenidos están sujetos a custodia y protección de las ideas, conceptos y datos reflejados en el mismo. Está prohibida su reproducción total y su distribución.
La Rioja, 30 de mayo de 2022.



00 | ÍNDICE

01 UNA OPORTUNIDAD Y UN DESAFÍO EXTRAORDINARIOS	04
02 LA RESPUESTA EUROPEA: NEXT GENERATION EU	08
03 LA REACCIÓN NACIONAL: PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA	12
04 LA PROPUESTA AUTONÓMICA: PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE LA RIOJA	18
05 ESTRUCTURA DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE LA RIOJA	24
06 PROYECTO ENORREGIÓN	32
07 PROYECTO VALLE DE LA LENGUA	44
08 PROYECTO CIUDAD DEL ENVASE Y EL EMBALAJE	56
09 PROYECTO TERRITORIO DIGITAL DE SERVICIOS	70
10 GOBERNANZA DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE LA RIOJA	82



01 | UNA OPORTUNIDAD Y UN DESAFÍO EXTRAORDINARIOS





SE TRATA DE UNA OPORTUNIDAD
NO SOLO PARA ACELERAR LA
RECUPERACIÓN, SINO TAMBIÉN
PARA TRANSFORMAR LA
COMUNIDAD AUTÓNOMA

El Plan de Transformación de La Rioja constituye una **oportunidad extraordinaria** en un contexto marcado por el impacto de la pandemia del COVID-19, que ha puesto a prueba las infraestructuras sanitarias, sociales y económicas de todo el mundo de un modo desconocido hasta la fecha. No solo se trata de un mecanismo para acelerar la recuperación de la región, sino que además supone una oportunidad inédita para **impulsar de modo definitivo la modernización de la comunidad autónoma**.

Con este objetivo, el Plan se estructura en una serie de **grandes proyectos de carácter estratégico**, basados en las características diferenciales de La Rioja, con gran capacidad tractora y cuyo despliegue impulsará un **proceso de transformación integral de la región**. El resultado será una comunidad autónoma más verde, más digital, más competitiva, más cohesionada y más igualitaria.



Esta propuesta transformadora, que marcará el desarrollo de la región en los próximos años, es la respuesta del Gobierno de La Rioja a la articulación del **fondo de recuperación Next Generation EU**, que garantiza una respuesta coordinada de la Unión Europea ante el impacto de la pandemia y supone la movilización de un volumen de recursos excepcional para hacer frente a la crisis económica y social.

Su contenido, de forma paralela, está enmarcado y coordinado con el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España**, el instrumento que canalizará los fondos procedentes de la Unión Europea en nuestro país y que traza la hoja de ruta nacional para la reconstrucción económica y social.

El Plan de Transformación de La Rioja, por tanto, es el instrumento implementado por el Gobierno de La Rioja para aprovechar una oportunidad única, pero al mismo tiempo entraña un **enorme desafío**. Su proceso de despliegue exige la detección de nuevas oportunidades de desarrollo, conlleva la gestión de un volumen de inversiones sin precedentes, requiere la coordinación efectiva de multitud de actores, públicos y privados, y demanda la implicación y el compromiso activo del conjunto de la sociedad riojana.

Se trata, en definitiva, de la puesta en marcha de un gran proyecto de región que aspira no solo a acelerar la recuperación, sino a **construir la comunidad autónoma de la próxima década**. Por ello, el Plan de Transformación de La Rioja se convertirá en una de las prioridades esenciales de la acción de gobierno de los próximos años. Porque **La Rioja debe aprovechar esta oportunidad**.

EL PLAN DE
TRANSFORMACIÓN DE
LA RIOJA MARCARÁ EL
DESARROLLO DE LA REGIÓN
EN LOS PRÓXIMOS AÑOS



02 | **LA RESPUESTA
EUROPEA: NEXT
GENERATION EU**



El 21 de julio de 2020 el Consejo Europeo alcanzó un acuerdo para movilizar un volumen de recursos excepcional que permita hacer frente a las consecuencias económicas y sociales provocadas por la pandemia del COVID-19 de una manera justa, equitativa y respetuosa con el medio ambiente. Este es el origen del fondo de recuperación Next Generation EU, que articula una **respuesta coordinada de la Unión Europea ante la magnitud de la crisis provocada por el coronavirus**.

El fondo extraordinario Next Generation EU está dotado con **750.000 millones de euros**, de los cuales 390.000 millones de euros serán transferencias no reembolsables y 360.000 millones se estructurarán en forma de créditos. Estos recursos, de los cuales hasta **140.000 millones de euros** serán asignados a España, desencadenarán un volumen de inversiones sin precedentes, que conllevará una posibilidad de desarrollo inédita para todos los estados miembro.

El desembolso de estos importes se realizará a lo largo de los seis próximos años a través de diferentes instrumentos, entre los cuales destaca el **Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia (MRR)**, que está dotado con **672.500 millones de euros**, es decir, casi el 90% de los recursos movilizados, y que constituye el núcleo del fondo de recuperación.

EL FONDO DE RECUPERACIÓN
ES UNA MEDIDA EXCEPCIONAL
PARA HACER FRENTE A LAS
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS
Y SOCIALES DE LA PANDEMIA



PROGRAMAS NEXT GENERATION EU

	SUBVENCIONES (M€)	PRÉSTAMOS (M€)
MECANISMO EUROPEO DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA (MRR)	312.500	360.000
AYUDA A LA RECUPERACIÓN PARA LA COHESIÓN Y LOS TERRITORIOS DE EUROPA (REACT-EU)	47.500	
HORIZONTE EUROPA	5.000	
INVEST EU	5.600	
DESARROLLO RURAL	7.500	
FONDOS DE TRANSICIÓN JUSTA (FTJ)	10.000	
RESC EU	1.900	
SUBTOTAL	390.000	360.000
TOTAL NEXT GENERATION EU	750.000	

El Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia tiene **cuatro objetivos principales**, orientados fundamentalmente a restaurar el potencial de crecimiento de las economías de la Unión Europea, a fomentar la creación de empleo tras la crisis y a promover el crecimiento sostenible de los países miembro. Son los siguientes:

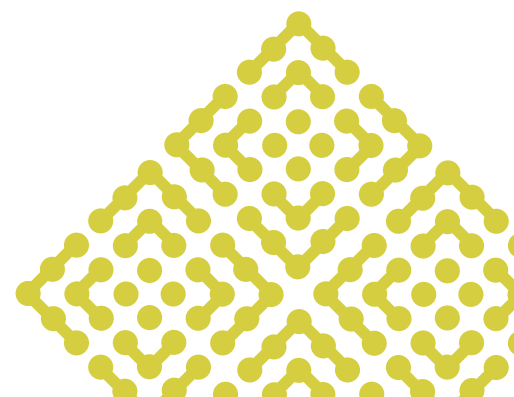
1. **Promover** la cohesión económica, social y territorial de la Unión Europea
2. **Fortalecer** la capacidad de recuperación económica y social de los estados miembros
3. **Mitigar** las repercusiones sociales y económicas de la crisis
4. **Apoyar** las transiciones ecológica y digital

Para alcanzar esos objetivos y optar a los fondos procedentes del MRR, cada estado miembro debe diseñar un plan nacional de recuperación y resiliencia: este es el origen de **España Puede, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España**, que tiene por objeto plantear un programa coordinado y coherente de reformas e inversiones capaz de sacar el máximo partido a los fondos procedentes de la Unión Europea.

En esta línea, la Comisión Europea incide en la necesidad de concentrar las inversiones en **siete ámbitos emblemáticos**, coincidentes con las iniciativas bandera o 'flagship initiatives' de la **Estrategia Anual de Crecimiento Sostenible 2021**, por su potencial para crear empleo e impulsar el crecimiento y por su capacidad para aprovechar las ventajas inherentes a las transiciones digital y ecológica, que constituyen dos vectores clave para el desarrollo económico y social en la actualidad.



03 | LA REACCIÓN NACIONAL: PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA



La respuesta del Gobierno de España ante la oportunidad de desarrollo que ofrece el Next Generation EU es el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia o España Puede, que traza la hoja de ruta para la reconstrucción económica y social tras el impacto de la pandemia, para la modernización de la economía española y, en definitiva, para **afrontar como país los retos de la próxima década**.

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia permitirá desarrollar **proyectos de capacidad transformadora** que generarán empleo y fomentarán la cohesión territorial y social de manera inteligente, digital, innovadora, sostenible y paritaria, con un escenario presupuestario sin precedentes que permitirá un enorme salto cualitativo.

Este instrumento de planificación posibilitará que España obtenga una financiación de hasta 140.000 millones, de los cuales alrededor de 80.000 millones se desembolsarán en forma de transferencias y el resto, a través de préstamos. Para ello, el Plan recoge el programa previsto de **reformas e inversiones que se llevarán a cabo en el conjunto del país** y que ha sido evaluado por la Comisión Europea para garantizar el cumplimiento de los objetivos de recuperación y transformación económica y social.

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia se estructura, en línea con el fondo de recuperación de Next Generation EU, en torno a **cuatro ejes transversales** que vertebrarán la transformación de la economía: **transición ecológica, transformación digital, igualdad de género y cohesión social y territorial**.

ESTE INSTRUMENTO DE
PLANIFICACIÓN POSIBILITARÁ
QUE ESPAÑA OBTENGA UNA
FINANCIACIÓN DE HASTA
140.000 MILLONES DE EUROS



EJES TRANSVERSALES:

- 1| TRANSICIÓN ECOLÓGICA
- 2| TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- 3| IGUALDAD DE GÉNERO
- 4| COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

De forma paralela, se establecen **diez políticas palanca** por su alta capacidad transformadora y **treinta líneas de acción o componentes** que articulan y priorizan de forma coherente las iniciativas tractoras necesarias para la transformación de la economía y la sociedad. Todos los proyectos asociados a las políticas palanca deberán contribuir no solo a la materialización de los objetivos generales y los cuatro ejes transversales definidos en el Plan, sino también al despliegue de las políticas y las líneas de acción identificadas como estratégicas.





El Gobierno de España, en este contexto, ha aprobado el Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Su objetivo es revisar los procedimientos de la Administración Pública con el objetivo de **posibilitar la mayor capacidad de captación de fondos europeos y su posterior ejecución**. Además, establece un sistema de gobernanza específico que garantiza el despliegue de las líneas de actuación previstas y crea nuevos instrumentos como los Proyectos estratégicos para la recuperación y la transformación económica (PERTE).

El plan España Puede incluye el desglose de los **proyectos de inversión y reformas estructurales que serán materializados en los próximos seis años**. Es precisamente en este punto donde encaja el Plan de Transformación de La Rioja, que concreta una serie de proyectos estratégicos que posibilitarán la transformación efectiva de la economía y la sociedad de la comunidad autónoma, pero que también contribuirán a la transformación a escala nacional y europea.

POLÍTICAS PRIORITARIAS DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

*Los porcentajes incluyen los fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia y del programa REACT EU.

POLÍTICAS PALANCA

- 1 AGENDA URBANA Y RURAL, LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y DESARROLLO DE LA AGRICULTURA**
- 2 INFRAESTRUCTURAS Y ECOSISTEMAS RESILIENTES**
- 3 TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA E INCLUSIVA**
- 4 UNA ADMINISTRACIÓN PARA EL SIGLO XXI**
- 5 MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL TEJIDO INDUSTRIAL Y DE LA PYME, RECUPERACIÓN DEL TURISMO E IMPULSO A UNA ESPAÑA NACIÓN EMPRENDEDORA**
- 6 PACTO POR LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN. REFUERZO A LAS CAPACIDADES DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD**
- 7 EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO, FORMACIÓN CONTINUA Y DESARROLLO DE CAPACIDADES**
- 8 NUEVA ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS Y POLÍTICAS DE EMPLEO**
- 9 IMPULSO DE LA INDUSTRIA DE LA CULTURA Y EL DEPORTE**
- 10 MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA FISCAL PARA UN CRECIMIENTO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE**

COMPONENTES

ASIGNACIÓN FONDOS*

1. PLAN DE CHOQUE DE MOVILIDAD SOSTENIBLE, SEGURA Y CONECTADA EN ENTORNOS URBANOS Y METROPOLITANOS
2. PLAN DE REHABILITACIÓN DE VIVIENDA Y REGENERACIÓN URBANA
3. TRANSFORMACIÓN AMBIENTAL Y DIGITAL DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO Y PESQUERO

16,0 %

4. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS Y SU BIODIVERSIDAD
5. PRESERVACIÓN DEL ESPACIO LITORAL Y LOS RECURSOS HÍDRICOS
6. MOVILIDAD SOSTENIBLE, SEGURA Y CONECTADA

12,2 %

7. DESPLIEGUE E INTEGRACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES
8. INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS, PROMOCIÓN DE REDES INTELIGENTES Y DESPLIEGUE DE LA FLEXIBILIDAD Y EL ALMACENAMIENTO
9. HOJA DE RUTA DEL HIDRÓGENO RENOVABLE Y SU INTEGRACIÓN SECTORIAL
10. ESTRATEGIA DE TRANSICIÓN JUSTA

8,9 %

11. MODERNIZACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

5,0 %

12. POLÍTICA INDUSTRIAL ESPAÑA 2030
13. IMPULSO A LA PYME
14. PLAN DE MODERNIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO
15. CONECTIVIDAD DIGITAL, IMPULSO DE LA CIBERSEGURIDAD Y DESPLIEGUE DEL 5G

17,1 %

16. ESTRATEGIA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
17. REFORMA INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
18. RENOVACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LAS CAPACIDADES DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD

16,5 %

19. PLAN NACIONAL DE COMPETENCIAS DIGITALES (DIGITAL SKILLS)
20. PLAN ESTRATÉGICO DE IMPULSO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL
21. MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO, INCLUIDA LA EDUCACIÓN TEMPRANA DE 0 A 3 AÑOS

17,6 %

22. PLAN DE CHOQUE PARA LA ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS Y REFUERZO DE LAS POLÍTICAS DE INCLUSIÓN
23. NUEVAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA UN MERCADO DE TRABAJO DINÁMICO, RESILIENTE E INCLUSIVO

5,7 %

24. REVALORIZACIÓN DE LA INDUSTRIA CULTURAL
25. ESPAÑA HUB AUDIOVISUAL DE EUROPA (SPAIN AVS HUB)
26. PLAN DE FOMENTO DEL SECTOR DEL DEPORTE

1,1 %

27. MEDIDAS Y ACTUACIONES DE PREVENCIÓN Y LUCHA CONTRA EL FRAUDE FISCAL
28. ADAPTACIÓN DEL SISTEMA IMPOSITIVO A LA REALIDAD DEL SIGLO XXI
29. MEJORA DE LA EFICACIA DEL GASTO PÚBLICO
30. SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO DEL SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES EN EL MARCO DEL PACTO DE TOLEDO

-

TOTAL: 100 %



04 | LA PROPUESTA AUTONÓMICA: PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE LA RIOJA



UN PLAN DINÁMICO
CONCEBIDO PARA
IMPULSAR PROYECTOS
CON GRAN CAPACIDAD
TRANSFORMADORA

El Plan de Transformación de La Rioja tiene un objetivo definido: la **transformación económica y social de La Rioja**. Es, por tanto, la propuesta del Gobierno de La Rioja ante una oportunidad inédita en un contexto marcado por el impacto de la pandemia y dentro del marco definido por el fondo de recuperación Next Generation EU de la Unión Europea y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

Se trata de un plan dinámico y flexible concebido para **detectar oportunidades de desarrollo, para coordinar iniciativas, movilizar fondos, impulsar proyectos estratégicos** con una enorme capacidad de transformación y, con ello, cumplir su objetivo fundamental: la **transformación integral de La Rioja**. El objetivo es que, dentro de seis años, La Rioja sea una comunidad autónoma más verde, más digital, más competitiva, más cohesionada, más igualitaria.

- Una comunidad autónoma más verde.

La transición ecológica es uno de los grandes desafíos a los que se enfrenta no solo La Rioja, sino todo el mundo. Tal es la importancia de la sostenibilidad que la Comisión Europea destinará un 37% de los recursos del fondo Next Generation EU a inversiones verdes.

- Una comunidad autónoma más digital.

La digitalización es otro de los grandes vectores de desarrollo fijados por la Comisión Europea: el 20% de los fondos se destinarán a la transición digital. La digitalización en todos los ámbitos constituye en la actualidad una condición esencial para el desarrollo social y económico de un territorio.

- Una comunidad autónoma más competitiva.

El incremento de la competitividad, basada en la apuesta por la sostenibilidad y la digitalización, resulta fundamental para la modernización del tejido económico, para la generación de empleo de calidad y para el desarrollo de la sociedad del siglo XXI.

- Una comunidad autónoma más cohesionada.

No cabe hablar de desarrollo económico sostenido y sostenible sin cohesión social, sin redistribución de la riqueza, sin reducción de las desigualdades y sin la corrección de los desequilibrios territoriales. La transformación de La Rioja no puede dejar a nadie atrás.

- Una comunidad autónoma más igualitaria.

