

## PROGRAMA

### Primera jornada: jueves 23 marzo

---

- 10.00h Sesión de trabajo con ponentes (cerrada al público)  
21.00h Degustación de arte en el Museo Vivanco de la Cultura del Vino

### Segunda jornada: viernes 24 marzo

---

- 9.30h Recepción  
Edificio María Díaz  
IES Ciudad de Haro  
C/ Castañares de Rioja, 47, Haro
- 10.00h Apertura institucional
- 10.20h Presentación 7ª Conferencia Mundial de Enoturismo de la OMT
- Maria Soledad Gaido**, coordinadora técnica de Inteligencia de mercados turísticos y competitividad de la OMT
- 10.30h Píldora interactiva con asistentes
- 10.35h Presentación proyecto estratégico Enorregión
- María Jesús Miñana**, directora general de Agricultura y Ganadería del Gobierno de La Rioja  
**Pilar Vargas**, directora general de Universidad y Política Científica del Gobierno de La Rioja  
**Ramiro Gil**, director general de Turismo del Gobierno de La Rioja
- 10:50h Introducción a la formación en enoturismo
- 11.00h Panel 1. Origen  
Enoturismo en la actualidad y recursos de formación
- Eduardo Fonseca**, vicerrector de Investigación e Internacionalización de la Universidad de La Rioja (España)  
Moderador  
**Rainer Brusis**, director de Innova Management (España)



**Marianna Sigala**, catedrática de la Universidad de Sheffield Hallam (Reino Unido)

**Gergely Szolnoki**, profesor de Investigación de Mercados en la Universidad de Geisenheim (Alemania)

11.45h Café

12.15h Panel 2. Destino  
Visión del enoturismo y futuras competencias profesionales

**Manuel Romero**, director de Dinamiza Asesores (España)  
Moderador

**Claudio Cilveti**, presidente de Enoturismo Chile

**Catherine Leparmentier**, directora gerente de Great Wine Capitals y responsable de Enoturismo y Redes Internacionales en la Cámara de Comercio e Industria de Burdeos (Francia)

**Tamuna Kakhidze**, especialista jefe del Departamento de Desarrollo de Infraestructura y Productos Turísticos de la Administración Nacional de Turismo de Georgia

**Pedro Matias**, gestor de proyectos en el Departamento de Marketing Territorial y Negocios de Turismo de Portugal

12.55h Panel 3. Plan de acción  
Retos de la formación ante la evolución del enoturismo

**Félix de Paz García**, subdirector general de Cooperación y Competitividad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo (España) Moderador

**Eduardo de Diego**, director de Comunicación y responsable de Relaciones Institucionales de la Federación Española del Vino (España)

**Paula Sousa**, consultora de enoturismo (Portugal)

**Mariette Du Toit-Helmbold**, responsable de Destinos en Destinate (Sudáfrica)

**Niklas Ridoff**, director de WineTourism.com (Suecia)

13.35h Presentación de conclusiones y sesión interactiva

13.50h Clausura del encuentro

14.30h Aperitivo de despedida  
Hotel Los Agustinos  
C/ San Agustín, 2, Haro