La igualdad de género no es solo un elemento de justicia, sino también un factor de desarrollo. El Plan de Transformación supone una oportunidad para derribar las barreras estructurales que lastran la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

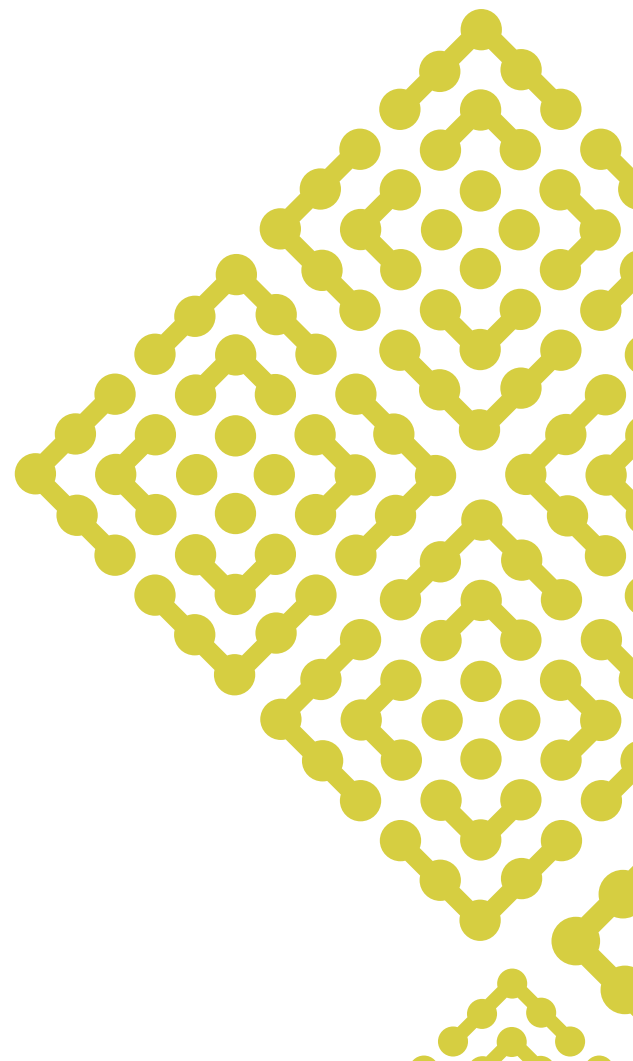


+ VERDE
+ DIGITAL
+ COMPETITIVA
+ COHESIONADA
+ IGUALITARIA



Para materializar esa visión de la comunidad autónoma, el Plan de Transformación de La Rioja no plantea un listado más o menos extenso de reformas e inversiones, sino que se configura sobre grandes **proyectos con una enorme capacidad tractora**. Se trata de proyectos vertebradores, compuestos por numerosas líneas de actuación, que configuran un plan de acción complejo, cuyo despliegue conllevará un **impacto de carácter integral en el desarrollo de la comunidad autónoma**. Entre sus características esenciales destacan las siguientes:

- **Ventajas comparativas.** Los proyectos estratégicos que vertebran el Plan de Transformación están articulados a partir de características diferenciales de La Rioja. Son iniciativas con vocación nacional y europeísta, pero que solo se pueden desarrollar en la región, ya que están basadas en fundamentos locales.



- **Capacidad de transformación.** No se trata proyectos de gasto, ni inversiones recurrentes. Son proyectos concebidos para transformar el tejido económico y la sociedad con un impacto duradero y estructural. Este efecto transformador es un requisito básico para todos los proyectos financiados a través de los fondos Next Generation EU.

- **Colaboración público-privada.** Su definición y su desarrollo requieren la implicación de múltiples actores, entre los que el tejido empresarial debe ocupar un papel protagonista. Esta implicación se define como condición indispensable para incrementar la capacidad de inversión y su impacto transformador.

- **Competitividad.** Todos los proyectos son sometidos a evaluación en un contexto de concurrencia competitiva tanto por el Gobierno de España como por la Comisión Europea. Este proceso garantiza el impacto de las iniciativas seleccionadas, pero también requiere el diseño de proyectos competitivos para posibilitar el acceso a la financiación.

- **Digitalización y sostenibilidad.** Las transiciones ecológica y digital constituyen dos vectores determinantes para el desarrollo económico y social y también dos requisitos esenciales para obtener financiación a través de los fondos Next Generation EU. Por ello, todos los proyectos integrados en el Plan de Transformación son intensivos en digitalización y sostenibilidad.

Estos objetivos y características diferenciales se sintetizan en los **doce ejes estratégicos del Plan de Transformación de La Rioja**, que aparecen recogidos en la tabla que figura a continuación.

EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE LA RIOJA



SOSTENIBILIDAD



TRANSFORMACIÓN SECTORIAL



DIGITALIZACIÓN



GENERACIÓN DE EMPLEO



INNOVACIÓN



TRANSFORMACIÓN GLOBAL



RETO DEMOGRÁFICO



IGUALDAD DE GÉNERO



COHESIÓN TERRITORIAL



COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA



COHESIÓN SOCIAL



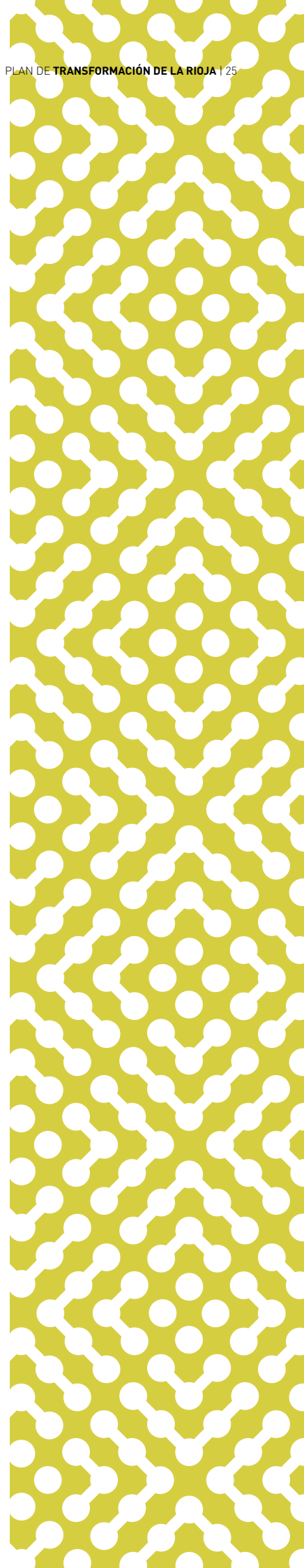
INICIATIVA PRIVADA



05 | ESTRUCTURA DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE LA RIOJA



El Plan de Transformación de La Rioja ha sido configurado a partir de **cuatro grandes proyectos con gran potencial de transformación**, que inciden en toda la región. Tres de ellos, además, forman parte del **acuerdo firmado el 28 de febrero de 2020 por la presidenta del Gobierno de La Rioja y el presidente del Gobierno de España**, una alianza que los impulsó de forma cualitativa al convertirlos en proyectos de alcance nacional.





ENORREGIÓN

La Rioja es una referencia internacional en el mundo del vino. A través de este proyecto la comunidad autónoma asume el desafío de confirmar que un sector maduro clave en la economía de una región puede ganar **competitividad a través de la transformación verde y digital de todas sus vertientes**.

VALLE DE LA LENGUA

En La Rioja se registraron hace mil años las primeras palabras escritas en español. El reto es transformar este hito en un proyecto capaz de **desplegar el potencial del español como herramienta de desarrollo** en multitud de dimensiones: aprendizaje, ciencia, turismo, cultura y oportunidades de negocio, con especial relevancia de la inteligencia artificial.

CIUDAD DEL ENVASE Y EL EMBALAJE

La Rioja, una de las regiones más industrializadas de España, cuenta con una destacada representación del sector del envase y el embalaje y empresas de su cadena de valor. Este proyecto tiene por objeto situar a La Rioja y España al frente de la necesaria **transformación de este sector clave para la economía**.

TERRITORIO DIGITAL DE SERVICIOS

La Rioja tiene unas dimensiones y unas características geográficas y demográficas que permiten implementar **una red de servicios y cuidados personalizados que aproveche las posibilidades de la digitalización** y las nuevas tecnologías. El objetivo es garantizar el acceso de todos los ciudadanos a los servicios, independientemente de su lugar de residencia.



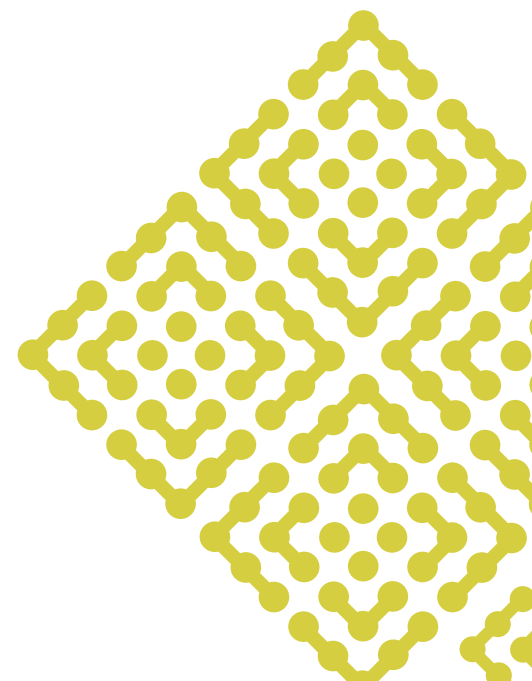
Se trata de **cuatro proyectos transversales**, que inciden de forma integral en el desarrollo de La Rioja, **y complejos**, ya que requieren de la implicación y coordinación de múltiples actores: Gobierno de La Rioja, Gobierno de España, agentes sociales y económicos, empresas, entidades, instituciones y asociaciones de diversos ámbitos y dimensiones.

OTROS PROYECTOS

A los cuatro proyectos estratégicos vertebradores del Plan de Transformación se suman **propuestas sectoriales de iniciativa privado-pública**, que actúan intensamente sobre áreas específicas de la economía riojana, surgen de las propias empresas de la región y cuentan con el apoyo del Ejecutivo regional por su importante aportación al desarrollo de la comunidad autónoma.

Igualmente, se incorporan **iniciativas intensivas de desarrollo local o en áreas temáticas** que, pese a plantear actuaciones más concretas y particulares, en su conjunto contribuyen a la transformación global del territorio.

Además, como instrumento vivo y flexible, el Plan de Transformación mantiene abierto un **proceso de recepción, revisión y adhesión de iniciativas**, lo que permite conformar un completo portfolio de promoción de nuevos proyectos que enriquece y nutre la propuesta final.

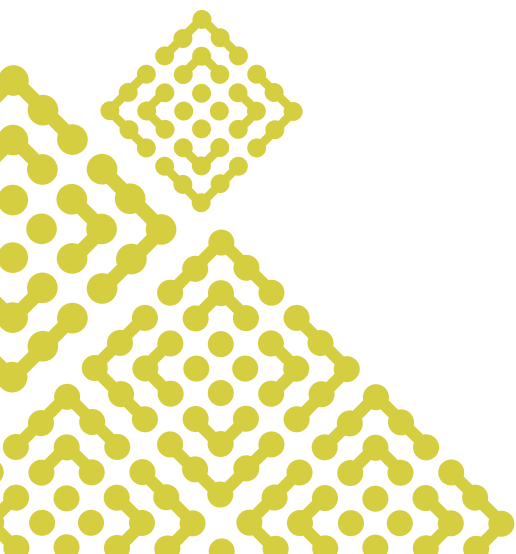




SISTEMA DE GOBERNANZA

Para su desarrollo y su concreción en iniciativas, propuestas y actuaciones, el Plan de Transformación establece un **sistema de gobernanza** que, **liderado por la presidenta del Gobierno de La Rioja**, garantizará su despliegue efectivo.

El objetivo es **garantizar la transparencia y la seguridad jurídica** y maximizar la eficiencia en la gestión para desarrollar proyectos capaces de transformar la comunidad autónoma.



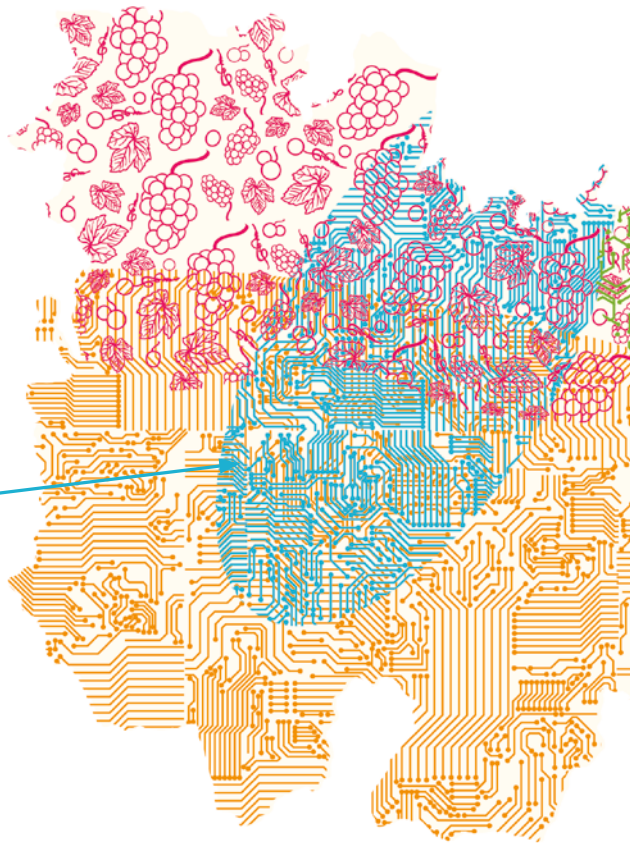
PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE LA RIOJA

ENORREGIÓN

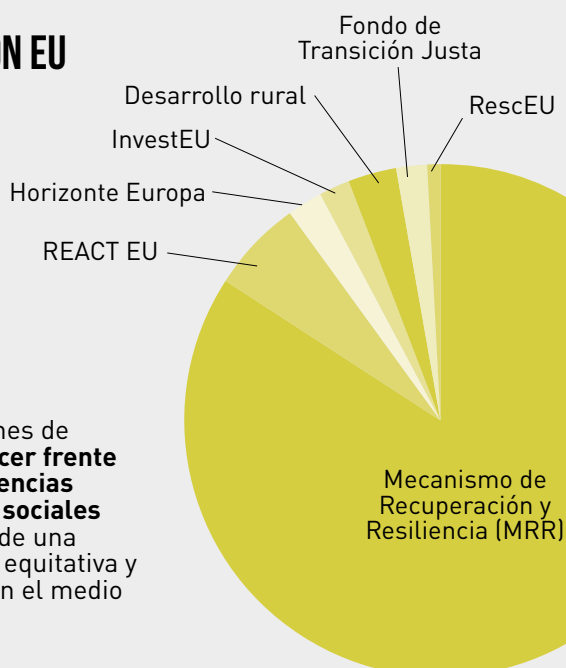
UN SECTOR MÁS
COMPETITIVO A TRAVÉS
DE LA TRANSFORMACIÓN
VERDE Y DIGITAL

VALLE DE LA LENGUA

EL DESPLIEGUE DEL
POTENCIAL DEL ESPAÑOL
COMO HERRAMIENTA DE
DESARROLLO



NEXT GENERATION EU



750.000 millones de euros para **hacer frente a las consecuencias económicas y sociales** del COVID-19 de una manera justa, equitativa y respetuosa con el medio ambiente

PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

- ✓ 140.000 millones de euros para la reconstrucción económica y social
- ✓ Cuatro ejes transversales:
 - Transición ecológica
 - Transformación digital
 - Igualdad de género
 - Cohesión social y territorial
- ✓ Diez políticas palanca
- ✓ Treinta líneas de actuación o componentes

CIUDAD DEL ENVASE Y EL EMBALAJE

LIDERAZGO EN LA TRANSFORMACIÓN VERDE DE UN SECTOR CLAVE

TERRITORIO DIGITAL DE SERVICIOS

SERVICIOS Y CUIDADOS PERSONALIZADOS CON EL APOYO DE LA DIGITALIZACIÓN

PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE LA RIOJA

Una comunidad autónoma...

+ verde 

+ digital 

+ competitiva 

+ igualitaria 

+ cohesionada 

Cuatro proyectos estratégicos

- Enorregión

- Valle de la Lengua

- Ciudad del Envase y el Embalaje

- Territorio Digital de Servicios

Más proyectos

Propuestas sectoriales de iniciativa privado-pública

Iniciativas intensivas de desarrollo local o en áreas temáticas

Proceso de recepción, revisión y adhesión de iniciativas abierto de forma permanente



06 | PROYECTO ENORREGIÓN





OBJETIVO: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR VITIVINÍCOLA POR LA VÍA DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA DIGITALIZACIÓN



La vid y el vino, su cultivo, su producción, su cultura recorren toda La Rioja de oeste a este, de norte a sur, están presentes en toda la comunidad autónoma, constituyen el modo de vida de miles de personas de toda clase y condición, **marcan nuestra identidad**, nos dan a conocer en muchos lugares del planeta y representan nuestra máxima expresión de orgullo.

Pocas veces se presenta la posibilidad de actuar sobre un sector al completo, el vitivinícola, dentro de una misma comunidad autónoma, marcado por la concentración y la variedad de recursos y con **una dimensión geográfica y sectorial adecuada para el pilotaje**, con un claro carácter supra autonómico.

Y todo ello con el objetivo de **impulsar una transformación verde y digital** que mejore su competitividad por la vía de la reducción de costes, la eficiencia en consumos, la minimización del impacto de las actividades en toda la cadena de valor, la mejora global de la imagen de marca, el reposicionamiento del producto y la consolidación como destino turístico, industrial y de generación de conocimiento de referencia mundial.





CONTEXTO

El sector del vino es clave para la economía de La Rioja y de España. España es el primer país en el mundo por hectáreas de viñedo y el tercer productor mundial. En el conjunto de España, la viticultura, la elaboración del vino y su comercialización **generan un valor añadido bruto (VAB) superior a 23.700 millones de euros** anuales, lo que supone el 2,2% del VAB nacional y genera más de 400.000 puestos de trabajo.

En La Rioja, el sector del vino constituye el 5,3% del VAB de la comunidad autónoma y representa el 21,2% de la actividad vitivinícola en el conjunto nacional. La Rioja, por tanto, es una economía superespecializada en la que el vino **no solo constituye el principal activo económico, sino que se ha convertido además en su carta de presentación** en el mundo entero.



EN ESPAÑA, UN SECTOR QUE
MUEVE 23.700 MILLONES DE
EUROS ANUALES, EL 2,2% DEL
VAB, Y QUE GENERA MÁS DE
400.000 EMPLEOS

EN LA RIOJA, UN SECTOR QUE
CONSTITUYE EL 5,3% DEL VAB,
LO QUE REPRESENTA EL 21,2%
DE LA ACTIVIDAD VITIVINÍCOLA
NACIONAL





La cadena de valor del sector vitivinícola es además muy extensa, con **un enorme dividendo social y un gran dividendo ecológico**. Desde proveedores clave, como la madera o el corcho, hasta la maquinaria agraria o la tecnología de elaboración, pasando por los envases y embalajes o el enorme movimiento logístico que genera un sector netamente exportador.

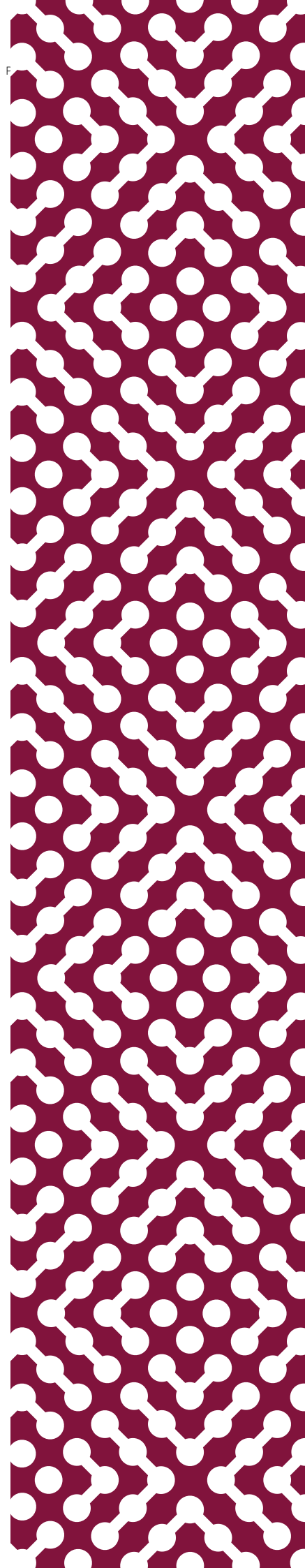
En materia de internacionalización, España es el primer país en exportaciones de vino en el mundo y, sin embargo, solo el tercero en valor. En la actualidad, **el precio medio del vino procedente de España asciende a 1,39 euros por litro, mientras que el vino italiano se sitúa en 3,12 euros y el vino francés en 6,82 euros**, lo que pone de manifiesto un amplio margen de mejora.

En el caso de La Rioja, el precio medio del vino asciende a 4,74 euros por litro, lo que supone un incremento del 241% respecto a la media nacional. La comunidad autónoma, portanto, además de estar más especializada en el ámbito vitivinícola, es más competitiva en el mercado internacional.

El negocio del vino, por otro lado, no solo es vitivinicultura y todas las actividades ligadas a la misma, sino también cultura, patrimonio y turismo. Cabe destacar en este terreno que la comunidad autónoma de **La Rioja atrae cada año tantos enoturistas como habitantes tiene** y que la actividad vitivinícola conforma una parte esencial de la cultura y la identidad de la región.

Por todo ello, La Rioja está en la actualidad en condiciones de asumir el **liderazgo en el proceso de transformación sostenible y digital del sector** como vía para incrementar su competitividad. La materialización de este desafío, debido a las posibilidades de escalabilidad de los resultados, **supone una aportación de valor no solo para España, sino para todo el mundo.**

El proyecto Enorregión, en este contexto, tiene por objeto la transformación de todo un sector en el conjunto de una región y en todas sus dimensiones. Se trata, además, de **una actividad claramente comprometida con la lucha contra el cambio climático y la materialización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, por su dependencia del cuidado y respeto del entorno y de las condiciones climáticas.





LA RIOJA Y ESPAÑA COMO
REFERENTES GLOBALES EN
CALIDAD, INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD
EN EL MUNDO DEL VINO



VISIÓN

La Rioja afronta el reto de consolidar su posición como icono enológico y como región de referencia internacional en el mundo del vino. Este reto se materializa mediante la **transformación verde, sostenible y digital de la cadena de valor del vino**, principal sector económico de la región, de forma que impulse un desarrollo sostenido y sostenible del territorio y contribuya a fijar la población en el ámbito rural.

Fomenta el emprendimiento rural, consolida el papel de la mujer en el sector, permite un gran dividendo social, es un eficaz sumidero de carbono, asegura la masa vegetal, **permite anticiparse a los efectos del cambio climático, hace posible la industrialización, la tecnificación y la digitalización del sector** y permite una rehabilitación efectiva de los municipios del vino. El proyecto de Enorregión tiene por objeto afrontar este reto, aportando además los activos patrimoniales y la gastronomía, excepcionales en la zona.

Queremos aportar proyectos piloto, soluciones globales y efecto tractor para que todas las regiones vitivinícolas españolas (se elabora vino en las 17 comunidades autónomas) reduzcan a cero su huella de carbono. Para materializar un ejemplo de implicación social y sectorial que permita **cumplir con los objetivos de lucha contra el cambio climático y hacer realidad los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestro país**. Para convertir a La Rioja en ejemplo para el resto de regiones vitivinícolas en el mundo y constituirse en el referente global en investigación, innovación, creación de tendencias, formación diferenciada y destino turístico obligado a nivel mundial. Y, en definitiva, para que España ocupe el lugar que le corresponde entre los grandes destinos enoturísticos.

EJES ESTRATÉGICOS



SOSTENIBILIDAD



TRANSFORMACIÓN SECTORIAL



DIGITALIZACIÓN



GENERACIÓN DE EMPLEO



INNOVACIÓN



TRANSFORMACIÓN GLOBAL



RETO DEMOGRÁFICO



IGUALDAD DE GÉNERO



COHESIÓN TERRITORIAL



COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA



COHESIÓN SOCIAL



INICIATIVA PRIVADA



Además de impulsar la **transformación sectorial** y la **transformación global** de toda la comunidad autónoma, Enorregión destaca por sus efectos directos en el eje de **reto demográfico**, al contribuir al emprendimiento y el desarrollo del entorno rural. En su despliegue resulta esencial la **colaboración público-privada** y la **iniciativa privada**, con la implicación de todos los agentes del vino en el ámbito industrial, turístico, cultural y educativo.



LA POSICIÓN DEL MARCADOR EN LA BARRA INDICA LA APORTACIÓN DEL PROYECTO A CADA EJE ESTRATÉGICO

POLÍTICAS Y COMPONENTES

1 AGENDA URBANA Y RURAL, LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y DESARROLLO DE LA AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1. PLAN DE CHOQUE DE MOVILIDAD SOSTENIBLE, SEGURA Y CONECTADA EN ENTORNOS URBANOS Y METROPOLITANOS ▪ 2. PLAN DE REHABILITACIÓN DE VIVIENDA Y REGENERACIÓN URBANA ▪ 3. TRANSFORMACIÓN AMBIENTAL Y DIGITAL DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO Y PESQUERO 	✓
2 INFRAESTRUCTURAS Y ECOSISTEMAS RESILIENTES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS Y SU BIODIVERSIDAD ▪ 5. PRESERVACIÓN DEL ESPACIO LITORAL Y LOS RECURSOS HÍDRICOS ▪ 6. MOVILIDAD SOSTENIBLE, SEGURA Y CONECTADA 	✓
3 TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA E INCLUSIVA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7. DESPLIEGUE E INTEGRACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES ▪ 8. INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS, PROMOCIÓN DE REDES INTELIGENTES Y DESPLIEGUE DE LA FLEXIBILIDAD Y EL ALMACENAMIENTO ▪ 10. ESTRATEGIA DE TRANSICIÓN JUSTA 	✓
5 MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL TEJIDO INDUSTRIAL Y DE LA PYME, RECUPERACIÓN DEL TURISMO E IMPULSO A UNA ESPAÑA NACIÓN EMPRENDEDORA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12. POLÍTICA INDUSTRIAL ESPAÑA 2030 ▪ 13. IMPULSO A LA PYME ▪ 14. PLAN DE MODERNIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO ▪ 15. CONECTIVIDAD DIGITAL, IMPULSO DE LA CIBERSEGURIDAD Y DESPLIEGUE DEL 5G 	✓
6 PACTO POR LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN. REFUERZO A LAS CAPACIDADES DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 16. ESTRATEGIA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL ▪ 17. REFORMA INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN 	✓
7 EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO, FORMACIÓN CONTINUA Y DESARROLLO DE CAPACIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 19. PLAN NACIONAL DE COMPETENCIAS DIGITALES (DIGITAL SKILLS) ▪ 20. PLAN ESTRATÉGICO DE IMPULSO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL ▪ 21. MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO, INCLUIDA LA EDUCACIÓN TEMPRANA DE 0 A 3 AÑOS 	✓
8 NUEVA ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS Y POLÍTICAS DE EMPLEO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 23. NUEVAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA UN MERCADO DE TRABAJO DINÁMICO, RESILIENTE E INCLUSIVO 	✓
10 MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA FISCAL PARA UN CRECIMIENTO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 29. MEJORA DE LA EFICACIA DEL GASTO PÚBLICO 	✓



El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia establece diez políticas palanca de reforma estructural que se articulan en treinta componentes. En esta tabla se listan únicamente aquellos en los que el proyecto Enorregión incide especialmente.



ENORREGIÓN

EL PROYECTO

Enorregión actúa sobre un sector maduro al completo, el vitivinícola, con el objetivo de impulsar una transformación verde y digital que mejore su competitividad. Las características del sector y de la región, además, ofrecen una dimensión adecuada para el pilotaje de soluciones escalables a otros territorios.

LA MISIÓN

Consolidar la posición de La Rioja como referente enológico y como región de referencia internacional en producción vinícola de calidad, como destino enoturístico y como punto de generación de conocimiento mediante la transformación verde, sostenible y digital de la cadena de valor del vino.

INDUSTRIA



TURISMO



CONOCIMIENTO

EL VINO EN LA RIOJA



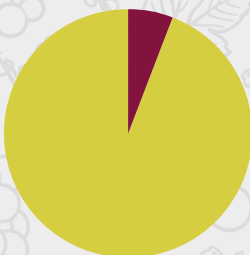
400
BODEGAS



300.000
TURISTAS/AÑO

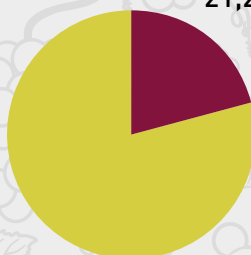
Peso del sector del vino en el VAB de La Rioja

5,3%



Peso de La Rioja en la actividad vitivinícola nacional

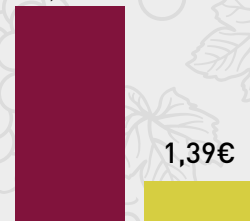
21,2%



Precio del litro de vino de La Rioja respecto a la media nacional

4,74€

1,39€



IMPACTO GEOGRÁFICO

Enorregión es un proyecto estratégico que transforma toda la comunidad autónoma, con el objetivo de convertirla en referente vinícola en todas sus vertientes: industria, turismo y conocimiento. Sin embargo, la distribución de las principales áreas vitivinícolas de la región marca sobre el mapa dos grandes zonas de influencia: Rioja Alta y Rioja Oriental.



LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

1| MODERNIZACIÓN DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA

- SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA
- MOVILIDAD INDUSTRIAL SOSTENIBLE
- DIGITALIZACIÓN DE LAS BODEGAS
- ECONOMÍA CIRCULAR

2| ENOTURISMO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

- RECUPERACIÓN DE UN PATRIMONIO ÚNICO
- ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA ENOTURÍSTICA
- DIGITALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA ENOTURÍSTICA
- MOVILIDAD ENOTURÍSTICA SOSTENIBLE
- ENCUENTROS MICE DE CARÁCTER EMBLEMÁTICO

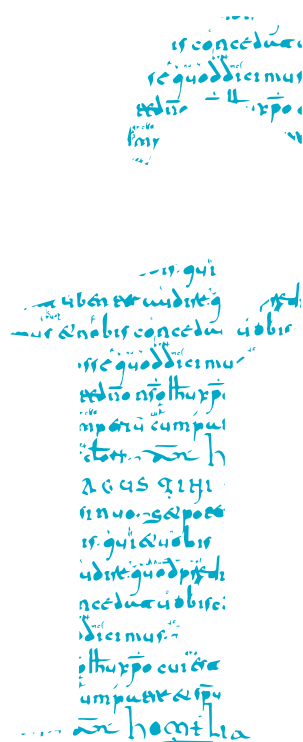
3| GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

- LIDERAZGO EN INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
- CAMPUS INTERNACIONAL DEL VINO

4| RED EUROPEA DE ENORREGIONES SOSTENIBLES



07 | PROYECTO VALLE DE LA LENGUA





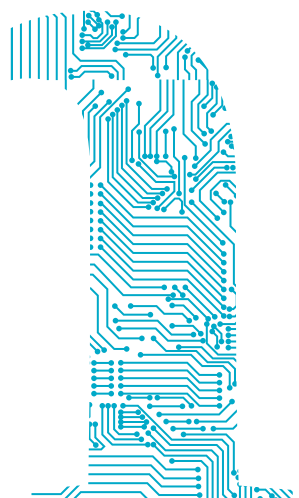
OBJETIVO: CONVERTIR
LA LENGUA ESPAÑOLA
EN HERRAMIENTA DE
DESARROLLO EN UN
ESCENARIO DIGITAL Y
GLOBALIZADO



El proyecto Valle de la Lengua tiene como objetivo aprovechar el **potencial del español** como herramienta de **desarrollo territorial** en un escenario caracterizado por los procesos de digitalización y globalización, y contribuir desde La Rioja a convertirlo en protagonista de la nueva revolución industrial, la de la tecnología del conocimiento.

Para ello, coordinado con el proyecto estratégico de recuperación y transformación económica o PERTE Nueva Economía de la Lengua, promueve actuaciones de carácter transformador en los ámbitos del **aprendizaje**, el **turismo**, la **cultura**, la **ciencia** y la **empresa**, especialmente en el ámbito de la **inteligencia artificial**. Todo ello conformará un ecosistema de generación de oportunidades en torno a los monasterios de San Millán de la Cogolla, Patrimonio de la Humanidad y cuna del español.

Valle de la Lengua es, por lo tanto, un **proyecto tractor** que aprovecha el patrimonio material e inmaterial del idioma, lo actualiza, digitaliza y convierte en recurso, aprovechando todas sus posibilidades para impulsar el **desarrollo económico**, garantizar la **cohesión social** y plantear una respuesta eficaz ante el **reto demográfico**.

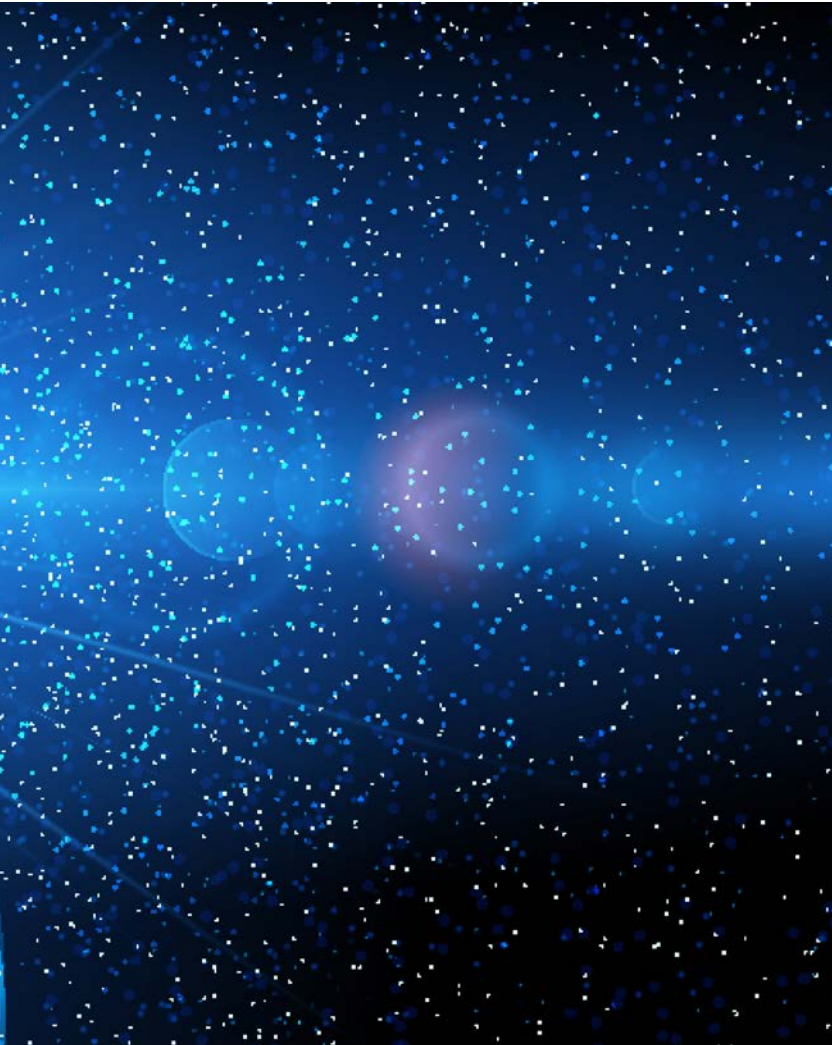




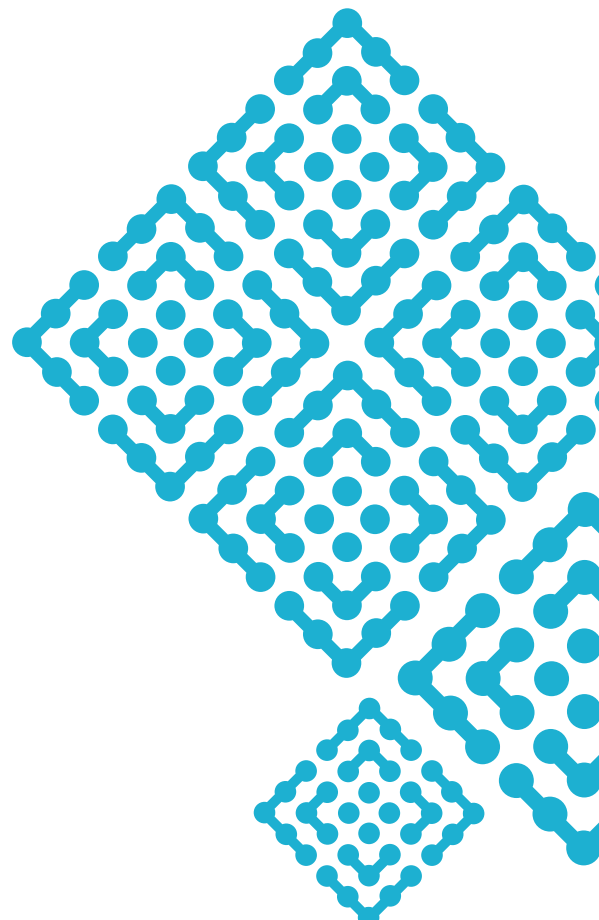
CONTEXTO

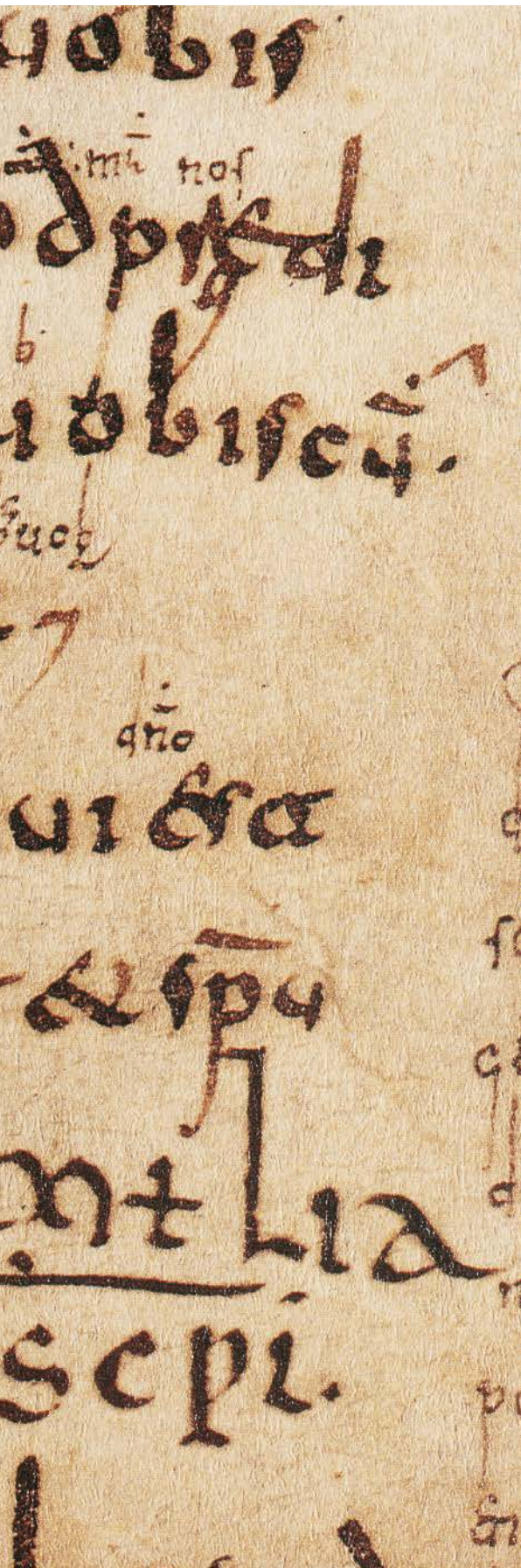
Hoy en día casi 600 millones de personas hablan español en todo el mundo, es decir, el 7,5% de la población mundial. De ellas, 493 millones lo hablan como lengua materna. El español es la **segunda lengua materna del mundo** por número de hablantes, tras el chino mandarín, y la tercera lengua si se tiene en cuenta el número global de hablantes, tras el inglés y el chino y, a diferencia de este último, se habla en los cinco continentes.

Las previsiones actuales avanzan que el número de hispanohablantes seguirá creciendo en las próximas cinco décadas, pero también una disminución de su peso relativo de aquí a final de siglo. En la actualidad, **solo 24 millones de personas estudian español** como lengua extranjera. El inglés es estudiado por 1.500 millones de personas; el francés, por 49 y el chino mandarín, por 30.



LA RIOJA ES LA CUNA DEL
ESPAÑOL DEL SIGLO XI Y
AHORA TRABAJAMOS PARA
CONVERTIRLA EN LA CUNA
DEL ESPAÑOL DEL SIGLO XXI





La **contribución al PIB mundial de los países hispanohablantes** asciende en la actualidad al 6,9% y se sitúa en la tercera posición, muy lejos del chino y del inglés, que aportan el 18,2% y el 32,4%, respectivamente. En el ámbito del **turismo idiomático en español** se contabilizan datos aparentemente contradictorios respecto a la amplia base de estudiantes del idioma: unos 285.000 visitantes anuales, cifra superior al chino, al alemán y al francés, pero quintuplicada por el inglés.

El español es la **segunda lengua en la que más textos de carácter científico** se publican, pero se sitúa a mucha distancia del inglés, que es la primera. Los científicos hispanohablantes, por ello, se ven **obligados a publicar en inglés** para poder contar con los reconocimientos de su producción investigadora. Por otro lado, el español es la **tercera lengua más utilizada en internet**, tras el inglés y el chino, también a mucha distancia del primero: solo el 7,9% de los usuarios se comunica en español.

El conocimiento va a marcar la diferencia entre naciones punteras y naciones seguidoras en los próximos años. Si la producción científica tiene lugar en inglés, si los contenidos en internet se generan en inglés, si los negocios se hacen en inglés y las nuevas aplicaciones tecnológicas hablan inglés, el español y los países hispanohablantes **no van a ser capaces de desarrollar todo su potencial**.

Estas circunstancias marcan un punto de inflexión y ponen de manifiesto **una oportunidad única**, probablemente irrepetible, que es necesario aprovechar. **Es el momento de invertir** en el despliegue efectivo del potencial del español no solo a escala nacional e internacional, sino también regional. El español constituye una herramienta de desarrollo con gran potencial en todos los ámbitos que es necesario aprovechar.

El proyecto Valle de la Lengua incide en **distintas dimensiones** determinantes para el despliegue del potencial del español como instrumento de desarrollo territorial.

La primera se concreta en un **polo de desarrollo territorial** basado en el aprendizaje de español, el turismo idiomático y la creación **cultural**. La segunda incide en la **ciencia en español**, que contribuirá desde La Rioja a promover la producción de conocimiento científico en español. La tercera se centra en la **inteligencia artificial** en español y su importancia en el desarrollo de la nueva economía de la lengua. A estas tres se suma una cuarta dimensión de carácter transversal y trascendencia nacional: el **Observatorio del Español**, que constituirá el cuadro de mando de la evolución del español en las dimensiones referidas.

La Rioja tiene una singularidad que la convierte en sede oportuna para un proyecto de estas características: San Millán de la Cogolla, donde se ubican los **monasterios de Yuso y Suso**, declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, que albergan los primeros vestigios escritos del español.

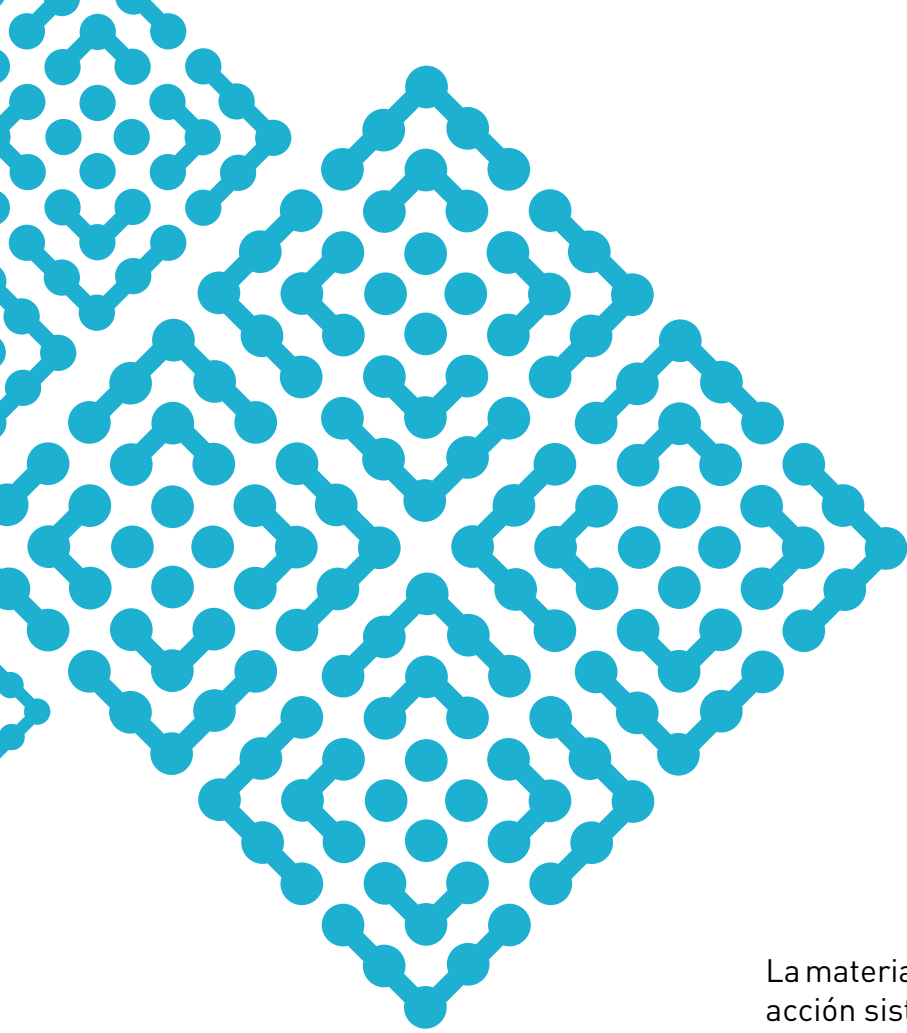
EL VALLE DE LA LENGUA
SERÁ EL LUGAR DE
REFERENCIA PARA EL FUTURO
DE LA LENGUA ESPAÑOLA



VISIÓN

El fin último del proyecto Valle de la Lengua es contribuir desde La Rioja a **materializar las oportunidades inherentes al español**, un activo único compartido por cientos de millones de personas en el mundo, en términos de crecimiento económico, de cohesión territorial y social, de desarrollo tecnológico y científico, de creación cultural y de presencia internacional en un escenario mundial marcado por la digitalización.

Sus líneas de actuación están integradas y coordinadas con el **PERTE Nueva Economía de la Lengua**, que tiene como objetivo específico aprovechar el enorme potencial económico del español. Se trata de una **iniciativa de alto valor estratégico** que potenciará las oportunidades de negocio en torno a la lengua española para promover el aprendizaje, la transformación digital, el turismo, las industrias culturales, la ciencia y la empresa.



La materialización de estos objetivos requiere una acción sistémica y multisectorial que contribuirá a **desplegar el potencial del español**, lo que impactará no solo en la extensión de la base de hablantes, la generación de **oportunidades vinculadas al español** y el fortalecimiento de la comunidad hispanohablante, sino que sentará las bases de una **nueva economía digital del conocimiento en español**.

En este contexto, el desarrollo del Valle de la Lengua pondrá de manifiesto la capacidad transformadora del español y la posibilidad real de configurar un **polo de desarrollo territorial** fundamentado en el español. La experiencia podrá ser escalada a otras regiones de España y también a otros territorios del mundo hispanohablante.

San Millán de la Cogolla adquiere así un **valor simbólico singular**, que muestra la verdadera dimensión del proyecto: su monasterio fue la **cuna del español en el siglo XI**, allí se glosaron las primeras expresiones escritas en español, y, en ese mismo lugar, surge ahora el germen de un proyecto que contribuirá a **construir el español del siglo XXI**.

EJES ESTRATÉGICOS



SOSTENIBILIDAD



TRANSFORMACIÓN SECTORIAL



DIGITALIZACIÓN



GENERACIÓN DE EMPLEO



INNOVACIÓN



TRANSFORMACIÓN GLOBAL



RETO DEMOGRÁFICO



IGUALDAD DE GÉNERO



COHESIÓN TERRITORIAL



COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA



COHESIÓN SOCIAL



INICIATIVA PRIVADA



Con el español como valor diferencial y a través de la **innovación** y la **digitalización**, el proyecto Valle de la Lengua destaca por su potencial para fijar población y generar riqueza alrededor, afrontar el **reto demográfico** y promover la **cohesión social** y la **cohesión territorial**. Para ello, resulta imprescindible que, al impulso del Gobierno regional y nacional, se sume la implicación de la **iniciativa privada**.



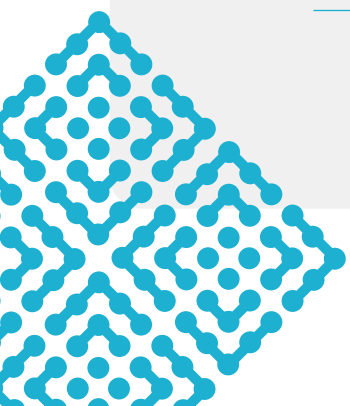
LA POSICIÓN DEL MARCADOR EN LA BARRA INDICA LA APORTACIÓN DEL PROYECTO A CADA EJE ESTRATÉGICO

POLÍTICAS Y COMPONENTES

1 AGENDA URBANA Y RURAL, LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y DESARROLLO DE LA AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1. PLAN DE CHOQUE DE MOVILIDAD SOSTENIBLE, SEGURA Y CONECTADA EN ENTORNOS URBANOS Y METROPOLITANOS ▪ 2. PLAN DE REHABILITACIÓN DE VIVIENDA Y REGENERACIÓN URBANA 	✓
2 INFRAESTRUCTURAS Y ECOSISTEMAS RESILIENTES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6. MOVILIDAD SOSTENIBLE, SEGURA Y CONECTADA 	✓
3 TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA E INCLUSIVA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8. INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS, PROMOCIÓN DE REDES INTELIGENTES Y DESPLIEGUE DE LA FLEXIBILIDAD Y EL ALMACENAMIENTO ▪ 10. ESTRATEGIA DE TRANSICIÓN JUSTA 	✓
4 UNA ADMINISTRACIÓN PARA EL SIGLO XXI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 11. MODERNIZACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS 	✓
5 MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL TEJIDO INDUSTRIAL Y DE LA PYME, RECUPERACIÓN DEL TURISMO E IMPULSO A UNA ESPAÑA NACIÓN EMPRENDEDORA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12. POLÍTICA INDUSTRIAL ESPAÑA 2030 ▪ 13. IMPULSO A LA PYME ▪ 14. PLAN DE MODERNIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO ▪ 15. CONECTIVIDAD DIGITAL, IMPULSO DE LA CIBERSEGURIDAD Y DESPLIEGUE DEL 5G 	✓
6 PACTO POR LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN. REFUERZO A LAS CAPACIDADES DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 16. ESTRATEGIA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL ▪ 17. REFORMA INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN 	✓
7 EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO, FORMACIÓN CONTINUA Y DESARROLLO DE CAPACIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 19. PLAN NACIONAL DE COMPETENCIAS DIGITALES (DIGITAL SKILLS) ▪ 20. PLAN ESTRATÉGICO DE IMPULSO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL ▪ 21. MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO, INCLUIDA LA EDUCACIÓN TEMPRANA DE 0 A 3 AÑOS 	✓
8 NUEVA ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS Y POLÍTICAS DE EMPLEO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 23. NUEVAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA UN MERCADO DE TRABAJO DINÁMICO, RESILIENTE E INCLUSIVO 	✓
9 IMPULSO DE LA INDUSTRIA DE LA CULTURA Y EL DEPORTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24. REVALORIZACIÓN DE LA INDUSTRIA CULTURAL ▪ 25. ESPAÑA HUB AUDIOVISUAL DE EUROPA (SPAIN AVS HUB) 	✓
10 MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA FISCAL PARA UN CRECIMIENTO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 29. MEJORA DE LA EFICACIA DEL GASTO PÚBLICO 	✓



El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia establece diez políticas palanca de reforma estructural que se articulan en treinta componentes. En esta tabla se listan únicamente aquellos en los que el proyecto Valle de la Lengua incide especialmente.



VALLE DE LA LENGUA

EL PROYECTO

Valle de la Lengua desarrolla el potencial de San Millán de la Cogolla, su valle y, por extensión, La Rioja como origen de la lengua española a través de actuaciones con gran capacidad de transformación en materia de aprendizaje, turismo, cultura, ciencia y oportunidades de negocio, con especial incidencia en la inteligencia artificial.

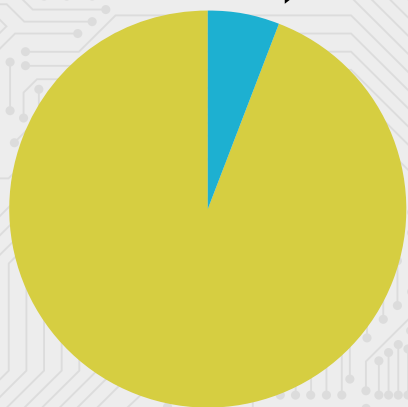
LA MISIÓN

Contribuir, desde La Rioja, al despliegue del potencial del español como herramienta de desarrollo territorial en un escenario caracterizado por la digitalización y la globalización. San Millán de la Cogolla adquiere así un valor simbólico singular: fue cuna del español del siglo XI y ahora será el germen para construir el español del siglo XXI.



EL ESPAÑOL EN EL MUNDO

6,9%



Contribución al PIB mundial de los países hispanohablantes



600 millones de hispanohablantes



24 millones de estudiantes de español como lengua extranjera



Segunda lengua materna por número de hablantes



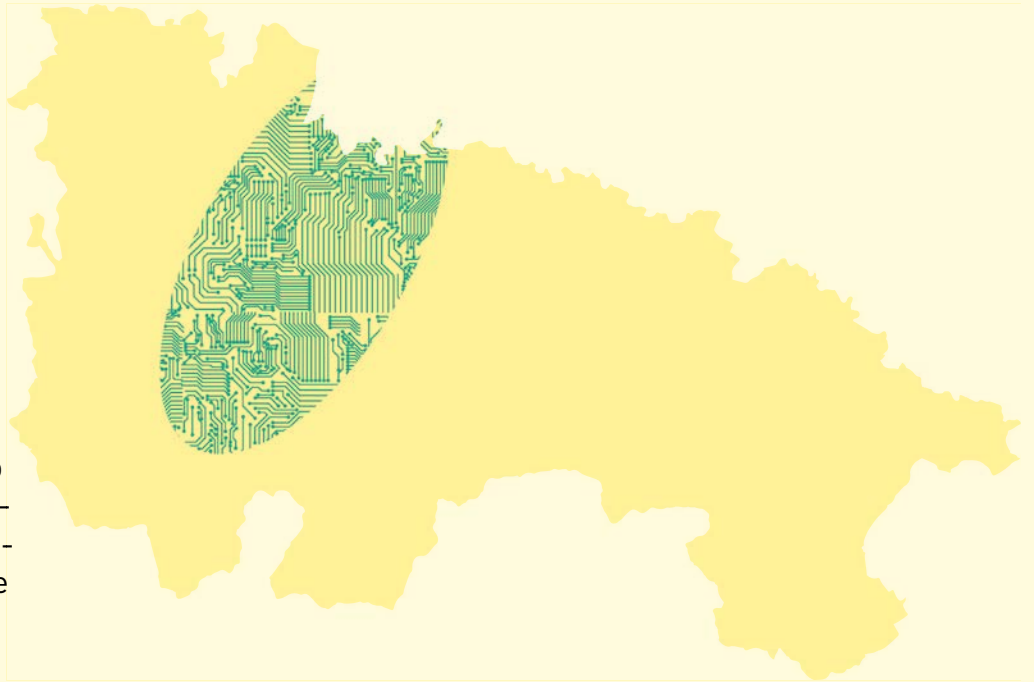
Segunda lengua en publicación de textos científicos



Tercera lengua más utilizada en Internet

IMPACTO GEOGRÁFICO

El proyecto Valle de la Lengua persigue transformar San Millán de la Cogolla y su entorno en un campus de la lengua diseminado, por lo que su principal área de influencia se estructura alrededor del valle del Cárdenas, eje desde el cual se promoverá el conocimiento, el turismo y las iniciativas empresariales en español, que redundarán en beneficio de toda la comunidad como referente de la lengua.



LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

1| POLO DE DESARROLLO TERRITORIAL

- APRENDIZAJE
- CULTURA
- TURISMO
- CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

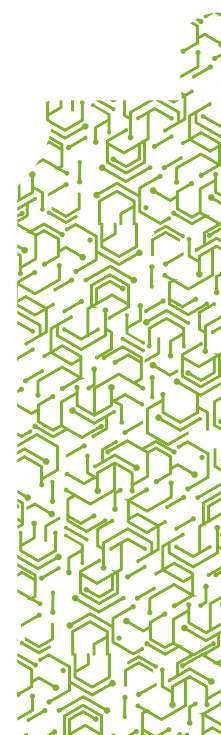
2| CIENCIA EN ESPAÑOL

3| INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESPAÑOL

4| OBSERVATORIO DEL ESPAÑOL



08 | PROYECTO
CIUDAD DEL
ENVASE Y EL
EMBALAJE





**OBJETIVO: TRANSFORMAR
EL SECTOR DEL ENVASE Y EL
EMBALAJE Y POSICIONARLO
COMO REFERENTE NACIONAL
Y EUROPEO**

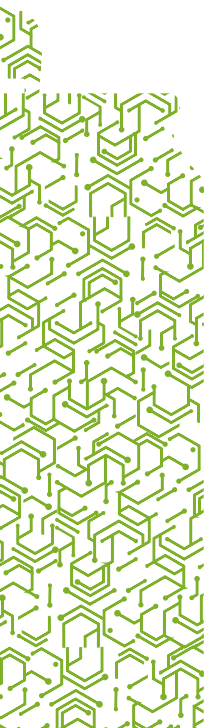


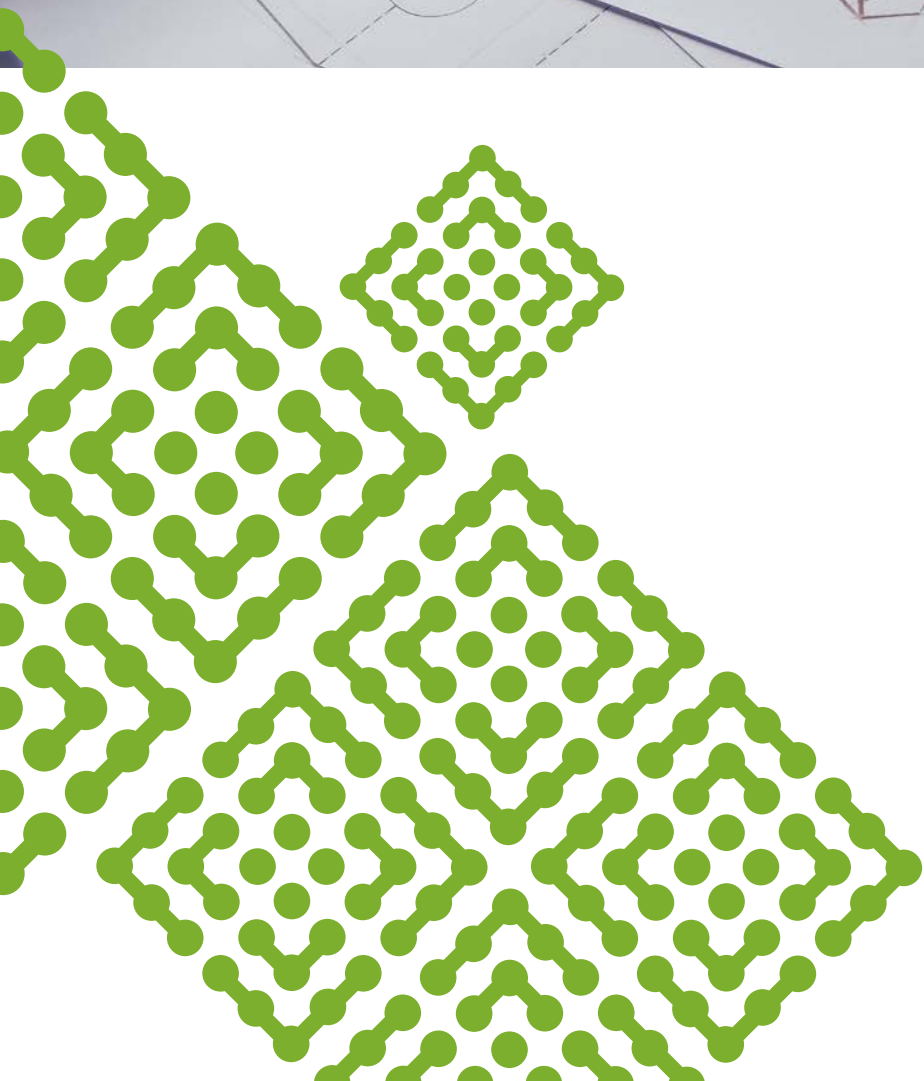
El objetivo es impulsar la **transformación del sector del envase y el embalaje mediante un proyecto tractor** alineado con los objetivos del Pacto Verde Europeo y, además, acelerar la digitalización de su industria como palanca de competitividad.

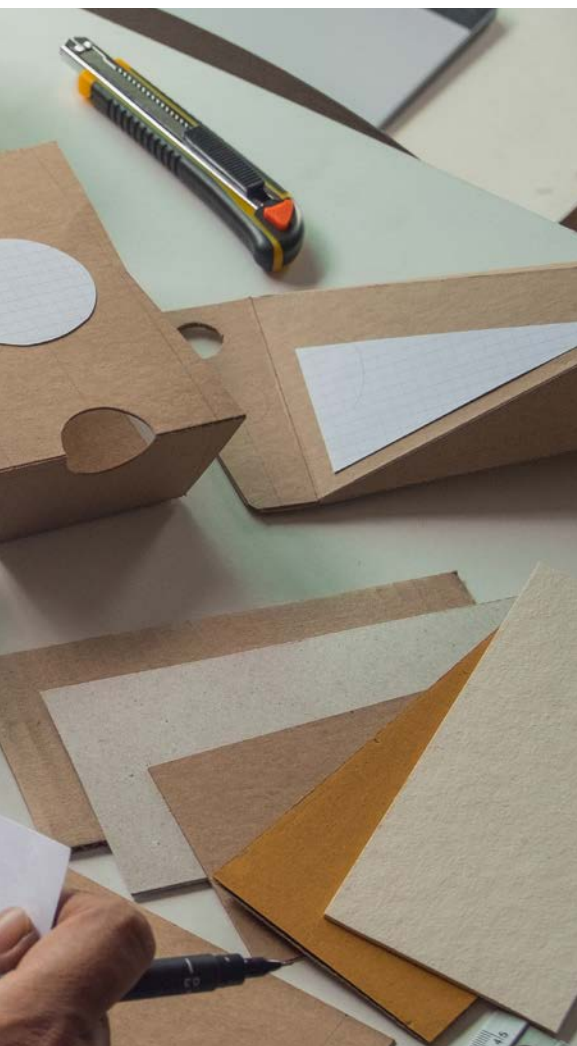
El proyecto supone una oportunidad para España de **liderar la industria, la I+D y la innovación** vinculada a un sector industrial maduro y con impacto clave en el sector agroalimentario, del que España es referente.

Pero el proyecto no solo tiene impacto sobre el envase y el embalaje, sino que afecta a **toda su cadena de valor**, en la que figuran importantes clientes industriales de sectores como el agroalimentario, el de componentes de automoción, el de calzado, el farmacéutico...

La Ciudad del Envase y el Embalaje tiene como objetivo posicionar al sector industrial de fabricación de envases y embalajes de La Rioja como referente nacional y europeo a través de un **distrito tecnológico industrial** articulado en torno a las empresas del sector y mediante la creación de un centro nacional dedicado a la innovación, I+D y escalado industrial de soluciones para la industria.







CONTEXTO

En el ámbito internacional, el sector del envase no deja de crecer. El **mercado global del packaging alcanzará un valor de 1 billón de dólares en 2023** (824.875 millones de euros). De hecho, ya registró una cifra en el mercado de 851.000 millones de dólares en 2017 (701.969 millones de euros), lo que supuso un crecimiento del 2,8% respecto a 2016. Y, de este montante total, 52.720 millones de dólares (43.487 millones de euros) se destinaron al embalaje industrial. Unas cifras que implican que el consumo de envases en todo el mundo equivaldría a 115 dólares (95 euros) por persona al año.

En España, el sector del envase y el embalaje presenta un **ritmo de crecimiento anual del 4,15%** para el último período disponible. Además, es importante destacar el **peso que tiene el sector en cuanto al número de empleos que genera**, con unos 75.535 trabajadores. En lo que concierne al comercio exterior, las tendencias indican un crecimiento progresivo en todos los tipos de envase y la industria cuenta en España con un saldo comercial positivo.

En La Rioja están identificadas **90 empresas directamente relacionadas con la industria manufacturera del sector del envase y el embalaje**, en las que se incluyen los subsectores de fabricación de envases de madera y corcho, metal, maquinaria auxiliar, plástico, papel y cartón. Las cifras del sector no dejan lugar a dudas de que se trata de un **sector maduro, consolidado y con un fuerte impacto en la economía regional**.



El conjunto de compañías que forman parte de la industria del envase y el embalaje desempeñan un papel predominante en la economía regional, ya que se trata de un **grupo de alta especialización** que contribuye al crecimiento económico y a la creación de **puestos de trabajo de calidad**.

La Rioja cuenta con una posición competitiva ventajosa con respecto a otras regiones europeas, dado que es una región con una alta especialización en el sector industrial, cuyo **peso en la composición sectorial del VAB es cercano al 25%**, un valor muy superior a la media de España, que se sitúa en el 16%, y por encima del objetivo europeo del 20% para el año 2030.

El sector industrial riojano está además muy especializado en los sectores agroalimentarios relacionados con los transformados vegetales, la industria cárnica, la elaboración de vinos y la fabricación de envases y embalajes. En concreto, la **industria de fabricación de alimentos y bebidas** integrada por el sector **conservero**, la industria **cárnica** y la producción de **vinos y licores** supone una aportación al VAB regional ligeramente superior al 33% del total industrial de La Rioja.

Por su parte, el sector agroalimentario de la región se caracteriza por una alta demanda de envases de calidad para el almacenamiento y transporte de sus productos que, además de resultar atractivos para el consumidor, garanticen la seguridad alimentaria. Este hecho ha propiciado que se desarrolle un **competitivo sector de fabricación de envases y embalajes** en La Rioja, que representa un 12,6% del personal remunerado, el 11,8% del volumen de negocio y una aportación al VAB del 12% con respecto al sector industrial.

Las empresas manufactureras directamente relacionadas con el envase aportan **3.371 empleos directos (12% del empleo industrial)** y un volumen de facturación superior a **los 854 millones de euros (13% del total industrial)**. De hecho, tres de las diez empresas más grandes de La Rioja en términos de cifra de negocios pertenecen a este sector.

El sector de la fabricación de envases y embalajes en La Rioja es un sector maduro con una larga tradición, pero requiere de medidas concretas que le permitan adaptarse a los nuevos requisitos del entorno. El crecimiento y la mejora de competitividad del sector deben apoyarse necesariamente en reformas y acciones concretas que impulsen su **modernización, atendiendo a criterios de sostenibilidad y economía circular** que le permitan afrontar con garantías los objetivos de descarbonización, utilizando el potencial de la **digitalización, la innovación y la I+D como palancas competitivas**.

UN SECTOR QUE DEBE
MODERNIZARSE A TRAVÉS
DE LA DIGITALIZACIÓN, LA
INNOVACIÓN Y LA I+D



ESTRUCTURA DEL SECTOR EN LA RIOJA

SUBSECTORES DE ENVASES Y EMBALAJES DE MADERA Y CORCHO

- PALETS
- SOBREEMBALAJES DE MADERA, JAULAS Y CAJAS DE GRANDES DIMENSIONES
- BARRICAS PARA LA CRIANZA DEL VINO
- ESTUCHES PARA DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE VINO
- CORCHOS

SUBSECTOR DE ENVASES METÁLICOS

- ENVASES PARA CONSERVAS VEGETALES
- ENVASES PARA CONSERVAS DE PESCADO
- FABRICACIÓN DE LATAS DE BEBIDA
- ENVASES PARA PRODUCTOS INDUSTRIALES
- DURMIENTES PARA BARRICAS
- JAULAS PARA EL TRANSPORTE Y ALMACENAJE DE BOTELLAS
- IMPRESIÓN LITOGRAFICA DE PLANCHAS METÁLICAS PARA CONFORMADO DE ENVASES

SUBSECTOR DE ENVASES DE CARTÓN, CARTÓN ONDULADO Y PAPEL

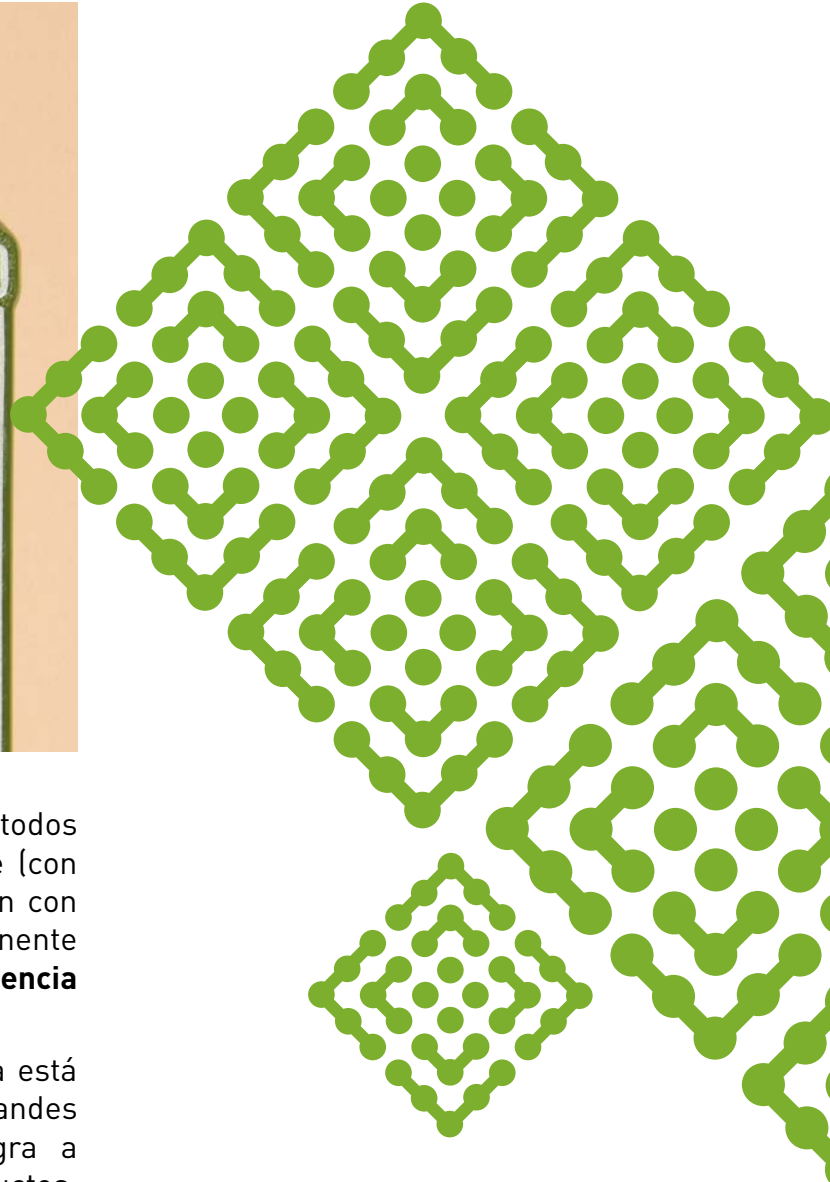
- ENVASES DE CARTÓN PARA EL SECTOR ALIMENTARIO
- ESTUCHES PARA LA VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE VINO
- BOX PALET Y OCTABINES
- BANDEJAS PARA LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA
- CAJAS PARA LA VENTA DE CALZADO
- BOLSAS DE PAPEL IMPRESO

SUBSECTOR DE IMPRESIÓN Y FABRICACIÓN DE ETIQUETAS

- ETIQUETAS PARA BOTELLAS DE VINO
- ETIQUETAS PARA PRODUCTOS DEL SECTOR ALIMENTARIO

SUBSECTOR DE ENVASES DE PLÁSTICO

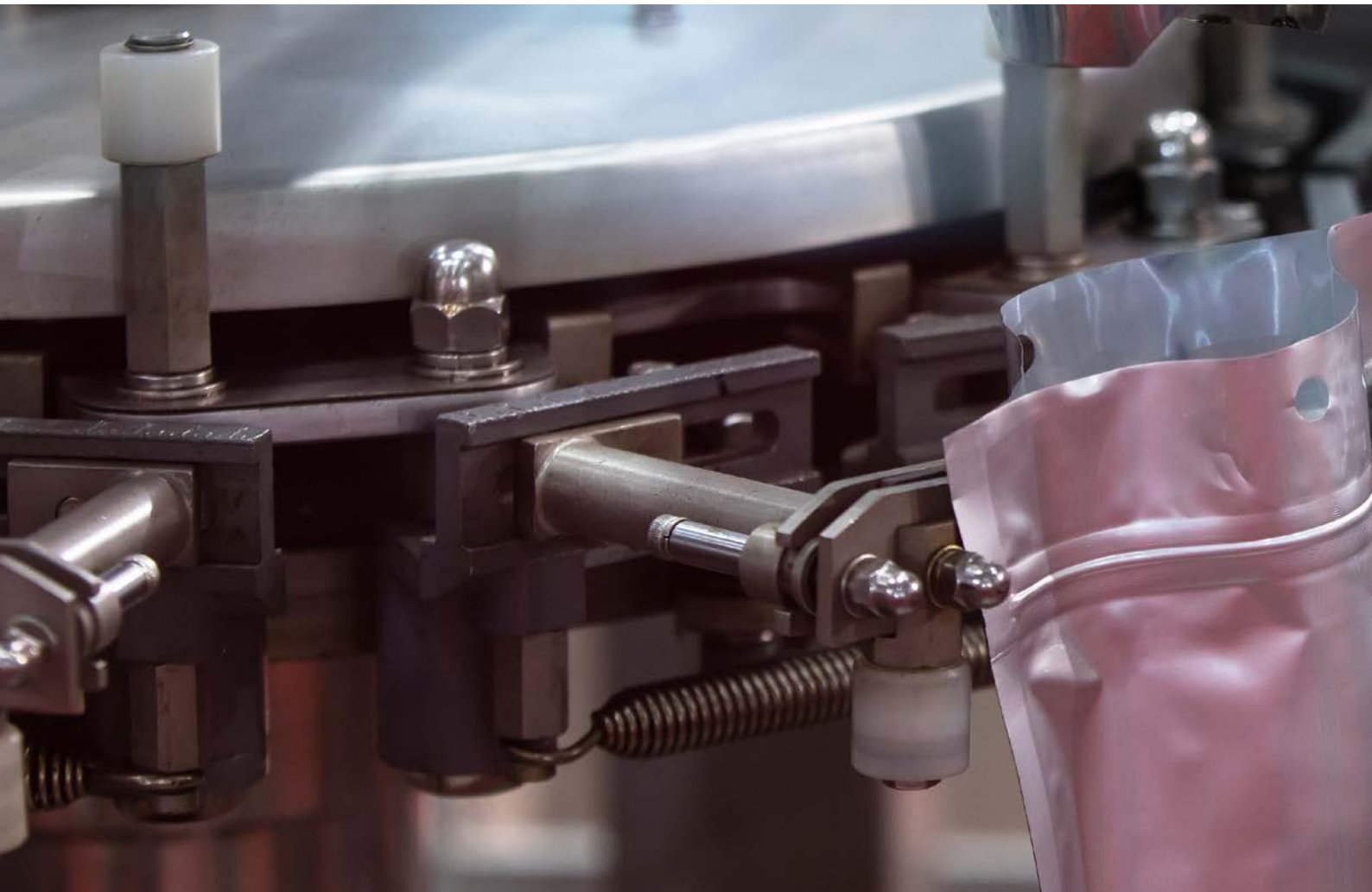
- TUBOS DE PLÁSTICO FLEXIBLE PARA ALOJAR Y DISTRIBUIR PRODUCTOS A NIVEL INDUSTRIAL
- ENVASES PARA EL SECTOR FARMACÉUTICO BLISTERES, SOBRES PARA LA DISTRIBUCIÓN Y VENTA FINAL DE FÁRMACOS, JERINGUILLAS, INHALADORES
- FABRICACIÓN DE BANDEJAS Y ENVASES DE PLÁSTICO PARA TODO TIPO DE PRODUCTOS DEL SECTOR ALIMENTARIO
- BOLSAS DE VACÍO
- BANDEJAS TERMOCONFORMADAS



En La Rioja hay plantas manufactureras de todos los subsectores del envase y el embalaje (con la única excepción del vidrio), que cuentan con desarrollos y productos con un alto componente de especialización debido, en parte, a la **presencia de los principales clientes en la región**.

La cadena de valor del sector en La Rioja está completa, con la excepción de los grandes proveedores de materia prima, e integra a agentes que están desarrollando productos, servicios y llevando a cabo proyectos de I+D orientados al sector.

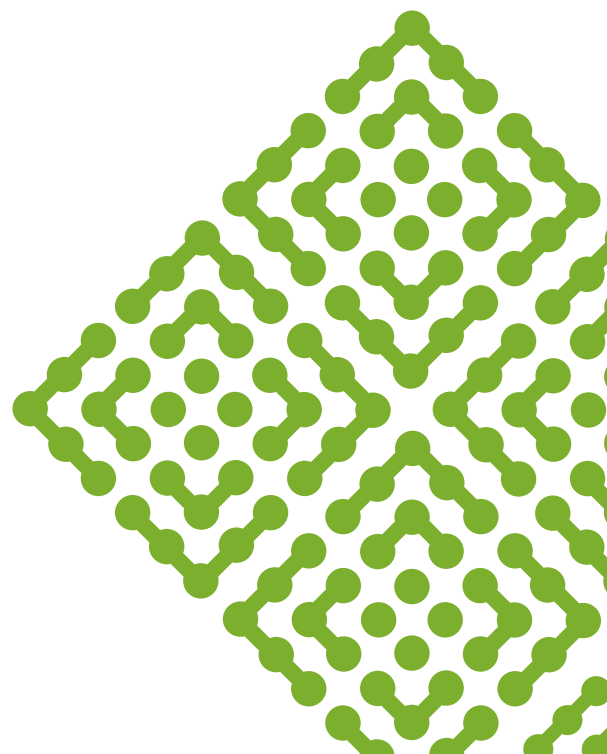
En esta cadena de valor se integran **fabricantes de todos los subsectores**, con presencia de multinacionales y empresas regionales, y entre los clientes destacan las **empresas del sector agroalimentario**. Cuenta también con otros sectores asociados, como el de la **fabricación de maquinaria**, o un subsector de **diseño aplicado al envase**. Además, existe una intensa actividad de investigación básica en la **Universidad de La Rioja** y de investigación aplicada en los **centros tecnológicos**, que también actúan como formadores de profesionales a todos los niveles.



VISIÓN

El proyecto se configura como una oportunidad para que España responda a los **retos europeos** y lidere la **I+D+i vinculada a un sector industrial maduro y con impacto clave** en el sector agroalimentario del que España es referente.

Además, se trata de un proyecto que debe realizarse en La Rioja por el importante peso del sector industrial del envase y el embalaje, que cuenta con la presencia de **compañías líderes multinacionales** con capacidad para atraer inversión a España. Igualmente, la presencia en la región de todos los subsectores del envase y de importantes clientes favorece la generación de sinergias en la resolución de retos que aborden

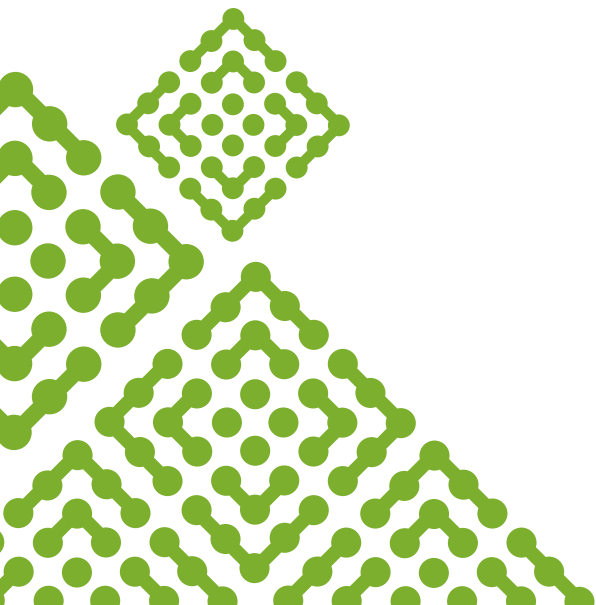




las tendencias del mercado, lo que sitúa a **La Rioja como enclave preferente para la atracción de inversiones.**

España, y La Rioja, se posicionarán como referentes europeos en el sector del envase y el embalaje, fomentando la competitividad de las empresas del sector mediante **la innovación abierta, el emprendimiento, la I+D y la industrialización de proyectos**, lo que incidirá en los sectores relacionados con su cadena de valor. La industria mejorará su posicionamiento estratégico a través de la generación de nuevas oportunidades, la identificación de mercados futuros, desafíos y tendencias, la resolución de retos y el lanzamiento de nuevas líneas de negocio, la investigación, el desarrollo y la innovación y su transferencia a la industria.

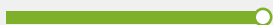
El efecto transformador del proyecto de la Ciudad del Envase radica en el **incremento de la competitividad** que experimentarán las empresas de la **cadena de valor** por la vía del aumento de la productividad gracias a la I+D, la digitalización y la evolución hacia una industria sostenible. Además, se producirá una demanda de personas formadas que impactará en el incremento de las retribuciones, lo que redundará en la **generación de riqueza en la región.**



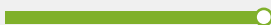
EJES ESTRATÉGICOS



SOSTENIBILIDAD



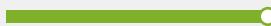
TRANSFORMACIÓN SECTORIAL



DIGITALIZACIÓN



GENERACIÓN DE EMPLEO



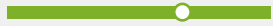
INNOVACIÓN



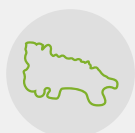
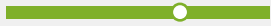
TRANSFORMACIÓN GLOBAL



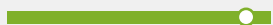
RETO DEMOGRÁFICO



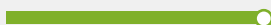
IGUALDAD DE GÉNERO



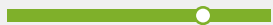
COHESIÓN TERRITORIAL



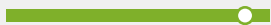
COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA



COHESIÓN SOCIAL



INICIATIVA PRIVADA



Por su propia definición y objetivos, la Ciudad del Envase y el Embalaje destaca por impulsar la **transformación sectorial** de toda la cadena de valor del packaging a través de la **sostenibilidad**, la **digitalización** y la **innovación**. Junto a estos ejes estratégicos, incide directamente en la **generación de empleo** y supone una apuesta clara por la **colaboración público-privada**, ya que implica directamente a las industrias del sector y sus departamentos de I+D, a los centros tecnológicos y de investigación o a las universidades.



LA POSICIÓN DEL MARCADOR EN LA BARRA INDICA LA APORTACIÓN DEL PROYECTO A CADA EJE ESTRATÉGICO

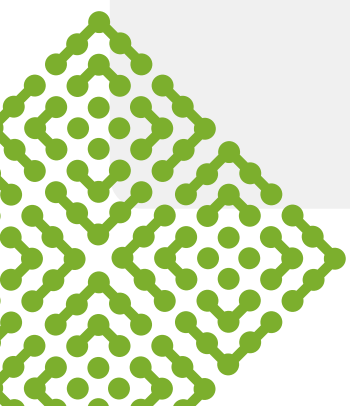


POLÍTICAS Y COMPONENTES

1 AGENDA URBANA Y RURAL, LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y DESARROLLO DE LA AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3. TRANSFORMACIÓN AMBIENTAL Y DIGITAL DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO Y PESQUERO 	✓
3 TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA E INCLUSIVA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7. DESPLIEGUE E INTEGRACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES ▪ 8. INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS, PROMOCIÓN DE REDES INTELIGENTES Y DESPLIEGUE DE LA FLEXIBILIDAD Y EL ALMACENAMIENTO ▪ 10. ESTRATEGIA DE TRANSICIÓN JUSTA 	✓
5 MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL TEJIDO INDUSTRIAL Y DE LA PYME, RECUPERACIÓN DEL TURISMO E IMPULSO A UNA ESPAÑA NACIÓN EMPRENDEDORA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12. POLÍTICA INDUSTRIAL ESPAÑA 2030 ▪ 13. IMPULSO A LA PYME ▪ 15. CONECTIVIDAD DIGITAL, IMPULSO DE LA CIBERSEGURIDAD Y DESPLIEGUE DEL 5G 	✓
6 PACTO POR LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN. REFUERZO A LAS CAPACIDADES DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 16. ESTRATEGIA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL ▪ 17. REFORMA INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN 	✓
7 EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO, FORMACIÓN CONTINUA Y DESARROLLO DE CAPACIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 19. PLAN NACIONAL DE COMPETENCIAS DIGITALES (DIGITAL SKILLS) ▪ 20. PLAN ESTRATÉGICO DE IMPULSO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL ▪ 21. MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO, INCLUIDA LA EDUCACIÓN TEMPRANA DE 0 A 3 AÑOS 	✓
8 NUEVA ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS Y POLÍTICAS DE EMPLEO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 23. NUEVAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA UN MERCADO DE TRABAJO DINÁMICO, RESILIENTE E INCLUSIVO 	✓
10 MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA FISCAL PARA UN CRECIMIENTO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 29. MEJORA DE LA EFICACIA DEL GASTO PÚBLICO 	✓



El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia establece diez políticas palanca de reforma estructural que se articulan en treinta componentes. En esta tabla se listan únicamente aquellos en los que el proyecto Ciudad del Envase y el Embalaje incide especialmente.



CIUDAD DEL ENVASE Y EL EMBALAJE

EL PROYECTO

La Ciudad del Envase y el Embalaje es un proyecto tractor cuyo objetivo es liderar la transformación que el sector debe acometer para alinearse con los objetivos del pacto verde europeo y acelerar la digitalización de la industria como palanca de competitividad.

Se configura en torno a un distrito tecnológico industrial desde el cual liderar la transformación de todo el sistema de valor en las cuatro dimensiones recogidas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: verde, digital, cohesionada e inclusiva.

LA MISIÓN

Posicionar el sector del envase y el embalaje de La Rioja como referente nacional y europeo mediante el desarrollo de un distrito tecnológico industrial articulado en torno a las empresas del sector y a la creación de un centro nacional. Es un proyecto de región con un papel clave en el desarrollo económico.

INDUSTRIA



INVESTIGACIÓN



DESARROLLO



INNOVACIÓN

EL SECTOR EN LA RIOJA



90 empresas



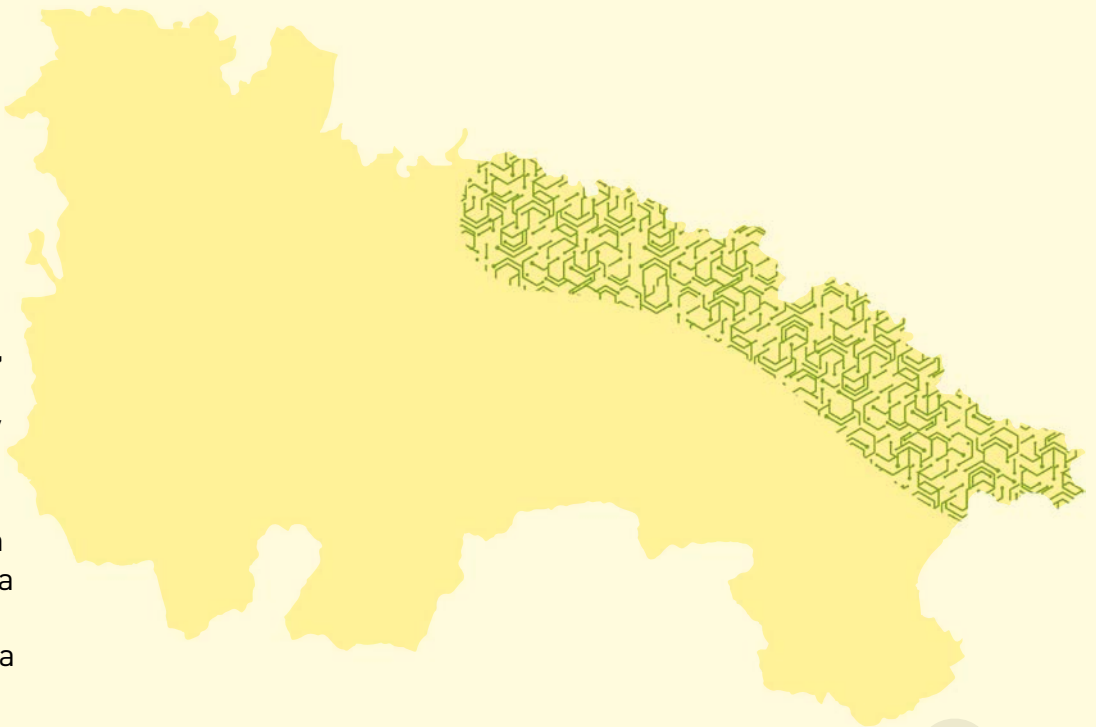
854,43 millones de euros de facturación



3.371 empleos directos

IMPACTO GEOGRÁFICO

Aunque la Ciudad del Envase y el Embalaje es un proyecto vertebrador de región y, como tal, incide en el desarrollo de toda la comunidad autónoma, la distribución de las empresas del sector y de su cadena de valor establece su área de influencia principal en la zona de Logroño y la zona oriental del valle del Ebro hasta La Rioja Baja.



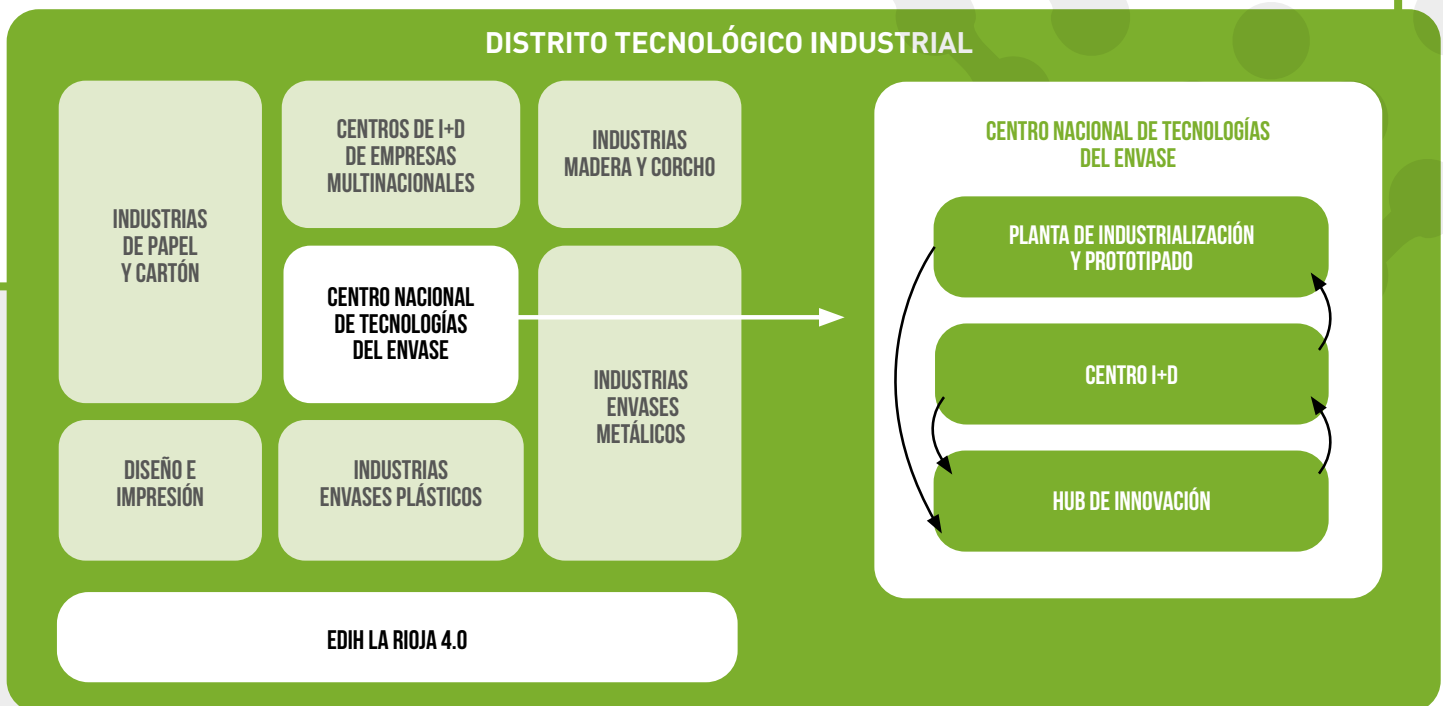
LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

1| CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGÍAS DEL ENVASE

- HUB DE INNOVACIÓN
- CENTRO DE I+D
- PLANTA DE INDUSTRIALIZACIÓN Y PROTOTIPADO

2| EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB EDIH LA RIOJA 4.0

3| DISTRITO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL





09 | PROYECTO TERRITORIO DIGITAL DE SERVICIOS





LA RIOJA ES UN TERRITORIO
IDEAL PARA AFRONTAR LOS
RETOS DIGITALES Y PROBAR
LAS SOLUCIONES DEL FUTURO



La Rioja es un territorio representativo de los retos a los que se enfrenta tanto España como la Unión Europea en un futuro inmediato. Por un lado, la comunidad autónoma es un **territorio a escala en términos de composición demográfica, renta media y prestación de servicios**. Además, es representativa en términos de **distribución geográfica de la población**, con zonas densamente pobladas, con una elevada concentración industrial y cobertura de servicios, y otras poco pobladas con problemas de servicios y creación de oportunidades.

En el ámbito nacional el 90% de la población, más de 42 millones de habitantes, se concentra en 1.500 municipios que ocupan solo el 30% de la superficie del país mientras que el 10% restante, algo más de 4,6 millones, se extiende por casi el 70% de nuestro territorio. En La Rioja las cifras son similares y ponen en evidencia el mismo **desequilibrio territorial**. De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística (2019), La Rioja cuenta con 174 municipios y el 90% de la población se concentra solo en 28. En consecuencia, el 10% de los riojanos está distribuido entre los 146 municipios restantes que en ningún caso superan los 1.000 habitantes.

También la **pirámide poblacional riojana** es representativa de la del resto del país: el 21,28% de la población riojana es mayor de 65 años, porcentaje que se sitúa en el 19,5% en España y en el 20% en la Unión Europea.

Desde esta perspectiva, el territorio de La Rioja constituye un perfecto modelo para **desarrollar soluciones de servicios**, luchar contra la **despoblación** con la digitalización como herramienta e impulsar la **igualdad de oportunidades** entre el ámbito urbano y rural, tanto en lo social (servicios), como en lo económico (emprendimiento, industria 4.0). La comunidad autónoma puede probar soluciones tecnológicas que, una vez confirmada su viabilidad, sean **escalables a otros territorios**.

El proyecto Territorio Digital de Servicios permitirá impulsar **soluciones innovadoras** que acelerarán el desarrollo económico y social, no solo de nuestro territorio, sino también de todas aquellas regiones en las que las soluciones testadas en la comunidad autónoma puedan aplicarse posteriormente.

CONTEXTO

Según los últimos datos disponibles, **el 94,3% de la población española tiene acceso a banda ancha** y el 93,2% de los españoles se conectaron a Internet en los últimos 3 meses en España. Además, el 40,9% consumen internet más de 4 horas al día. El 91,5% se conectaron a través del móvil, el 69,8% a través de un ordenador portátil, el 54,3% desde un ordenador de sobremesa, el 47,8% desde una tableta y el 30,5% desde un televisor

La confianza en el comercio electrónico aumenta paulatinamente (65%) y el 92,6% de los usuarios realizaron alguna compra en el último año. Por productos, el 10,9% de las compras corresponden a ropa y complementos y el 10,4% a electrónica.



TANTO LA POBLACIÓN
ESPAÑOLA COMO LA RIOJANA
ESTÁN EN UNA SITUACIÓN
DE MADUREZ DIGITAL





Además, el 43% de las operaciones en internet corresponden ya a gestiones con la Administración y el 36,7% son búsquedas de información sobre temas de salud.

Todos estos datos demuestran que la sociedad española está en una **situación de madurez digital** y cuenta con las herramientas esenciales necesarias para poder avanzar hacia un estado de bienestar digital en el que la Administración pueda prestarles servicios con independencia de su ubicación geográfica ya que, con uno u otro soporte, el 94% de la población tiene acceso a conexión a internet.

Dentro de este contexto, **La Rioja cuenta con unas condiciones muy interesantes para llevar a cabo esta evolución, o revolución, digital.** Por la extensión de infraestructuras y por el uso que la población realiza de los dispositivos y servicios.

Como punto de partida, en 2019, La Rioja contaba con cobertura de banda ancha para cerca del 90% de la población, con 18.674 unidades inmobiliarias pendientes de extensión de red. Tras la puesta en marcha del Plan de Digitalización impulsado por el Gobierno de La Rioja y el Programa de Extensión de la Banda Ancha de Nueva Generación se ha incrementado la cobertura hasta el 98,38% de la población. **El objetivo es alcanzar el 100% de la población y el 100% de los polígonos industriales y empresas diseminadas en 2023.**

En el caso de los centros educativos, el 100% de los centros de Primaria y Secundaria de la comunidad autónoma cuentan con acceso a banda ancha ultrarrápida.

Además, el 99,4% de los hogares disponen de teléfono móvil y las compras por internet subieron más de 63 puntos porcentuales en el último año. En cuanto a la relación con la Administración Pública, el 53,4% de los usuarios enviaron formularios cumplimentados de forma telemática.

Por lo tanto, con un uso mayoritario de las tecnologías, un 96% de cobertura de banda ancha y la posibilidad de llegar de forma muy rápida al 100%, La Rioja cuenta con unas características que permiten **articular una oferta de servicios digitales accesible para toda la población.**

Además, existe todavía un porcentaje de la población que requiere soluciones innovadoras, no solo en términos de tecnología e infraestructuras, sino también en el ámbito de las habilidades digitales, para garantizar un **pleno acceso a los servicios y cubrir el objetivo de la universalidad de la digitalización.**

Todo ello revela la idoneidad de la región como **territorio ideal**, para despliegue de infraestructuras, para articulación de servicios públicos digitales y para dotar a la ciudadanía de las competencias necesarias y cerrar la brecha digital.

EN LA RIOJA ESTÁ EN PROCESO
EL DESPLIEGUE DE LA
COBERTURA DE BANDA ANCHA
AL 98,38% DE LA POBLACIÓN



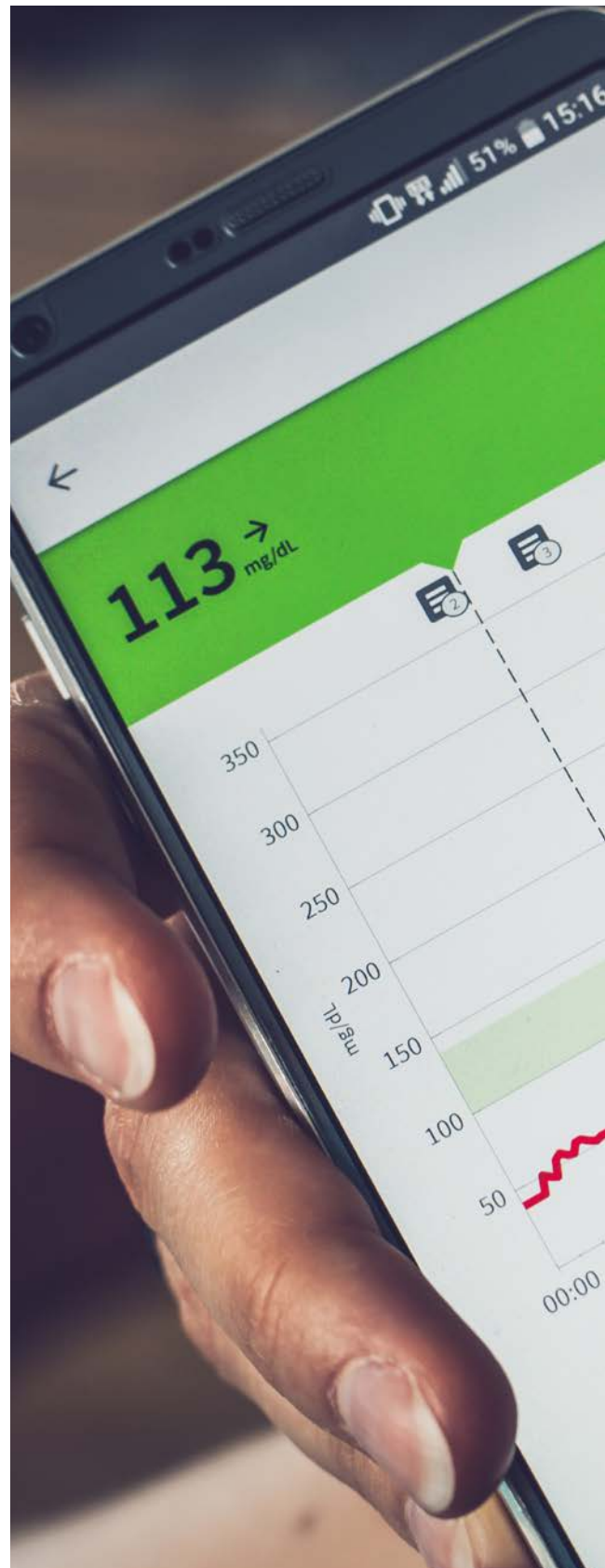
VISIÓN

El actual estado de globalización y digitalización de nuestra sociedad y nuestra economía se ha visto acelerado por los hechos acaecidos en los últimos meses, haciendo más necesaria si cabe una **universalidad de los servicios digitales**, en especial de los prestados por la **Administración Pública**, además de una verdadera digitalización de las cadenas de valor de los principales sectores productivos de nuestra economía, sobre todo de aquellos más sensibles a los cambios o que se desarrollan en territorios de más difícil integración.

La evolución progresiva de la cultura digital y sostenible en **zonas rurales**, envejecidas y con riesgo de despoblación, y en **sectores maduros y tradicionales**, como el primario, el comercio, el turismo rural o la artesanía, resulta una obligación ineludible, al igual que lo es la puesta en valor de las excepcionales condiciones de vida en esas zonas.

Para ello, Territorio Digital de Servicios propone, por un lado, el despliegue de las **infraestructuras digitales** necesarias para lograr la cobertura universal de banda ancha en la comunidad autónoma. Y, por otro, la articulación de una red de **servicios que coordinarán virtualidad y presencialidad** en cada uno de los pilares del estado de bienestar, de modo que sean accesibles a cualquier persona, independientemente de su lugar de residencia.

La **formación** en habilidades digitales, la **movilidad** sostenible, el **emprendimiento** o las **infraestructuras** inteligentes serán otras áreas de trabajo en las que se testarán soluciones en el marco de este proyecto.





EJES ESTRATÉGICOS



SOSTENIBILIDAD



TRANSFORMACIÓN SECTORIAL



DIGITALIZACIÓN



GENERACIÓN DE EMPLEO



INNOVACIÓN



TRANSFORMACIÓN GLOBAL



RETO DEMOGRÁFICO



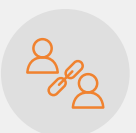
IGUALDAD DE GÉNERO



COHESIÓN TERRITORIAL



COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA



COHESIÓN SOCIAL



INICIATIVA PRIVADA



Territorio Digital de Servicios impulsa la **digitalización** de la comunidad autónoma, sus servicios e infraestructuras, lo que supone una apuesta por la **innovación**, la igualdad de oportunidades en todo el territorio y la redistribución equitativa de la población. Se afronta así el **reto demográfico** para conformar una sociedad más justa, más progresista, con la **cohesión territorial** y la **cohesión social** como enseñas. Un camino en el que la **colaboración público-privada** resultará clave.



LA POSICIÓN DEL MARCADOR EN LA BARRA INDICA LA APORTACIÓN DEL PROYECTO A CADA EJE ESTRATÉGICO

POLÍTICAS Y COMPONENTES

1 AGENDA URBANA Y RURAL, LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y DESARROLLO DE LA AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1. PLAN DE CHOQUE DE MOVILIDAD SOSTENIBLE, SEGURA Y CONECTADA EN ENTORNOS URBANOS Y METROPOLITANOS ▪ 2. PLAN DE REHABILITACIÓN DE VIVIENDA Y REGENERACIÓN URBANA
2 INFRAESTRUCTURAS Y ECOSISTEMAS RESILIENTES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS Y SU BIODIVERSIDAD ▪ 5. PRESERVACIÓN DEL ESPACIO LITORAL Y LOS RECURSOS HÍDRICOS ▪ 6. MOVILIDAD SOSTENIBLE, SEGURA Y CONECTADA
3 TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA E INCLUSIVA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8. INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS, PROMOCIÓN DE REDES INTELIGENTES Y DESPLIEGUE DE LA FLEXIBILIDAD Y EL ALMACENAMIENTO ▪ 10. ESTRATEGIA DE TRANSICIÓN JUSTA
4 UNA ADMINISTRACIÓN PARA EL SIGLO XXI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 11. MODERNIZACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
5 MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL TEJIDO INDUSTRIAL Y DE LA PYME, RECUPERACIÓN DEL TURISMO E IMPULSO A UNA ESPAÑA NACIÓN EMPRENDEDORA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12. POLÍTICA INDUSTRIAL ESPAÑA 2030 ▪ 13. IMPULSO A LA PYME ▪ 14. PLAN DE MODERNIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO ▪ 15. CONECTIVIDAD DIGITAL, IMPULSO DE LA CIBERSEGURIDAD Y DESPLIEGUE DEL 5G
6 PACTO POR LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN. REFUERZO A LAS CAPACIDADES DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 16. ESTRATEGIA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL ▪ 17. REFORMA INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ▪ 18. RENOVACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LAS CAPACIDADES DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD
7 EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO, FORMACIÓN CONTINUA Y DESARROLLO DE CAPACIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 19. PLAN NACIONAL DE COMPETENCIAS DIGITALES (DIGITAL SKILLS) ▪ 20. PLAN ESTRATÉGICO DE IMPULSO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL ▪ 21. MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO, INCLUIDA LA EDUCACIÓN TEMPRANA DE 0 A 3 AÑOS
8 NUEVA ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS Y POLÍTICAS DE EMPLEO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 22. PLAN DE CHOQUE PARA LA ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS Y REFUERZO DE LAS POLÍTICAS DE INCLUSIÓN ▪ 23. NUEVAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA UN MERCADO DE TRABAJO DINÁMICO, RESILIENTE E INCLUSIVO
10 MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA FISCAL PARA UN CRECIMIENTO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 27. MEDIDAS Y ACTUACIONES DE PREVENCIÓN Y LUCHA CONTRA EL FRAUDE FISCAL ▪ 28. ADAPTACIÓN DEL SISTEMA IMPOSITIVO A LA REALIDAD DEL SIGLO XXI ▪ 29. MEJORA DE LA EFICACIA DEL GASTO PÚBLICO ▪ 30. SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO DEL SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES EN EL MARCO DEL PACTO DE TOLEDO



El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia establece diez políticas palanca de reforma estructural que se articulan en treinta componentes. En esta tabla se listan únicamente aquellos en los que el proyecto Territorio Digital de Servicios incide especialmente.

TERRITORIO DIGITAL DE SERVICIOS

EL PROYECTO

Territorio Digital de Servicios tiene por objeto impulsar el desarrollo de infraestructuras y la implantación de servicios y cuidados universales que coordinarán virtualidad y presencialidad en cada uno de los pilares del estado de bienestar, de modo que sean accesibles a cualquier persona, independientemente de su lugar de residencia. Esto permitirá luchar contra la despoblación a través de la digitalización e impulsar la igualdad de oportunidades entre el ámbito urbano y rural.

LA MISIÓN

Convertir La Rioja en un territorio donde se implementen propuestas tecnológicas innovadoras y experimentales, lo que contribuirá a acelerar el desarrollo económico y social del conjunto del territorio y de todas las regiones en las que las soluciones testadas en la comunidad autónoma sean aplicadas posteriormente.

INFRAESTRUCTURAS



SERVICIOS

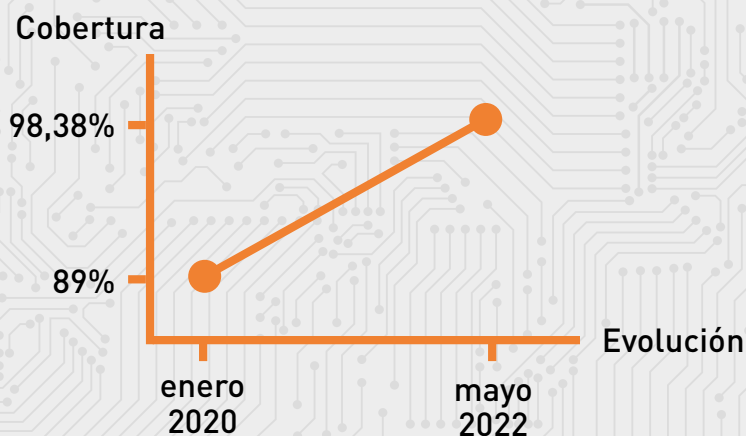


FORMACIÓN



EMPRENDIMIENTO

LA RIOJA DIGITALIZADA



Planificada la cobertura de banda ancha al 98,38% de la población



Banda ancha en 100% centros educativos Primaria y Secundaria



Prevista alta velocidad en 100% polígonos y municipios en 2023

IMPACTO GEOGRÁFICO

Con un marcado carácter integrador, Territorio Digital de Servicios tiene el objetivo de eliminar la brecha digital y las desigualdades territoriales en La Rioja. Por eso, pese a que promoverá las habilidades digitales y facilitará el acceso a los servicios de toda la población, el área más beneficiada por el proyecto será La Rioja rural y despoblada.



LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

1| SOPORTE TECNOLÓGICO

2| DIGITALIZACIÓN DE SERVICIOS

- ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA
- EDUCACIÓN
- SALUD
- SERVICIOS SOCIALES

3| MOVILIDAD SOSTENIBLE, SEGURA Y CONECTADA

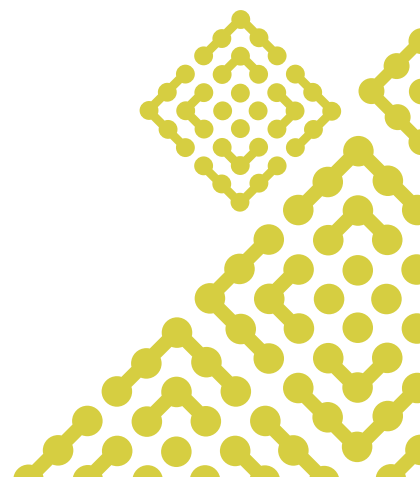
4| OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

5| HABILIDADES DIGITALES

6| ECORREGIÓN INTELIGENTE



10 | GOBERNANZA DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE LA RIOJA



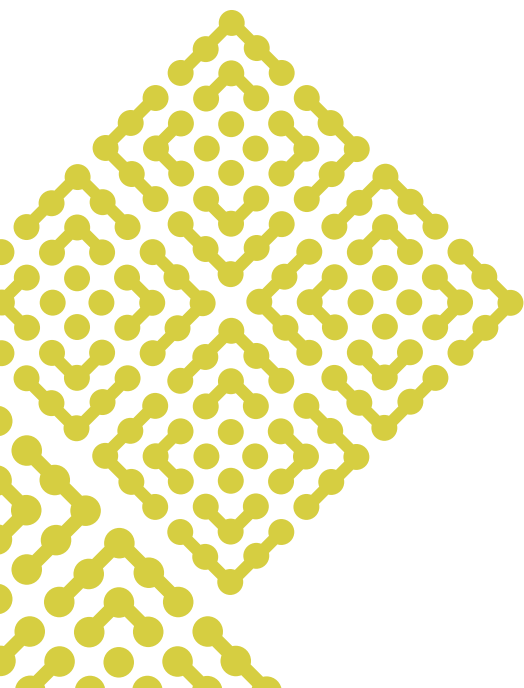


El Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, establece una **estructura de gobernanza nacional** del citado plan, con cinco nuevos órganos para su puesta en marcha y seguimiento:

- Comisión para la Recuperación, Transformación y Resiliencia
- Comité Técnico
- Unidad de Seguimiento del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- Foros y grupos de alto nivel
- Conferencia Sectorial de Fondos Europeos

El objetivo es garantizar la **transparencia** y la **seguridad jurídica, coordinar** las actuaciones y los flujos de información y trabajo y lograr la máxima **eficiencia** para impulsar proyectos con capacidad de transformación.

El desarrollo y puesta en marcha del Plan de Transformación de La Rioja, con las medidas organizativas necesarias para su adecuada ejecución durante los periodos 2021-2023 y 2023-2026, requiere igualmente de una serie de **adaptaciones en la estructura de Gobierno**.





En concreto, las medidas de carácter organizativo para la nueva gobernanza del Plan de Transformación de La Rioja son las que se detallan a continuación.

DELEGACIÓN

Se crea la Delegación de la Presidencia para el Plan de Transformación, dependiente de la presidenta del Gobierno e integrada dentro de la Oficina de la Presidenta. Incluye los siguientes integrantes:

- Delegado de la Presidencia para el Plan de Transformación
- Director técnico del Plan de Transformación
- Coordinador general del Plan de Transformación
- Coordinador de Comunicación del Plan de Transformación

La Delegación de la Presidencia para el Plan de Transformación se completa con una **estructura matricial constituida por los directores de área, que se corresponden con los directores generales con más competencias para la ejecución del Plan de Transformación**. Así, los integrantes tienen una doble responsabilidad, ya que suman a las atribuciones de su cargo los cometidos como directores de área del Plan de Transformación.

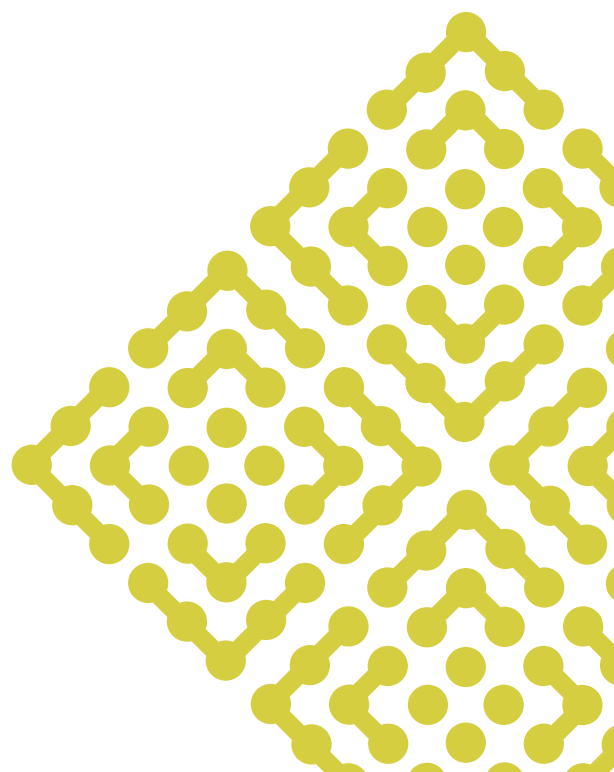
Esta estructura permitirá coordinar de manera eficaz los avances del Plan, **garantizará el flujo de información** entre todas las partes implicadas en su despliegue y facilitará su ejecución. En concreto, la Delegación integra a los siguientes representantes:

- Director general de Fondos Europeos y Oficina en Bruselas
- Director general de Universidad y Política Científica
- Director general de Transición Energética y Cambio Climático
- Director general de Agricultura y Ganadería

COMISIÓN DELEGADA

Se establece una Comisión Delegada del Consejo de Gobierno para el Plan de Transformación, tal y como se recoge en el Capítulo III (De las Comisiones Delegadas del Gobierno) de la Ley 8/2003 de 28 de octubre, del Gobierno e Incompatibilidades de sus miembros. Esta Comisión está formada por las siguientes consejerías:

- Consejería de Hacienda y Administración Pública
- Consejería de Desarrollo Autonómico
- Consejería de Sostenibilidad, Transición Ecológica y Portavocía del Gobierno
- Consejería de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural, Territorio y Población



COMITÉ TÉCNICO

Se crea un Comité Técnico de apoyo para el despliegue del Plan de Transformación, que funcionará como brazo ejecutivo del Gobierno en la implantación de los diferentes proyectos y acciones. Está formado por los siguientes órganos:

- Dirección General de Fondos Europeos y Oficina en Bruselas
- Dirección General de Control Presupuestario
- Dirección General de Intervención General y Evaluación de Políticas Públicas
- Dirección General de Servicios Jurídicos
- Dirección General de Función Pública
- Dirección General de Política Local
- Dirección General de Reindustrialización, Innovación e Internacionalización
- Dirección General de Turismo
- Agencia Desarrollo Económico La Rioja
- Dirección General de Universidad y Política Científica
- Fundación Rioja Salud
- Dirección General de Formación Profesional Integrada
- Dirección General de Cultura
- Dirección General de Transición Energética y Cambio Climático
- Dirección General de Biodiversidad
- Dirección General de Agricultura y Ganadería
- Dirección General de Desarrollo Rural y Reto Demográfico
- Dirección General de Política Territorial, Urbanismo y Vivienda
- Dirección General de Cooperación y Agenda 2030
- Instituto de la Vivienda de La Rioja (IRVI)

CONSEJO ASESOR

Igualmente, y dado que el Plan de Transformación es un instrumento intensivo en conocimiento que busca la transformación de la sociedad, se crea un **Consejo Asesor** para el Plan de Transformación, formado al menos por los siguientes representantes:

- Miembros del Consejo de Diálogo Social (Federación de Empresas de La Rioja y sindicatos más representativos)
- Universidad de La Rioja

CONSEJO EMPRESARIAL

Se establecerá además un Consejo Empresarial del Plan de Transformación, para la coordinación público-privada y el impulso de aquellas medidas o líneas de acción cuya ejecución corresponda al ámbito empresarial. Estará formado, por lo tanto, por las empresas que participen en el Plan con inversiones concretas.

FUNDACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA RIOJA

La gobernanza del Plan de Transformación integra también a la Fundación para la Transformación de La Rioja, una fundación pública cuyo patronato está formado por el Gobierno de La Rioja. En coordinación con la Delegación, contribuye a lograr la máxima agilidad, eficacia, eficiencia y transparencia para desplegar el Plan.

GOBERNANZA PLAN DE TRANSFORMACIÓN

DIRECTORES DE ÁREA



COMITÉ TÉCNICO



COMISIÓN DELEGADA

CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
CONSEJERÍA DE DESARROLLO AUTONÓMICO
CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD, TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y PORTAVOCÍA DEL GOBIERNO
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, MUNDO RURAL,
TERRITORIO Y POBLACIÓN

DIRECTORES DE ÁREA

D.G. FONDOS EUROPEOS Y OFICINA EN BRUSELAS
D.G. UNIVERSIDAD Y POLÍTICA CIÉNTIFICA
D.G. TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO
D.G. AGRICULTURA Y GANADERÍA

COMITÉ TÉCNICO

D.G. FONDOS EUROPEOS Y OFICINA EN BRUSELAS
D.G. CONTROL PRESUPUESTARIO
D.G. INTERVENCIÓN GENERAL Y EVALUACIÓN
DE POLÍTICAS PÚBLICAS
D.G. SERVICIOS JURÍDICOS
D.G. FUNCIÓN PÚBLICA
D.G. POLÍTICA LOCAL
D.G. REINDUSTRIALIZACIÓN, INNOVACIÓN E
INTERNACIONALIZACIÓN
D.G. TURISMO
AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA RIOJA
(ADER)

PRESIDENTA

**DELEGACIÓN
PARA EL PLAN DE
TRANSFORMACIÓN**

**CONSEJO DE
GOBIERNO**

**COMISIÓN DELEGADA
PARA EL PLAN DE
TRANSFORMACIÓN**

**FUNDACIÓN PARA LA
TRANSFORMACIÓN DE
LA RIOJA**

CONSEJO ASESOR

CONSEJO EMPRESARIAL

D.G. UNIVERSIDAD Y POLÍTICA CIENTÍFICA
FUNDACIÓN RIOJA SALUD
D.G. FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRADA
D.G. CULTURA
D.G. TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO
D.G. BIODIVERSIDAD
D.G. AGRICULTURA Y GANADERÍA
D.G. DESARROLLO RURAL Y RETO DEMOGRÁFICO
D.G. POLÍTICA TERRITORIAL, URBANISMO Y VIVIENDA
D.G. COOPERACIÓN Y AGENDA 2030
INSTITUTO DE LA VIVIENDA DE LA RIOJA (IRVI)

CONSEJO ASESOR

FER
SINDICATOS
UNIVERSIDAD

CONSEJO EMPRESARIAL

EMPRESAS PARTICIPANTES EN
LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS
CON APORTACIÓN DE FONDOS

FUNDACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA RIOJA

FUNDACIÓN PÚBLICA CUYO
PATRONATO ESTÁ INTEGRADO
POR EL GOBIERNO DE LA RIOJA





PLAN DE
TRANSFORMACIÓN
DE LA RIOJA



La Rioja